

**РЕШЕНИЕ №464-ФАС52-Р-21-07/04-10**

05 мая 2010 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Гришков Д.А. - член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

Филатова Е.А. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции.

рассмотрев дело №464-ФАС52-Р-21-07/04-10, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Земля Кстовская» по признакам нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии: Хрыкова В.П. – представителя ООО «Земля Кстовская» по доверенности от 20.04.2010 №б/н, Беспаловой Н.С. – главного редактора редакции газеты «Земля Кстовская»,

**УСТАНОВИЛА:**

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы по поводу распространяемой в газете «Земля Кстовская» в №3 (318) от 06.02.2010 рекламы сети магазинов «Кстовские дворики», в которой указывается о проведении акции по продаже продуктов, в том числе «Шампанского НЗШВ», без указания предупреждения о вреде чрезмерного употребления алкоголя.

Частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В указанном рекламном сообщении предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции отсутствует. Изучив материалы дела №464-ФАС52-Р-21-07/04-10, представленные документы, выслушав объяснения представителей ООО «Земля Кстовская», Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

Рекламное сообщение: «Сеть магазинов «Кстовские дворики» ... Шампанское НЗШВ 0,75; Конфеты «Золотой степ» (1 кг., фабрика Славянка); Торт бисквитный 0,5 кг; Апельсины (Турция)...», размещено в газете «Земля Кстовская» в №3 (318) от 06.02.2010 на основании Договора на оказание услуг от 02.02.2010 №86/10, заключенного между ООО «Кстовские дворики» и ООО «Земля Кстовская» (далее - Договор).

В соответствии с требованиями Договора, макет рекламного сообщения был разработан ООО «Земля Кстовская» и согласован с ООО «Кстовские дворики».

Согласно представленному ООО «Земля Кстовская» макету рекламного сообщения, и экземпляру газеты «Земля Кстовская» от 06.02.2010 №3 (318), в рекламе отсутствовало предупреждение о вреде ее чрезмерного потребления алкоголя.

Таким образом, реклама сети магазинов «Кстовские дворики», в которой указано о продаже «Шампанского НЗШВ», распространяемая в газете «Земля Кстовская», нарушает требования части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Пунктом 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Пунктом 2.2. Устава «Земля Кстовская», утвержденным 14.11.2006 общим собранием участников (протокол №1), определено, что предметом деятельности Общества является издание газет, информационное обеспечение, посредническая деятельность.

Согласно Выписке из Единого государственного реестра юридических лиц от 16.02.2010 №198, дополнительным видом экономической деятельности ООО «Земля Кстовская» является рекламная деятельность.

Хозяйственную деятельность по размещению и распространению рекламы в газете «Земля Кстовская» осуществляет ООО «Земля Кстовская».

Следовательно, Общество является рекламораспространителем рекламного сообщения сети магазинов «Кстовские дворики» и несет ответственность за нарушение требований ФЗ «О рекламе».

Таким образом, ООО «Земля Кстовская» нарушило требования части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Земля Кстовская» признал нарушение и сообщил, что нарушение ФЗ «О рекламе» произошло не умышленно. Обществом предприняты меры по устранению нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

1) несмотря на срок истечения акции в сети магазинов «Кстовские дворики», реклама, в которой указано о продаже Шампанского НЗШВ, размещена в газетах «Земля Кстовская» в №13 (328) от 17.04.2010, №14 (329) от 24.04.2010 с указанием предупреждения о вреде чрезмерного употребления алкоголя;

2) в газете «Земля Кстовская» готовятся к публикации информационные материалы о вреде алкоголя, в том числе о вреде потребления алкогольной продукции в подростковом возрасте.

В связи с тем, что распространение ненадлежащей рекламы в газете «Земля Кстовская» прекращено, Комиссия, руководствуясь пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, приняла решение не выдавать ООО «Земля Кстовская» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании пункта 2 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую Обществом с ограниченной ответственностью «Земля Кстовская» поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ

об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18 мая 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии**

**С.В. Смирнов**

**Члены Комиссии**

**Д.А. Гришков**

**Е.А. Филатова**