

ООО «Улыбка будущего»

ул. Авиаторов, д. 42,

г. Красноярск, Красноярский край,
660077

witar.clinic@mail.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПРИОСТАНОВЛЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 024/05/5-153/2020

17 апреля 2020 года
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела <...>, члены Комиссии: специалист – эксперт контрольного отдела <...>, специалист – эксперт отдела информатизации и контроля рекламы <...>, рассмотрев материалы дела № 024/05/5-153/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Улыбка будущего» (ОГРН: 1062404012252, ИНН: 2458009369; 660077, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Авиаторов, д. 42) (далее – ООО «Улыбка будущего») рекламы с признаками нарушения требований пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя ООО «Улыбка будущего»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило обращение физического лица (далее – Обращение) (вх. № 1015 от 27.01.2020) с просьбой о рассмотрении рекламы услуг стоматологической клиники «WITAR», размещенной на наружной рекламной конструкции, установленной вдоль проезжей части по ул. Енисейский тракт по направлению в сторону мкр. Солнечный следующего содержания: «WITAR ВИТАР ИМПЛАНТАЦИЯ ЗУБОВ 15 000 руб.* акция действует до 10.02.2020 Лицензия № ЛО-24-01-001125 *полная информация о правилах и сроках проведения акции на сайте www.witar24.ru. Организатор акции ООО «Улыбка будущего» ИНН 2458009369 ул. Авиаторов, 42 241-28-23 www.witar24.ru ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА» (далее – Реклама) на предмет соответствия

требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. На основании пункта 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – стоматологическим услугам. Реклама призвана формировать и поддерживать интерес к товарам и услугам, реализуемым соответствующим рекламодателем.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая Реклама размещена на наружной рекламной конструкции, установленной вдоль проезжей части по ул. Енисейский тракт по направлению в сторону мкр. Солнечный. Основную часть рекламного поля занимает следующая информация: «ИМПЛАНТАЦИЯ ЗУБОВ 15 000 руб.». В нижней правой части рекламного поля размещена надпись: «*полная информация о правилах и сроках проведения акции на сайте www.witar24.ru. Организатор акции ООО «Улыбка будущего» ИНН 2458009369». Размер шрифта указанной надписи значительно меньше размера шрифта информации о стоимости рекламируемой услуги, что затрудняет считывание полной информации о рекламируемой услуге потребителями Рекламы.

Также, Красноярским УФАС России было установлено, что на сайте стоматологической клиники «WITAR» указана следующая информация об услуге имплантации зубов: «...Вместо старого зуба появляется новый, который представляет собой сплав титана, с напылением гидроксиапатита – вещества, близкого к живым тканям, что повышает приживаемость имплантата. Его невозможно отличить от

настоящего. Его ввинчивают в кость челюсти, и он добросовестно служит для того, чтобы пережевывать пищу...

Сначала разрезается десна, а потом имплантат устанавливается в кость. После этого десна зашивается. Однако на этом нельзя считать работу завершенной. Полгода, а минимум – три месяца, понадобится для того, чтобы имплантат прочно оброс костной тканью. Потом навинчивается искусственный зуб, чему предшествует ввинчивание стойки. Лишь после этого можно утверждать, что появился зуб, который по своим свойствам нисколько не уступит настоящему».

Поясняющие сведения являются существенной информацией, отсутствие или невозможность прочтения которой может ввести в заблуждение потребителей Рекламы.

На основании изложенного, Красноярское УФАС России установило, что рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3, частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоделем Рекламы является ООО «Улыбка будущего».

По данному факту Красноярское УФАС России 29 января 2020 года возбудило дело № 024/05/5-153/2020 в отношении ООО «Улыбка будущего» по признакам нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело), рассмотрение Дела было назначено на 19 февраля 2020 года.

Определение о возбуждении Дела (исх. № 1516 от 29.01.2020) было направлено в адрес ООО «Улыбка будущего» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время представитель ООО «Улыбка будущего» на рассмотрение Дела не явился, запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России не обладала информацией о надлежащем уведомлении ООО «Улыбка будущего» о дате и времени рассмотрения Дела.

В ходе рассмотрения Дела Комиссией Красноярского УФАС России принято решение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения в связи с неявкой на рассмотрение представителя участвующего в деле лица и необходимостью получения дополнительных доказательств.

