

РЕШЕНИЕ

от "12" октября 2011 г.

г. Киров

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии – <...> – руководителя управления и членов Комиссии – <...>;

в присутствии представителей:

- заявителя – ООО «Вятка-Тур» (610027, г. Киров, ул. Воровского, 55), директор <...>;

<...>

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ООО «Киров-Интур» (610027, г. Киров, ул. Воровского, 43), директор ;

протокол вела <...> – специалист 2 разряда отдела финансовых рынков и рекламы;

рассмотрев дело № 63 по признакам нарушения ООО «Киров-Интур» (610027, г. Киров, ул. Воровского, 43) п. 1 и 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области обратилось ООО «Вятка-Тур» с заявлением о нарушении рекламного законодательства при размещении в газете «ПРО Город» № 32 (389) от 06.08.2011 г. рекламной информации следующего содержания: «Intourist Магазин путешествий. № 1 в России. 80 лет вокруг света. ЗАО «Интурист» - управляющая компания с гос. участием...ТД «Европейский» пн-пт: 10.00-19.00 сб: 10.00-17.00 тел.: 37-61-61, 37-62-62 ТРЦ «JAM MOLL» с 10.00 до 22.00 без выходных тел. 29-53-29».

По мнению заявителя, позиционирование в рекламной информации «Intourist Магазин путешествий», как № 1 в России, содержит некорректное сравнение по отношению к другим хозяйствующим субъектам.

Оценив рекламную информацию, антимонопольный орган пришел к выводу, что спорная реклама содержит признаки нарушения п. 1 и 20 ч. 3 ст. 5 Закона, в соответствии с которыми недостоверной признается реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения: о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, произведенными другими

изготовителями или реализуемыми другими продавцами; об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с договором № 84 от 01.02.2011 г., заявкой № 2 от 02.08.2011 г., счетом оплаты № 2901 от 15.07.2011 г. рекламодателем вышеуказанной рекламной информации, размещенной в газете «ПРО Город» № 32 (389) от 06.08.2011 г., является ООО «Киров-Интур».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение п. 1 и 20 ч. 3 ст. 5 несет рекламодатель. Учитывая изложенное, в отношении ООО «Киров-Интур» было возбуждено производство по делу. Рассмотрение дела было назначено на 12.10.2011 г.

К заседанию комиссии, назначенному на 12.10.2011 года, документы, запрошенные определением о возбуждении дела № 63 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, поступили в полном объеме.

Заявитель – ООО «Вятка-Тур» на заседании Комиссии заявленные требования поддержал.

На заседании комиссии и в своих письменных пояснениях директор ООО «Киров-Интур» пояснил следующее: «По поводу использования в рекламе № 1 хочу пояснить, что в последних 5 ежегодных рейтингах агентства «Туринфо», компания «Интурист» занимает первое место и является крупнейшей компанией в России. Исторический факт заключается в том, что мы являемся первой туристической компанией, созданной в России. На основании изложенного считаем, что реклама не содержит признаков нарушения рекламного законодательства».

Изучив имеющиеся документы и выслушав всех лиц, участвующих в деле, Комиссия установила, что ООО «Киров-Интур» нарушило п. 1 и 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Выводы комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Спорная информация, размещенная в газете «ПРО Город» № 32 (389) от 06.08.2011 г., является рекламной, так как предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования и поддержанию интереса к нему, его продвижению на рынке, по своему характеру разовым предложением не является.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ (ст. 3 Закона).

Из положений статьи 1 Федерального закона № 132-ФЗ от 24.11.1996 г. «Об основах туристической деятельности в РФ» следует, что туристский продукт представляет комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Продвижение туристского продукта включает комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

Туроператорская деятельность определена в названном законе как деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (туроператором).

Исходя из смыслового и логического содержания спорной рекламы, размещенной ООО «Киров-Интур», данная реклама является рекламой туристического продукта, предоставляемого туроператором – «Intourist». При этом, сам туроператор позиционируется в рекламе как № 1 в России.

Согласно толковому словарю русского языка под редакцией С.И.Ожегова и Н.Ю.Шведова, словосочетание «номер один» означает – самый главный или первостепенный.

В силу п. 1, 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами; об изготовителе или продавце рекламируемого товара.

