

Я, заместитель руководителя Оренбургского УФАС России <.....>, рассмотрев материалы дела № 07-18-63/2016 (Постановление И.о. прокурора Красногвардейского района Оренбургской области советника юстиции <.....> о возбуждении дела об административном правонарушении от 14.10.2016 года и представленные материалы) в отношении Некоммерческой организации Кредитного потребительского кооператива «Союз-Сберзайм» (ИНН <.....>), руководствуясь пунктом 3 части 1 статьи 29.4 КоАП РФ,

в присутствии представителя по доверенности (№ б/н от 07.09.2016 года) НКО КПК «Союз-Сберзайм» <.....> (паспорт гражданина РФ),

### **УСТАНОВИЛА:**

18.10.2016 года в Оренбургское УФАС России поступили постановление И.о. прокурора Красногвардейского района Оренбургской области советника юстиции <.....> о возбуждении дела об административном правонарушении от 14.10.2016 года и иные материалы в отношении Некоммерческой организации Кредитного потребительского кооператива «Союз-Сберзайм».

14.10.2016 года в прокуратуре Красногвардейского района, расположенной по адресу: Оренбургская область, Красногвардейский район, с. Плешаново, ул. Энергетиков, д. 24 в период времени с 11:10 по 11:40 установлено нарушение требований законодательства о рекламе финансовых услуг в деятельности некоммерческой организации кредитного потребительского кооператива «Союз-Зберзайм» (Далее – НКО КПК «Союз-Зберзайм»).

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункты 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

В общественно-политической газете «Красногвардеец» № 75 (9711) от 27.09.2016 года в разделе «Поздравления. Объявления. Реклама» размещено объявление НКО КПК «Союз-Зберзайм» - «приумножим ваши сбережения» с указанием реквизитов организации, места ее нахождения и номера телефона. Также данное объявление размещалось в выпуске газеты от 06.09.2016 года, 20.09.2016 года.

Исходя из текста данного объявления, информация, содержащаяся в нем отвечает требованиям пунктов 1,2,3 статьи 3 ФЗ «О рекламе», следовательно является

рекламой и подпадает под требования данного закона.

В силу пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Как следует из части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Частью 1 статьи 116 Гражданского кодекса РФ определено, что потребительским кооперативом признается добровольное объединение граждан, юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов.

Статья 1 Федерального Закона РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» № 3085-1 от 19.06.1992 года устанавливает, что кооперативные выплаты – это часть доходов потребительского общества, распределяемая между пайщиками пропорционально их участию в хозяйственной деятельности потребительского общества или их паевым взносам, если иное не предусмотрено уставом потребительского общества.

В общественно-политической газете «Красногвардеец» № 75 (9711) от 27.09.2016 года в разделе «Поздравления. Объявления. Реклама» размещено рекламное объявление НКО КПК «Союз-Зберзайм» - «приумножим ваши сбережения» с указанием реквизитов организации, места ее нахождения и номера телефона. Также данная реклама размещалась в выпуске газеты от 06.09.2016 года, 20.09.2016 года.

Исходя из текста рассматриваемой рекламы: «Приумножим ваши сбережения», можно сделать вывод о том, что объектом рекламирования являются услуги по привлечению заемных средств (то есть услуги по привлечению вкладов).

Пункт 1 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» гласит, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.

Рассматриваемая реклама содержит в себе обещание приумножить доходы, однако на момент заключения договора указанная эффективность не может быть определена. Поскольку деятельность кредитного потребительского кооператива относится к рисковому виду деятельности согласно Уставу НКО КПК «Союз-Зберзайм» для получения прибыли необходимо уплатить членский взнос, паевые взносы,

обеспечивающий паевый взнос, членские взносы, а также вносить дополнительный членский взнос в случае, если кооператив по итогам финансового года несет убытки.

В ходе рассмотрения дела председателем правления НКО КПК «Союз-Зберзайм» <.....> представлены письменные пояснения исх<.....> года, где указано, что членами данного кредитного потребительского кооператива могут быть любые физические лица, при вступлении в кооператив и в период членства пайщики обязаны вносить следующие взносы в целях обеспечения деятельности кооператива. Кооператив вправе предоставлять займы только тем лицам, которые являются членами кооператива.

Представитель по доверенности <.....> согласилась с тем, что рассматриваемая реклама не содержит существенной информации о том, что приумножить свои сбережения смогут только те лица, которые вступили в членство кооператива и внесли все соответствующие взносы. Факт нарушения требований пункта 2 части 3, части 7 статьи 5, пункта 1 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в рассматриваемой рекламе признала.

Проанализировав изложенное, Должностное лицо приходит к выводу о том, что в соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама в общественно-политической газете «Красногвардеец» № 75 (9711) от 27.09.2016 года в разделе «Поздравления. Объявления. Реклама» НКО КПК «Союз-Зберзайм» - «приумножим ваши сбережения» с указанием реквизитов организации, места ее нахождения и номера телефона является ненадлежащей, так как не соответствует требованиям пункта 2 части 3, части 7 статьи 5, пункта 1 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3, части 7 статьи 5, пункта 1 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» закон устанавливает за рекламодателем (части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Исходя из содержания рассматриваемой рекламы, договора № 3 об информационно-рекламном обслуживании от 10.01.2016 года рекламодателем является Некоммерческая организация кредитный потребительский кооператив «Союз-Зберзайм» (ОГРН <.....>).