Определение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения (исх. № 3459А от 20.02.2020) было направлено в адрес ООО «Улыбка будущего» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время представитель ООО «Улыбка будущего» на рассмотрение Дела не явился, запрошенные определением об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения документы и сведения представлены.

Из представленных пояснений ООО «Улыбка будущего» следует: «По размещению рекламы на наружной конструкции, установленной вдоль проезжей части по ул. Енисейский тракт по направлению в сторону микрорайона Солнечный, необходимо пояснить. Основная часть рекламного поля занимает информация «Имплантация зубов 15 000 руб.», это и есть вся основная и главная информация по проводимой акции и является по своей сути главной, ни несущая второстепенный смысл. Т.е. надпись указанная шрифтом меньше «полная информация о правилах и сроках проведения акции на сайте witar24.ru» содержит в себе информацию, что входит в стоимость данной услуги, а это: анестезия, имплантат Osstem (Южная Корея), работа врача стоматолога – имплантолога, осмотры, снятие швов и срок проведения акции. Ни дополнительной стоимости, ни дополнительных требований данная надпись ни несет.

Относительно информации на сайте стоматологической клиники «Witar» по имплантации зубов и акции по установке импланта, необходимо пояснить следующее.

На сайте клиники в разделе услуги перечислен спектр услуг: детская стоматология, терапия, ортопедия, хирургия, ортодонтия, виниры, томография (КТ) и имплантология. Зайдя в раздел имплантология, мы получаем информацию о данной услуге (что именно представляет собой данная процедура), какие этапы в нее включены.

Информация об акции «Имплантация зубов», размещена в разделе новости: где указана информация о проводимой акции, ее сроках, стоимости услуг и что входит в перечень данной акции, а это: анестезия, имплантат Osstem (Южная Корея), работа врача стоматолога – имплантолога, осмотры, снятие швов, а так же на главной странице сайта.

Информация, которая приводится в определении дела, «...Вместо старого зуба появляется новый...» не относится к акции. К тому же на ней указана дополнительная информация – протезирование.

На основании вышеизложенного услуга в разделе имплантология и услуга по установке импланта зуба в разделе новости не являются тождественными по своей сути».

В ходе рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения Дела в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

Определение об отложении рассмотрения Дела (исх. № 5297 от 20.03.2020) было направлено в адрес ООО «Улыбка будущего» заказным письмом с уведомлением по юридическому адресу и дополнительно направлено по адресу электронной почты witar.clinic@mail.ru и вручено по юридическому адресу 13.04.2020 (почтовый идентификатор № 80089546101620). В назначенное время представитель ООО «Улыбка будущего» на рассмотрение Дела не явился, дополнительные документы и сведения, имеющие отношение к обстоятельствам рассматриваемого дела, ООО «Улыбка будущего» не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России обладала информацией о надлежащем уведомлении ООО «Улыбка будущего» о дате, времени и месте рассмотрения Дела, доказательства надлежащего уведомления в материалах дела имеются.

Комиссия Красноярского УФАС России, проанализировав рассматриваемую Рекламу, пришла к выводу о необходимости рассмотрения вопроса о соответствии

Рекламы требованиям Федерального закона «О рекламе» на заседании Экспертного совета по применению законодательства Российской Федерации о рекламе при Красноярском УФАС России (далее – Экспертный совет по рекламе).

Согласно Положению об экспертном совете по применению законодательства Российской Федерации о рекламе и антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции при управлении Федеральной антимонопольной службы по Красноярскому краю (далее – Положения) Экспертный совет по рекламе образуется в целях рассмотрения вопросов, связанных с применением законодательства Российской Федерации о рекламе, антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции.

Согласно абзацу 3 пункта 35 Постановления Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508 «Об утверждении правил рассмотрения Антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (далее – Правила) рассмотрение дела может быть приостановлено антимонопольным органом в случае необходимости проведения экспертизы или получения заключения специалиста.

Изучив обстоятельства Дела и представленные материалы, Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение о приостановлении рассмотрения Дела в связи необходимостью рассмотрения вопроса о соответствии Рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе на заседании Экспертного совета по рекламе.

На основании изложенного и в соответствии с абзацем 3 пункта 35 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение Дела приостановить.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>