

ООО «Дрим Вижн»

село Богослов, д. 9а,

Ярославская область,

Ярославский район, 150507

ИП

ООО «Элида»

ул. Джанкойская, д. 15, этаж 1, пом. 12,

ком. 24, г. Москва, 117623

ИП

ООО «ЮЭС Медика Ярославль»

ул. Победы, д. 41, оф. № В 1002,

г. Ярославль, 150000

Территориальный орган

Росздравнадзора

по Ярославской области

ул. Свободы, д. 93 а,

г. Ярославль, 150049

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПРИОСТАНОВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ

№ **076/05/24-732/2020**

«13» ноября 2020 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Семенюк
А. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/24-732/2020, возбужденное по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения

рекламы массажных кресел торговой марки «YAMAGUCHI», с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии привлеченных к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ООО «ЮЭС Медика Ярославль» в лице генерального директора, представителя по доверенности, а также ООО «Дрим Вижн» в лице представителя ИП по доверенности от 22.09.2020 г.,

УСТАНОВИЛА:

ИП, ООО «Элида», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, уведомлены надлежащим образом.

Территориальный орган Росздравнадзора по Ярославской области, привлеченный к участию в деле в качестве заинтересованного лица, на рассмотрение дела не явился, представителей не направил, уведомлен надлежащим образом.

12.11.2020 г. в соответствии с пунктом 3.44 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, в рассмотрении дела № 076/05/24-732/2020 объявлялся перерыв до 09 часов 00 минут 13.11.2020 г.

13.11.2020 г. в 09 часов 00 минут рассмотрение дела № 076/05/24-732/2020 продолжено.

Ярославским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 04 августа 2020 г. выявлен факт размещения на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Ярославль, на ул. Победы, вблизи стадиона Шинник и ул. Свободы, информации следующего содержания: «YAMAGUCHI МАССАЖНЫЕ КРЕСЛА ПРЕМИУМ В ТРЦ «АУРА» -1 ЭТАЖ у магазина «Перекресток» 60-90-75 БЕСПЛАТНЫЙ ТЕСТ-ДРАЙВ!».

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13 октября 2017 года N 804н, массаж является медицинской услугой (А21.01.001).

В рассматриваемой рекламе рекламируются массажные кресла, и,

следовательно, данные кресла предназначены для выполнения массажа, который является медицинской услугой.

Кроме того, в рассматриваемой рекламе рекламируются услуги по тест-драйву данных массажных кресел, то есть по пробному массажу в данных креслах.

Вместе с тем, в рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению медицинской услуги массажа, использованию массажных кресел как массажного оборудования, необходимости получения консультации специалистов, что содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

На сайте компании «YAMAGUCHI», а также в рекламе отсутствуют сведения о наличии лицензии на осуществление деятельности по оказанию массажных услуг, в связи с чем, в данной рекламе также усматриваются признаки нарушения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе»

ИП пояснил, что полномочия на размещение рассматриваемой рекламы подтверждаются субагентским договором от 01.01.2020 г., заключенным с ИП

В рамках полномочий, представленных данным договором заключен договор № 6652 с рекламодателем ООО «ЮЭС Медика Ярославль» на размещение рассматриваемой рекламы. Макет указанной рекламы согласован с рекламодателем после получения документов, подтверждающих, что массажные кресла являются мебелью и к медицинскому оборудованию не относятся. Период размещения рассматриваемой рекламы соответствует приложению № 3 договора с 01.08.2020 г. по 31.08.2020 г.

Аналогичные письменные пояснения представлены в материалы дела.

Кроме того, к указанным пояснениям приложены субагентский договор от 01.01.2020 г., договор на размещение № 6652 от 22.05.2020 г. с приложением № 3, макет рекламы, акты о приемке выполненных работ, платежные поручения, ответ рекламодателя и декларация соответствия.

ООО «Элида» представлены письменные пояснения, в которых указано, что ООО «Элида» является владельцем рекламной конструкции (арендатором), на которой размещалась рассматриваемая реклама. ООО «Элида» с нарушением не согласно, поскольку ИП был сделан запрос к рекламодателю, который предоставил ответ, пояснив, что кресла не являются медицинским оборудованием и передал сертификат, подтверждающий, что кресла являются мебелью.

Представители ООО «ЮЭС Медика Ярославль» пояснили, что с нарушением не согласны, полагают, что рекламируемые массажные кресла не являются медицинской техникой, так как согласно декларации о соответствии данные электровибромассажные кресла являются мебелью для предприятий бытового

Согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С. Д. Солодяшкина

Семенюк

А. В.