

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3-8/2023

ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ

17 января 2023 года

г. Пенза, ул. Урицкого, д.

Директор Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 058/04/14.3-8/2023, возбужденного в отношении ..., на момент совершения правонарушения являющейся председателем Товарищества собственников жилья «Виноградный» (ИНН 5835060538; ОГРН 1055802566346; далее - «Виноградный»), по факту нарушения ТСЖ «Виноградный» требования части 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», вынесенному решением Пензенского УФАС России от 19.12.2022 по делу № 058/05/5-815/2022, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), без ее участия,

УСТАНОВИЛ:

При рассмотрении поступил протокол от 17.01.2023 № 058/04/14.3-8/2023 об административном правонарушении, составленный ведущим специалистом-инспектором отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) в отношении Л..., на момент совершения правонарушения являющейся председателем ТСЖ «Виноградный», в связи с совершением деяния, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Из протокола об административном правонарушении от 17.01.2023 № 058/04/14.3-8/2023 и материалов дела следует.

Решением Пензенским УФАС России было рассмотрено дело № 058/05/5-815/2022 о нарушении законодательства о рекламе в отношении ТСЖ «Виноградный» по факту нарушения части 10.3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемая ТСЖ «Виноградный» реклама решением Комиссии Пензенского УФАС России от 19.12.2022 года в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Кодекса «О рекламе» признана ненадлежащей.

ответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение иными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, является поводом к возбуждению дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 настоящего Кодекса.

при рассмотрении настоящего дела Л... не присутствовала. В адрес Пензенского УФАС России представила ходатайство о рассмотрении данного административного дела без ее участия.

Изучив материалы настоящего административного дела, прихожу к следующему.

Факт совершения ТСЖ «Виноградный» действий, по распространению запрещенной рекламы, доказан в ходе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе и подтверждается представленными доказательствами.

Из материалов настоящего административного дела и дела о нарушении законодательства о рекламе № 058/05/5-815/2022 следует, что в адрес Пензенского УФАС России поступило обращение гр. о нарушении ТСЖ «Виноградный» законодательства Российской Федерации о рекламе путем размещения рекламы на платежных документах на оплату капитального ремонта с октября 2022 года для собственников многоквартирного дома по ул. 5-й Виноградный проезд, д. 8.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Закон об информации) под информацией понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления, а под распространением информации – действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц и передачу информации неопределенному кругу лиц (п.9).

Согласно части 4 статьи 5 Закона об информации Законодательством Российской Федерации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя.

В этом под рекламой в соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» понимается информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; под объектом рекламирования – товар, средство его индивидуализации, исполнитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под товаром – продукт деятельности (в том числе

эта, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3); под социальной рекламой – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная определенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и социально общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Согласно пункту 69(1) Правил предоставления коммунальных услуг собственникам помещений в многоквартирных домах и жилых домов», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 06.05.2011 № 354 (ред. от 01.01.2021), (далее – Правила №354), на платежном документе не допускается размещение рекламы, за исключением социальной рекламы.

На платежном документе допускается размещение справочно-информационных сведений, в том числе о предоставлении коммунальных услуг, включая сведения об исполнении законодательства Российской Федерации о водоснабжении, водоотведении, электроснабжении, теплоснабжении, газоснабжении, а также об исполнении тарифов, нормативов потребления коммунальных услуг.

На платежном документе указывается информация о региональном операторе по обращению с твердыми коммунальными отходами, в зоне деятельности которого образуются твердые коммунальные отходы потребителя и находятся места складки) их накопления (номера контактных телефонов, адрес сайта в сети Интернет, на котором размещается в том числе информация о графике работы регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами).

Утвержденная форма платежного документа для внесения платы за коммунальные услуги и методические рекомендации по ее заполнению устанавливаются Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации по согласованию с Федеральной антимонопольной службой (п.71 в ред. Приказа №354).

Согласно примерной форме платежного документа для внесения платы за содержание и ремонт жилого помещения и предоставление коммунальных услуг, утвержденной Приказом Минстроя России от 26.01.2018 №43/пр, платежный документ для внесения платы за содержание и ремонт жилого помещения и предоставление коммунальных услуг содержит: Раздел 1. Сведения о плательщике и исполнителе; Раздел 2. Сведения о показаниях индивидуальных приборов; Раздел 3. Расчет размера платы за содержание жилого помещения и коммунальные услуги, взноса на капитальный ремонт; Раздел 4. Справочная информация; Раздел 5. Расчет суммы к оплате с учетом рассрочки платежа; Раздел 6. Сведения о перерасчетах (в случае увеличения, уменьшения -).

