

Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 071/05/5-419/2019 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Яковлевым А.С. (ИНН 710307485907; ОГРНИП 316715400105099) Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в его отсутствие, в присутствии Гусейнов А.А. представителя индивидуального предпринимателя Яковлева А.С. по доверенности б/н от 23.05.2019г.

УСТАНОВИЛА:

В г. Туле на ул. Гоголевская, д. 31/ ул. Жуковского, д. 51 размещена наружная реклама следующего содержания:

«Городская ритуальная служба № 1».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе **сравнительной характеристики объекта рекламирования** с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "**номер один**", должно производиться с указанием

конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами ([пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе](#)).

В нарушение установленных требований Закона в вышеуказанной рекламе отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение и объективно подтверждено, что городская ритуальная служба, расположенная по адресу: г. Тула, ул. Гоголевская, д. 31/ ул. Жуковского, д. 51, является «№ 1», по отношению к другим продавцам подобных услуг.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, в данном случае – индивидуальный предприниматель Яковлев А.С.

Согласно письменным пояснениям Гусейнова А.А. (вх. № 4173 от 13.09.2019г.), индивидуальный предприниматель Яковлев А.С. осуществляет деятельность по адресу: г. Тула, ул. Гоголевская, д. 31/ ул. Жуковского, д. 51 по устной договоренности с собственником нежилого помещения, договор в письменной форме не заключался. Спорную рекламу предприниматель разместил самостоятельно.

На рассмотрении дела Гусейнов А.А. пояснил, что нарушение на данный момент устранено.

Учитывая изложенное, Комиссия Управления приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Городская ритуальная служба **№ 1**», размещенную по адресу: г. Тула, ул. Гоголевская, д. 31/ ул. Жуковского, д. 51, с нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать индивидуального предпринимателя Яковлева А.С. нарушившим пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Предписание индивидуальному предпринимателю Яковлеву А.С. о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе» не выдавать, в связи с добровольным прекращением нарушения.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении индивидуального предпринимателя Яковлева А.С. к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "25" сентября 2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.