Проанализировав материалы дела, Должностное лицо приходит к выводу о том, что при указанных обстоятельствах административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе несет Некоммерческая организация кредитный потребительский кооператив «Союз-Зберзайм».

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях данное правонарушение было совершено виновно, так как Некоммерческая организация кредитный потребительский кооператив «Союз-Зберзайм» имела возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры.

Согласно части 2 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях Некоммерческая организация кредитный потребительский кооператив «Союз-Зберзайм» признается виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, поскольку у нее имелась возможность для соблюдения требований пункта 2 части 3, части 7 статьи 5, пункта 1 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», но данным лицом не были приняты все зависящие от нее меры по их соблюдению (доказательства обратного не представлены). Объективные обстоятельства, делающие невозможным соблюдение установленных законом запретов, не установлены.

В ходе исследования материалов дела при составлении протокола установлено, что каких - либо данных, свидетельствующих о том, что у Некоммерческой организации кредитный потребительский кооператив «Союз-Зберзайм» отсутствовала возможность для соблюдения норм законодательства о рекламе не имеется.

Кроме того, Некоммерческой организацией кредитный потребительский кооператив «Союз-Зберзайм» меры для соблюдения вышеуказанных норм приняты не были. Материалами дела подтверждается факт нарушения требований пункта 2 части 3, части 7 статьи 5, пункта 1 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» (ответственность за нарушение данной нормы установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ).

Вина Некоммерческой организации кредитный потребительский кооператив «Союз-Зберзайм» в совершении данного правонарушения, не оспаривается.

Таким образом, исходя из изложенного, проанализировав материалы дела Должностное лицо приходит к выводу о том, что Некоммерческая организация кредитный потребительский кооператив «Союз-Зберзайм» при размещении рассматриваемой рекламы не приняла меры к соблюдению требований пункта 2 части 3, части 7 статьи 5, пункта 1 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Принимая во внимание положения ст. 2.4 КоАП РФ вина Некоммерческой организации кредитный потребительский кооператив «Союз-Зберзайм» в совершении административного правонарушения выражена в форме неосторожности, поскольку правонарушитель не осознавал противоправности характера своего деяния и не предвидел возможности наступления вредных последствий его совершения, хотя должен был в силу своего правового статуса и мог (доказательства обратного в материалы дела не представлены) предвидеть последствия содеянного.

Таким образом, в действиях Некоммерческой организации кредитный потребительский кооператив «Союз-Зберзайм» присутствует состав правонарушения, ответственность за которое установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

При назначении административного штрафа должностным лицом учтено, что обстоятельств отягчающих административную ответственность виновного лица материалами дела не установлено.

В качестве смягчающих обстоятельств при назначении наказания учитываются

следующие: на момент рассмотрения дела, нарушение устранено, к административной ответственности за аналогичное правонарушение лицо, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, не привлекалось.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ установлено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Некоммерческая организация кредитный потребительский кооператив «Союз-Зберзайм» является юридическим лицом.

Следовательно, действия данного лица влекут наложение административного штрафа на нее как на юридическое лицо от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

Частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ установлено, что предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного [статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33](#) настоящего Кодекса (часть 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ).

Некоммерческая организация кредитный потребительский кооператив «Союз-Зберзайм» включена в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, категория – микропредприятие (сведения из Единого

реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от 16.11.2016 года).

В штатном расписании по состоянию на 17.11.2016 года значится 15 штатных единиц.

Сумма полученных доходов за 2015 год – 0 (Бухгалтерская (финансовая) отчетность за отчетный год 2015).

Административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ Некоммерческой организацией кредитный потребительский кооператив «Союз-Зберзайм» совершено впервые. Со стороны данной организации отсутствуют причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствует имущественный ущерб.

На основании изложенного, а также учитывая принцип соразмерности, выражающий требования справедливости и предполагающий дифференциацию ответственности в зависимости от тяжести содеянного, Должностное лицо считает, что замена административного штрафа, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ на предупреждение будет реально достигнута цель предупреждения совершения новых правонарушений.

Оценив доказательства на основании ст. 26.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по своему внутреннему убеждению, основанному на всестороннем, полном и объективном исследовании всех обстоятельств дела в их совокупности, оценив конкретные обстоятельства и характер совершения правонарушения, руководствуясь законом и правосознанием, Должностное лицо приходит к выводу о том, что правонарушение, за которое Некоммерческая организация кредитный потребительский кооператив «Союз-Зберзайм» привлечена Оренбургским УФАС России к административной ответственности в виде предупреждения на основании статьи 4.1.1 КоАП РФ, не может быть признано малозначительным, в соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ, исходя из следующего:

В соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные рассматривать дела об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных отношений.

Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например,

личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения.

Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. В свою очередь угроза охраняемым общественным отношениям подразумевает не фактическое причинение вреда в результате противоправных действий, а возможность (угрозу) его причинения.

Административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, имеет формальный состав, предусматривающий привлечение к административной ответственности независимо от наступления материальных последствий.

Руководствуясь статьей 33 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ), на основании части 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛА:**

1. Признать Некоммерческую организацию кредитный потребительский кооператив «Союз-Зберзайм» (ИНН <.....>) виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьей 14.3 КоАП РФ за нарушение требований пункта 2 части 3, части 7 статьи 5, пункта 1 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
2. На основании положений статьи 4.1.1 КоАП РФ административный штраф, предусмотренный частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ заменить на предупреждение.

Заместитель руководителя

<.....>

Копию постановления получил «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

/ \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись)

(расшифровка подписи)