Согласно части 10.3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Положения настоящей части не распространяются на социальную рекламу и справочно-информационные сведения.

материалами дела №058/05/5-815/2021 установлено, что на оборотной стороне указанного документа (счет за капитальный ремонт за октябрь 2022 года), на обратной стороне которого размещена информация следующего содержания:

Б. ВТБ Онлайн. Оплачивайте ЖКУ без комиссии в ВТБ онлайн. Перейдите в приложение и оплатите в один клик. 0%. 1000 звонок по России бесплатный 8 800 100 24 VTB.RU Банк ВТБ (ПАО). Генеральная лицензия Банка России № 1000» (с изображением: лампочки, батареи отопления, капли воды, газовой конфорки).

Информация: «ВТБ. ВТБ Онлайн. Оплачивайте ЖКУ без комиссии в ВТБ онлайн. Перейдите в приложение и оплатите в один клик. 0%. 1000 звонок по России бесплатный 8 800 100 24 VTB.RU Банк ВТБ (ПАО). Генеральная лицензия Банка России № 1000» (с изображением: лампочки, батареи отопления, капли воды, газовой конфорки), полностью соответствует законодательному определению рекламы, распространена способом размещения на платежном документе, в форме сообщения об услугах банка (ВТБ Онлайн. Оплачивайте ЖКУ без комиссии в ВТБ онлайн. Перейдите в приложение и оплатите в один клик. 0%...), адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – оплате ЖКУ без комиссии в ВТБ онлайн, формирует спрос к данным услугам, тем самым способствует их продвижению на рынке.

Согласно п. 69(1) Правил №354 на платежном документе допускаются размещение звуочно-информационных сведений.

При разграничении понятий рекламная/нерекламная информация следует учитывать во внимание ее целевое назначение и обстоятельства размещения данной информации (по аналогии с разграничением понятий «вывеска» и «лампа»).

Информация о Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций), например о возможности внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги с использованием данного Портала, размещенная на платежных документах, не может быть признана рекламой и является справочно-информационной, поскольку размещение такой информации не преследует целей, аналогичных с рекламой каких-либо товаров (работ, услуг), реализуемых посредством, оказываемых) какими-либо субъектами предпринимательской деятельности. Следовательно, размещение на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов, информации о Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций), например о возможности внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги с использованием данного Портала, не является нарушением ч. 10.3 ст. 5 закона о рекламе и аналогичным Федеральным законом не запрещено.

Судя из смысла определения, изложенного в п.3 ч.2 ст.2 ФЗ «О рекламе», под звуочно-информационными и аналитическими материалами понимаются материалы, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке.

в рассматриваемом платежном документе справочная информация выделена специальной рамкой. Сведения об оплате ЖКУ без комиссии в ВТБ онлайн в эту рамку не включены, расположены на оборотной стороне платежного документа.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть ранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной зоны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Таким образом, под рекламой понимается определенная персонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, даже если она направлена по определенному адресному списку.

Исходя из сведений, представленных ТСЖ «Виноградный», платежные документы с логичной информацией получили 340 потребителей (по количеству платежных документов за октябрь 2022 года, содержащих сведения об оплате ЖКУ без комиссии в ВТБ онлайн). То обстоятельство, что в каждом из платежных документов указаны фамилия, имя и отчество его получателя, а платеж рассчитан индивидуально, не делает данную информацию персонифицированной, позволяя ее завуалировать рекламу под индивидуальное сообщение.

Такого рода сообщения, как ч.10.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», так и п. 69 (1) Правил №354 носят неэпативный характер – размещение рекламы на платежных документах для оплаты платы за жилое помещение и коммунальные услуги не допускается, при этом очевидно, что на платежном документе указываются фамилия, имя и отчество получателя, документ носит адресный характер.