Под преимуществом следует понимать превосходство качества рекламируемого товара или оказываемой услуги по каким-либо характеристикам над качеством аналогичного товара или услуги иного/иных производителей. Как заявления о преимуществах, рассматриваются, в том числе формулировки, содержащие прилагательные в превосходной степени: «самый», «только», «лучший», «абсолютный», «единственный», «номер <...> » и им подобные. В таких случаях необходимо фактическое и документальное обоснование использования этих слов, иначе реклама признается ненадлежащей.

Следовательно, информацию в спорной рекламе можно воспринимать именно как позиционирование компании Интурист в качестве лучшего туроператора, т.е. подтверждение того, что рассматриваемый субъект занимает привилегированное положение среди своих конкурентов по разным критериям.

Ответчик в своих пояснениях ссылается на тот факт, что компания Интурист

является крупнейшей туристической компанией по результатам ежегодного рейтинга, проводимого агентством «Туринфо» (в самой рекламе ссылка на данный рейтинг отсутствует). Действительно, компания Интурист является лидером по большинству показателей, которые приводятся в рейтинге агентства «Туринфо», таким как: валовая выручка, количество офисов и т.д.

В тоже время, если в рекламе указывается, что компания Интурист является № 1 в России, без указания на конкретный показатель, то она должна быть лучшей компанией среди конкурентов по всем показателям, что не подтвердилось в ходе рассмотрения дела.

Таким образом, распространение рекламной информации о том, что «Intourist Магазин путешествий» № 1 в России, без документального подтверждения достоверности использованных в рекламе сведений, создает преимущество данной компании перед другими хозяйствующими субъектами, осуществляющими туроператорскую деятельность, что в свою очередь является нарушением требований п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Помимо этого, указание о туроператоре – «Intourist Магазин путешествий» как № 1 в России, содержит недостоверную информацию о самом хозяйствующем субъекте, оказывающем рекламируемые услуги, что нарушает п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно договору № 84 от 01.02.2011 г., заявки № 2 от 02.08.2011 г., счету оплаты № 2901 от 15.07.2011 г. рекламодателем спорной рекламной информации, размещенной в газете «ПРО Город» № 32 (389) от 06.08.2011 г., является ООО «Киров-Интур».

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п. 1 и 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Все вышеуказанное позволяет сделать вывод, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине ООО «Киров-Интур».

Учитывая то, что на момент рассмотрения дела отсутствовало документальное подтверждение того, что нарушение устранено, Комиссия решила выдать ООО «Киров-Интур» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо несет ответственность в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностным лицом ООО «Киров-Интур» является ее директор – Титов Юрий

Викторович, который согласно Уставу осуществляет текущее руководство деятельностью Общества и именно он заключил договор от имени ООО «Киров-Интур» на размещение рекламы.

Комиссия считает необходимым привлечь директора ООО «Киров-Интур» Титова Юрия Викторовича к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 3, ст. 5, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Intourist Магазин путешествий. № 1 в России. 80 лет вокруг света. ВАО «Интурист» - управляющая компания с гос. участием...ТД «Европейский» пн-пт: 10.00-19.00 сб: 10.00-17.00 тел.: 37-61-61, 37-62-62 ТРЦ «JAM MOLL» с 10.00 до 22.00 без выходных тел. 29-53-29», размещенную ООО «Киров-Интур» в газете «ПРО Город» № 32 (389) от 06.08.2011 г., так как она противоречит требованиям п. 1 и 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ООО «Киров-Интур» нарушившим п. 1 и 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

3. ООО «Киров-Интур» выдать предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении директора ООО «Киров-Интур» .

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в трехмесячный срок.

Решение изготовлено в окончательной форме 26 октября 2011 года.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

**о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>, на основании своего решения от 12 октября 2011 г. по делу № 63 по нарушению ООО «Киров-Интур» (юридический и фактический адрес: 610027, г. Киров, ул. Воровского, 43) п. 1 и 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ООО «Киров-Интур» в пятидневный срок с момента получения предписания прекратить нарушение п. 1 и 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона РФ «О рекламе», а именно:

- Не допускать распространение любым способом, в любой форме и с использованием любых средств рекламной информации о том, что «Intourist Магазин путешествий» № 1 в России.

Информацию об исполнении представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области в срок до 07.11.2011 года.

В случае неисполнения предписания в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность в виде штрафа: на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев.