

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 59-08/2015 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

23 сентября 2015 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель  
Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления - начальник  
отдела контроля за рекламой и недобросовестной  
конкуренцией;

члены  
Комиссии: <...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за  
рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского  
УФАС России;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и  
недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 59-08/2015, возбужденное по факту размещения в городе Челябинске перетяжек с рекламой, в которой присутствуют сведения: «Продажа полисов ОСАГО...» с признаками нарушения части 3 статьи 19 Федерального закона РФ «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛА:

При рассмотрении дела по существу и исследовании текста рекламы установлено, что в ней указаны номера телефонов 750-69-88 и 750-66-01. Абонентом телефонного номера 750-69-88 является гр. <...>, абонентом телефонного номера 750-66-01 гр. <...>.

<...> и <...> на рассмотрении дела не явились. Доказательства надлежащего их извещения о времени и месте рассмотрения дела отсутствуют.

В связи с изложенным и в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 59-08/2015.
2. Назначить дело № 59-08/2015 к рассмотрению на **11 ноября 2015 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. <...> представить в Челябинское УФАС России в срок до 06 ноября 2015 года:
  - 3.1. договор и платежные документы на изготовление и размещение рекламы «Продажа полисов ОСАГО...750-69-88» со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями, либо письменные пояснения с указанием причин их отсутствия;
  - 3.2. адресную программу размещения рекламы;
  - 3.3. согласованный макет рекламы;
  - 3.4. акт приема-передачи выполненных работ;
  - 3.5. письменные сведения о лице (фамилия, имя, отчество или наименование с организационной правовой формой, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты), разместившем в июле 2015 года в городе Челябинске рекламу «Продажа полисов ОСАГО...», в том числе на металлических ограждениях проезжей части (пешеходном ограждении) при условии, что в содержании рекламы указан номер телефона, 750-69-88 абонентом которого Вы являетесь;
  - 3.6. письменные объяснения по факту размещения в июле 2015 года в городе Челябинске, в том числе на металлических ограждениях проезжей части (пешеходном ограждении) рекламы «Продажа полисов ОСАГО...750-69-88» при условии, что часть 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» содержит запрет на распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;
  - 3.7. иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.
4. <...> представить в Челябинское УФАС России в срок до 11 ноября 2015 года:
  - 4.1. договор и платежные документы на изготовление и размещение рекламы «Продажа полисов ОСАГО...750-66-01» со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями, либо письменные пояснения с указанием причин их отсутствия;;
  - 4.2. адресную программу размещения рекламы;
  - 4.3. согласованный макет рекламы;
  - 4.4. акт приема-передачи выполненных работ;

4.5. письменные сведения о лице (фамилия, имя, отчество или наименование с организационной правовой формой, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты), разместившем в июле 2015 года в городе Челябинске рекламу «Продажа полисов ОСАГО...», в том числе на металлических ограждениях проезжей части (пешеходном ограждении) при условии, что в содержании рекламы указан номер телефона 750-66-01, абонентом которого Вы являетесь;

4.6. письменные объяснения по факту размещения в городе Челябинске на металлических ограждениях проезжей части (пешеходном ограждении) рекламы «Продажа полисов ОСАГО...750-66-01» при условии, что часть 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» содержит запрет на распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

4.7. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В случае отсутствия документов представить письменные пояснения с указанием причины их отсутствия.

**Явка** указанных лиц для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность, **обязательна**.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе**.

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**