ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 042/05/7-1770/2019

«19» ноября 2019г. г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя

председателя Комиссии: <… >- заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии:

<… >- начальника отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

<… >- специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков.

рассмотрев дело № 042/05/7-1770/2019, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «А42» (далее – ООО «А42», юридический адрес: 650000, г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 18, ОГРН 1084205004620, дата присвоения ОГРН 06.03.2008, ИНН 4205151382, КПП 420501001) по признакам нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») присутствии представителей ООО «А42» <…> по доверенности № <…>, <…> по доверенности № <…>,

УСТАНОВИЛА:

13.08.2019 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <…> (вх. № 4298э от 13.08.2019) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в сети Интернет.

Кемеровским УФАС России была осмотрена страница сайта в сети Интернет, указанная в обращении, по результатам составлен Акт осмотра сайта от 20.08.2019 и установлено, что на странице сайта http://gazeta.a42.ru/lenta/news/59065_filip-morris-interneshnl-rasshiryaet-geografiyu-prisutstviya размещена реклама от 09.08.2019 следующего содержания:

-«Компания «Филип Моррис Интернэшнл» (ФМИ) продолжает расширять в России географию присутствия инновационного продукта с пониженным риском – системы

нагревания табака IQOS. После запуска IQOS в Москве в 2015 году бренд стал доступен совершеннолетним курильщикам в 35 городах России и онлайн по всей стране. Теперь инновационное устройство и сопутствующие аксессуары можно будет приобрести еще в 40 городах, в том числе и в Кемерове. Бренд открывает более 10 точек продаж по всему городу…. IQOS – один из первых и наиболее научно изученных продуктов в линейке бездымной продукции ФМИ. … Электрическая система нагревания табака была изобретена для снижения вреда здоровью курильщиков и людей, которые находятся с ними рядом…» с изображением системы нагревания табака IQOS.

11.10.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/7-1770/2019 в отношении ООО «А42» и назначено к рассмотрению на 19.11.2019 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «А42» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

18.11.2019 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя по доверенности ООО «А42» <…> (исх. от 18.11.2019 № 15), из которых следует, что рассматриваемая статья не может быть квалифицирована как нарушение запрета рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, установленного пунктом 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» в силу следующего:

IQOS не является табачной продукцией, табачным изделием или курительной принадлежностью, реклама которых запрещена пунктом 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе». IQOS – это инновационная система нагревания табака, которая используется со специально разработанными нагреваемыми табачными палочками (стиками) HEETS. Система IQOS предназначена для совершеннолетних курильщиков, которые не намереваются отказываться от потребления табака. Система IQOS состоит из двух основных элементов: держателя и зарядного устройства (аккумулятора), которое предназначено для подзарядки держателя после каждого использования.

Являясь электрическим устройством, IQOS не содержит табак и продается отдельно от стиков. Его нельзя отнести к табаку, табачной продукции и табачным изделиям. На IQOS и стики не распространяется действие Технического регламента на табачную продукцию Таможенного союза ТР ТС 035/2014 и Федерального закона от 22.12.2008 № 268 - ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию».

IQOS также не признается курительной принадлежностью, поскольку не имеет отношения к процессу курения. В ФЗ «О рекламе» отсутствует определение курительной принадлежности, но, исходя из буквального толкования рассматриваемой нормы закона, курительная принадлежность обязательно должна быть связана с процессом курения. Это подтверждается перечнем курительных принадлежностей в ФЗ «О рекламе», который включает трубки, кальяны, сигаретную бумагу и зажигалки, то есть приспособления, непосредственно связанные с процессом курения табака.

Следовательно, устройство IQOS как таковое квалифицируется как устройство для

нагревания, а не как курительная принадлежность. При этом, само устройство соответствует всем применимым техническим требованиям, что подтверждается документами, приложенными к письменным пояснениям.

Применительно к рассматриваемому материалу в сети Интернет следует отметить, что в нем отсутствуют какие – либо изображения табака, табачных изделий, табачной продукции, курительных принадлежностей и процесса курения. Товарный знак IQOS используется для индивидуализации электрического прибора и не используется для индивидуализации нагреваемых табачных стиков.

Таким образом, информация, размещенная в сети Интернет по адресу http://gazeta.a42.ru/lenta/news/59065_filip-morris-interneshnl-rasshiryaet-geografiyu-prisutstviya не противоречит пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

19.11.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/05/7-1770/2019 в присутствии представителей по доверенности ООО «А42» <…>, <…>, которые поддержали представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 2 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1.Рассмотрение дела № 042/05/7-1770/2019 отложить.

2.Назначить дело № 042/05/7-1770/2019 к рассмотрению на 21 января 2020 года на 10 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 09 часов 50 минут в каб. 316).

Явка представителя ООО «А42» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).