

Исх. №ГШ-08/8487 от 28.05.2018

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <...> – (должностное лицо), рассмотрев протокол и материалы дела №А08-503/2018 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Медэксперт» (420088, г. Казань, ул. Журналистов, д. 30, этаж 1, оф. 6; ИНН 1657061636, дата регистрации в качестве юридического лица 14.09.2006 г.; ОГРН 1061685050173; КПП 166001001), по факту нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ),

в присутствии законного представителя ООО «Медэксперт» по доверенности <...>

УСТАНОВИЛ:

На основании приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан от 21.08.2017 г. №02/410-пр была проведена плановая выездная проверка в отношении ООО «Фирма «Лариса-Сити» (420107, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Островского, д. 67, офис 601) на предмет соблюдения норм Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией к применению или получения консультации специалистов, данная информация должна занимать не менее чем пять процентов рекламной площади. В рассматриваемой рекламе не представлено все предупреждение целиком «Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста», что является нарушением вышеуказанной нормы Закона «О рекламе».

На заседании Комиссии представитель ООО «Фирма «Лариса-Сити» по доверенности представила пояснения, в которых указала, что печать плаката с рекламной информацией ООО «Медэксперт», размещенной на основании Договора № 836766 от 05 декабря 2016 года с 15 мая по 31 мая 2017 года, выполнялась ООО «Зарт Принт», что подтверждается Договором № 01/10/16 от 01.10.16 г., накладной от поставщика № 448 от 01.05.17 г. Содержание рекламы, включая предупредительную надпись, было определено ООО «Медэксперт». Представитель по доверенности <...> пояснила, что при согласовании макета в соответствии с Приказом от 20.05.2016 г. № 5/1-о она указала на необходимость указания в макете предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалиста. Однако, ООО «Медэксперт» было указано предупреждение только о необходимости консультации специалиста.

Из письменных пояснений ООО «Фирма «Лариса-Сити» следует, что должностным лицом, ответственным за размещение рекламной информации ООО «Медэксперт» является начальник отдела продаж <...> (приказ, должностные инструкции прилагаются).

Директор ООО «Медэксперт» пояснила, что рекламный макет был согласован с ООО «Фирма «Лариса-Сити», однако окончательный вариант рекламного макета на утверждение ООО «Медэксперт» не направлялся. Также исходя из письменных пояснений рекламодателя (вх. №23787 от 12.12.2017г.) для изготовления макета рекламы ООО «Медэксперт» по электронной почте направило в адрес ООО «Фирма «Лариса-Сити» желаемое информационное наполнение баннера, необходимую юридическую информацию на листовке компании «Медэксперт». После направления ООО «Фирма «Лариса-Сити» фотоотчета размещения рекламы, ООО «Медэксперт» установило, что предупредительная надпись напечатана неразборчива.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, на вышеуказанном рекламном макете, распространявшаяся по адресу: г. Казань, ул. Достоевского, д. 44/6 (скроллер), содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым, оказываемым ООО «Медэксперт».

<...>

На основании изложенного, если с учетом общего количества обстоятельств, смягчающих административную ответственность, полученный в результате исчисления размер административного штрафа составляет менее минимального его размера, то штраф может быть применен в размере, полученном в результате расчета, но не менее 1/2 минимального размера административного штрафа и не менее 101 000 (сто одна тысяча) рублей.

Оснований для применения ст. 2.9 КоАП РФ не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 5 ст. 14.3, частями 3.2 и 3.3 статьи 4.1, статьей 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «Медэксперт» (420088, г. Казань, ул. Журналистов, д. 30, этаж 1, оф. 6; ИНН 1657061636, дата регистрации в качестве юридического лица 14.09.2006 г.; ОГРН 1061685050173; КПП 166001001), виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3

КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 101 000 (сто одна тысяча) рублей 00 копеек.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 (шестидесяти) дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

<...>

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу в Татарстанское УФАС России, ул. Московская д. 55, г. Казань, 420021, тел: (843) 238-19-46.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в [части 1](#) или [1.1](#) статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, в отношении лица, не уплатившего административный штраф, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в соответствии с которой неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007г. №229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня их вступления в законную силу.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или

опротестовано.

<...>
лицо)

(ДОЛЖНОСТНОЕ