

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-015-10)
02.04.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности от ООО "Торговый комплекс - Первомайский" <...> (доверенность от 01.04.2010г.), дело №Р-015-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: "Рыба, пиво разливное. Бутик 2-12, 2 этаж.", размещенной на внешней стене Торгового комплекса "Первомайский" (ТК "Черниковский"), расположенный по адресу г. Уфа, ул. Первомайская 651.

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: " Рыба, пиво разливное. Бутик 2-12, 2 этаж.", на внешней стене ООО "Торговый комплекс – Первомайский" (ТК "Черниковский"), расположенного по адресу г. Уфа, ул. Первомайская 651, имеет признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 статьи 22 названного Закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель.

12.02.2010 ООО "Торговый комплекс - Первомайский" (ТК "Черниковский") на заседание Комиссии не явился. Уведомление о надлежащем уведомлении ООО "Торговый комплекс – Первомайский" (ТК "Черниковский") о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

03.03. 2010 ООО "Торговый комплекс - Первомайский" (ТК "Черниковский") на заседание Комиссии не явился. Уведомление о надлежащем уведомлении ООО "Торговый комплекс – Первомайский" (ТК "Черниковский") о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

15.03. 2010 ООО "Торговый комплекс - Первомайский" (ТК "Черниковский") на заседание Комиссии не явился. Уведомление о надлежащем уведомлении ООО "Торговый комплекс – Первомайский" (ТК "Черниковский") о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

02.04.2010г. ООО "Торговый комплекс – Первомайский" представлены объяснения (вх. №3013 от 02.04.2010г.) о том, что ООО "ТК – Первомайский" не является рекламодателем данной рекламы, так как не распространяет рекламу. ООО "ТК – Первомайский" является собственником здания ТК "Черниковский" и предоставляет торговые площади в аренду. ИП <...> является нашим арендатором. Согласно договору аренды, арендатор может размещать информацию о себе, предварительно согласовав с арендодателем места установки и способы крепления информации. В июле 2009 года ИП <...> обратилась в администрацию комплекса с просьбой разместить на внешней стене здания торгового комплекса информацию о местонахождении арендуемого бутика. <...> ООО "ТК-Первомайский" дала разрешение на размещение вышеуказанной информации". Представлены следующие документы: копия письма ООО "ТК-Первомайский" исх. №56 от 02 июля 2009г., копия обращения арендатора ИП <...> от 01 июля 2009г., копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе, копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, копия свидетельства о государственной регистрации права собственности 04 АВ 161521, копия Устава ООО "ТК-Первомайский", копия Решения №1 участника ООО "ТК-Первомайский" от 04 июня 2009г., копия договора №2.12 аренды нежилого помещения от 01 октября 2009г., копия акта приема-передачи нежилого помещения от 01 октября 2009г., копия схемы месторасположения помещения (приложение №3 к договору аренды №2.12 от 01 октября 2009г.), копия приложения №5 к договору аренды №2.12 от 01 октября 2009г.), копия дополнительного соглашения от 01 октября 2009г., копия фотографии, свидетельствующей об устранении нарушения.

Согласно Федерального закона "О рекламе" рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. В соответствии со свидетельством о государственной регистрации права от 02 сентября 2009г. право собственности на торгово-деловой комплекс по адресу: РБ, г.Уфа, Калининский район, ул.Первомайская, д.651 принадлежит ООО "Торговый комплекс – Первомайский" ИНН 0273026093, ОГРН 1020202394794. Согласно представленных материалов дела, а так же дополнительного соглашения к договору № 2.12. аренды нежилого помещения от 01.10.2009г. при необходимости Арендодатель предоставляет Арендатору право размещения и установления на части Здания информации, объявлений, вывесок, плакатов, фирменных вывесок (далее "информации"). Арендатор за свой счет и своими силами либо силами третьих лиц, осуществляет монтаждемонтаж необходимой информации. Представлена фотография, свидетельствующая об устранении нарушения.

Анализ материалов дела показал, что реклама: " Рыба, пиво разливное. Бутик 2-12, 2 этаж.", на внешней стене ООО "Торговый комплекс – Первомайский" (ТК "Черниковский"), расположенного по адресу г. Уфа, ул. Первомайская 651, рекламодателем которой является ООО "Торговый комплекс – Первомайский", нарушает часть 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу: "Рыба, пиво разливное. Бутик 2-12, 2 этаж.", на внешней стене ООО "Торговый комплекс –

Первомайский" (ТК "Черниковский"), расположенного по адресу г. Уфа, ул. Первомайская 651, рекламодателем которой является ООО "Торговый комплекс – Первомайский", так как данная реклама нарушает часть 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с демонтажом вышеуказанной рекламы, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 02.04.2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.