

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/18-1069/2019

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

17 декабря 2019 года
Омск

город

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (...), рассмотрев материалы по факту распространения индивидуальным предпринимателем (...) рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило заявления гражданина (...) по факту направления 05.10.2019 в 11:41 (по омскому времени) на его абонентский номер (...) смс-сообщения рекламного характера: «*В Capitol хорошие новости <https://youtu.be/tzz4UbP5-7M>*» от отправителя (...), смс-центр (...).

По утверждению заявителя, данная реклама была отправлена с помощью смс-сообщения без его предварительного согласия, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», в силу которой распространение рекламы посредством радиотелефонной связи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Согласно информации из Базы данных перенесенных абонентских номеров, размещенной на сайте ФГУП «ЦНИИС», номер абонента (...) принадлежит к ресурсу нумерации ПАО «Ростелеком».

На запрос Омского УФАС России ПАО «Ростелеком» в письме от 21.10.2019 исх. № 0504/05/6067-19 указало, что: «...*Телефонный номер (...) предоставлен ПАО «Ростелеком» в пользование абоненту ИП (...) по договору оказания услуг телефонной связи от 19.09.2019 № 7120132...*».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ИП (...) является рекламораспространителем.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/18-1069/2019 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – (...),

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - индивидуальный предприниматель (...),

заинтересованное лицо – ПАО «Ростелеком» (ИНН (...)).

3. Назначить дело № 055/05/18-1069/2019 к рассмотрению **на 16 января 2020 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ИП (...) **в срок до 14 января 2020 года** представить в адрес Омского УФАС России письменные пояснения по факту, изложенному в настоящем определении, с приложением документов, обосновывающих позицию ИП (...).

*Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с **частью 6 статьи 19.8** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.*

Явка представителей ИП (...) и ПАО «Ростелеком» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии (...)