Исходя из вышеизложенного, объектом рекламы в данном случае выступают услуги банка «ВТБ» (ВТБ Онлайн. Оплачивайте ЖКУ без комиссии в ВТБ онлайн. Перейдите в приложение и оплатите в один клик. 0%), не относимые к коммунальным.

Направленность рекламы на неопределенный круг лиц оценивается исходя из данного способа и средства распространения рекламы, а также содержания самой рекламной информации.

Исходя из текста сообщения, в котором содержится рекламная информация, данная информация направлена на привлечение внимания потенциального потребителя к объекту рекламирования.

Таким образом, рекламная информация представляет интерес и доступна также и иным лицам, не только входящим в ее целевую аудиторию, то направленность такой рекламы выходит за пределы целевой аудитории и относится к неопределенному кругу лиц.

Идентификация информации как реклама зависит от совокупности направленности содержания сути сведений, приведенных в такой информации.

рассматриваемом случае, реклама, предназначенная собственникам помещений конкретного многоквартирного дома, но представляющая интерес для иного собственника помещения и доступная для него предполагает привлечение рекламной информации на неопределенный круг лиц.

Лицо, устанавливая запрет на размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов, рассматривает такие платежные документы, адресованные собственникам квартир в многоквартирных жилых домах, в качестве одного из способов распространения рекламы.

Таким образом, размещение рекламы услуг Банка «ВТБ» (ВТБ Онлайн. Оплачивайте без комиссии в ВТБ онлайн. Перейдите в приложение и оплатите в один клик) на платежных документах за капитальный ремонт за октябрь 2022 года, не соответствует требованиям ч. 10.3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.3 статьи 5 настоящего закона, несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В рассматриваемом случае рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ТСЖ «Виноградный», являющееся получателем платы за капитальный ремонт и оформившее счет-квитанцию за капитальный ремонт об объекте за октябрь 2022 года с размещенной в ней рекламой.

Действия ТСЖ «Виноградный» были квалифицированы Комиссией Пензенского АС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, как нарушение требований части 10.3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а распространяемая реклама признана ненадлежащей.

Место совершения административного правонарушения: г. Пенза, пр-д Виноградный

Время совершения административного правонарушения: октябрь 2022 года.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) нарушение законодательства о рекламе, рекламопроизводителем и рекламораспространителем влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

Согласно статье 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ на момент совершения правонарушения Л... являлась председателем ТСЖ «Виноградный» и осуществляла руководство деятельностью ТСЖ «Виноградный».

Действия ТСЖ «Виноградный», выразившиеся в распространении рекламы, не отвечающей требованиям законодательства РФ «О рекламе», совершены по инициативе и руководством председателя ТСЖ «Виноградный».

Л... в связи с занимаемой должностью и возложенными на нее полномочиями должна была быть известна о необходимости соблюдения законодательства.

Таким образом, в действиях должностного лица – председателя ТСЖ «Виноградный» Л... содержится состав правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Срок давности привлечения Л... к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, на момент вынесения постановления не истек.

Согласно части 3 статьи 2.1. КоАП РФ назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо.

На основании части 1 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При рассмотрении дела об административном правонарушении обстоятельствами, смягчающими административную ответственность, согласно статье 4.2 КоАП РФ, являются:

Л... впервые совершила административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, согласно статье 4.3 КоАП РФ, не установлено.

При рассмотрении настоящего административного дела сведений о тяжелом имущественном положении Л... не поступало.

Обстоятельств, исключающих согласно статье 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении, при рассмотрении

линистративного дела, не установлено.

ответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Согласно ч. 1 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Согласно статье 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность в виде административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

Кроме того, в соответствии с ч.1 ст.4.1.1. КоАП РФ за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или она субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно ч.1,2 ст.3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В ходе рассмотрения дела не установлено, что ранее Л... привлекалась к административной ответственности.

Совершенное Л... правонарушение не причиняет вреда и не создает угрозу возникновения причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а

же не причиняет имущественный ущерб.

в соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

в соответствии со статьей 51 Конституции РФ никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным [законом](#). Федеральным [законом](#) могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания.

с учетом характера совершенного председателем ТСЖ «Виноградный» административного правонарушения, ее имущественное положение, состоятельность, смягчающие административную ответственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать в действиях должностного лица – председателя ТСЖ «Виноградный» состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

назначить Л... наказание в виде предупреждения.