

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/97-2017

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

20 декабря 2017 года

г.Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...), рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Амурский дантист» (далее - ООО «Амурский дантист») требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 20.11.2017 сотрудником Омского УФАС России был выявлен факт распространения в районе дома № 111 по ул. 24-я Северная в г. Омске информации следующего содержания: «ООО «Амурский дантист» тел. 61-64-75, 61-68-96 ЗУБНЫЕ ПРОТЕЗЫ лечение удаление Коронка металлическая 1200 Коронка металлокерамическая 3 000 4-я Челюскинцев, 115».

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к стоматологической клинике (ООО «Амурский дантист»), к оказываемым медицинским услугам (удаление), а также реализуемым медицинским изделиям (зубные протезы).

Согласно Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития России от 27.12.2011 №

1664н, к медицинским услугам класса [«А»](#) относят медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение, в том числе: удаление зуба (код услуги А16.07.001); операция удаления непрорезавшегося, дистопированного или сверхкомплектного зуба (код услуги А16.07.024).

В соответствии с Номенклатурной классификацией медицинских изделий, утвержденной приказом Минздрава России от 06.06.2012 № 4н, зубные протезы относятся к стоматологическим медицинским изделиям (номер группы 15).

На основании части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, при этом предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

На момент выявления факта распространения вышеуказанной рекламы предупреждение, предусмотренное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», отсутствовало.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно письму ООО «Амурский дантист» от 29.11.2017 № 3 «ООО «Амурский дантист» с ООО «Компаньон-Маркетинг» был заключен договор № 70/1/Ма от «1» августа 2017г. на изготовление баннера, в приложении № 1 к Договору согласован макет баннера, в котором запись «имеются противопоказания, необходима консультация специалиста» присутствует...

Данный баннер был размещен по ул. 24 Северная, через некоторое время он был украден. После чего, нами был заказан второй аналогичный баннер по тому же макету, но с другим качеством материала. К сожалению, в процессе подготовки баннера сотрудники ООО «Компаньон-Маркетинг» упустили надпись «имеются противопоказания, необходима консультация специалиста»...

В результате переговоров Исполнитель, согласился устранить выявленные недостатки за свой счет (распечатал надпись «имеются противопоказания, необходима консультация специалиста»).

ООО «Амурский дантист» является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/97-2017 по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Амурский дантист», юридический адрес: 644052, ул. 4-ая Челюскинцев, д. 115 (ИНН 5503090923, ОГРН 1055504088320);

- заинтересованное лицо: ООО «Компаньон – Маркетинг», юридический адрес: 644024, г. Омск, ул. Декабристов, д.45/1 (ИНН 5539012157, ОГРН 1025502101701).

3. Назначить дело № 06-06/97-2017 к рассмотрению на 17 января 2018 года в 15:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Амурский дантист» в срок до 12 января 2018 года представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие позицию ООО «Амурский дантист», с приложением копии договора № 70/1/Ма от 01.08.2017, заключенного между ООО «Амурский дантист» и ООО «Компаньон- Маркетинг», а также доказательств того, что вышеуказанное нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» произошло по вине рекламопроизводителя (ООО «Компаньон-Маркетинг»).

5. ООО «Компаньон-Маркетинг» в срок до 12 января 2018 года представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением документов, обосновывающих позицию ООО «Компаньон - Маркетинг».

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации)

влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителей ООО «Амурский дантист», ООО «Компаньон-маркетинг» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии (...)