

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/71-2017

### о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

01 сентября 2017 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> врио заместителя руководителя управления, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Аутдор» (далее - ООО «Аутдор») и индивидуальным предпринимателем <...> (далее - <...>) требований части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистом Омского УФАС России был выявлен факт распространения на конструкции № 108 к, установленной напротив Торгового комплекса «Континент» в г. Омске, информации следующего содержания: *«involux kids Купляйце беларускую мэблю 8(3812) 63-66-90 ТК Континент 1 этаж ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТАЯ МЕБЕЛЬ ИЗ БЕЛОРУССИИ CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO BUREAU VERITAS Certification Подтверждено Европейским сертификатом iso 9001:2008 от Bureau Veritas».*

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к мебели из Белоруссии.

Согласно [части 11 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Кроме того, в соответствии с [подпунктом 10 части 1 статьи 3](#) Федерального закона № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

В ответе от 28.07.2017 № 74 ООО «Компаньон-РА» пояснило, что «...Деятельность по размещению рекламной информации на конструкции № 108 к, расположенной по адресу: г. Омск, напротив Торгового комплекса «Континент» осуществляло ООО «Аутдор», разместившее рекламное изображение *«involux kids Купляйце беларускую мэблю 8(3812) 63-66-90 ТК Континент 1 этаж ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТАЯ МЕБЕЛЬ ИЗ БЕЛОРУССИИ».*

На запрос Омского УФАС России ООО «Аутдор» была представлена следующая информация (вх. № 6713 от 18.08.2017): «...Деятельность по размещению рекламной информации на

рекламной конструкции № 108 к, расположенной напротив Торгового комплекса «Континент» осуществляло ООО «Аутдор».

ООО «Аутдор» разместило рекламное изображение «involux kids Купляйце беларускую мэблю 8 (3812) 63-66-90 ТК Континент 1 этаж ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТАЯ МЕБЕЛЬ ИЗ БЕЛОРУССИИ» согласно договора оказания услуг № 113 от «01» января 2017 г. (далее — Договор), где ООО «Аутдор» - Рекламодатель.

Рекламный эскиз/макет и материал для монтажа, согласно Договора, был предоставлен Рекламодателем — индивидуальным предпринимателем <...> (адрес: <...>), соответственно, ООО «Аутдор» его изготовлением не занималось...».

Исходя из определений, данных пунктами 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», индивидуальный предприниматель <...> является **рекламодателем**, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом, а ООО «Аутдор» - **рекламораспространителем**, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

**1.** Возбудить производство по делу № 06-06/71-2017 по признакам нарушения требований части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

**2.** Признать лицами, участвующим в деле, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

– ООО «Аутдор» (ИНН <...>);

- индивидуальный предприниматель <...> (ИНН <...>).

**3.** Назначить дело № 06-06/71-2017 к рассмотрению **на 19 сентября 2017 года в 15:30 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

**4.** ООО «Аутдор» **в срок до 15 сентября 2017 года** представить в адрес Управления: письменные пояснения по факту, изложенному в настоящем определении с приложением документов, обосновывающих позицию ООО «Аутдор».

**5.** ИП <...> **в срок до 15 сентября 2017 года** представить в адрес Управления письменные пояснения по факту, изложенному в настоящем определении с приложением документов, обосновывающих позицию ИП <...>;

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ИП <...> и представителя ООО «Аутдор» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>