РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-048-10)
23.03.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии представителя от ИП <...> (доверенность от 11.01.2010г.), дело №Р-048-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы, размещенной на стр. 5 газеты "Октябрьский нефтяник" от 01.08.2009г.: "Новое поступление мебели обеденные группы столы стулья...Дом мебели ЕВРО-пласт рассрочка КРЕДИТ...", рекламораспространителем которой является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", рекламодатель Дом мебели "ЕВРО-пласт",

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.
Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.
Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.
Реклама, размещенная на стр. 5 газеты "Октябрьский нефтяник" от 01.08.2009г.: "Новое поступление мебели обеденные группы столы стулья... Дом мебели ЕВРО-пласт, рассрочка КРЕДИТ...", рекламораспространителем которой является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", рекламодатель – Дом мебели "ЕВРО-пласт", имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:
реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).
В вышеуказанном рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, наименование лица, предоставляющего кредит отсутствует.
В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.
23.03.2010г. представитель <...> (доверенность от 11.01.2010г.) представил объяснения (вх. №2551 от 23.03.2010г.) о том, что в настоящее время рекламный модуль в газете "Октябрьский нефтяник" не размещается. Предоставление кредитов покупателям осуществляется ООО "Русфинансбанк" на основании заключенного договора. Данная реклама публиковалась только в июле-августе 2009 года. Представлены следующие документы: копия счета №957 от 21.07.2009г., копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, копия рекламного модуля, копия платежного поручения 3142 от 04.08.2009г., копия платежного поручения №90 от 03.08.2009г., копия платежного поручения №141 от 31.07.2009г.
Анализ материалов дела показал, что реклама, размещенная на стр. 5 газеты "Октябрьский нефтяник" от 01.08.2009г.: "Новое поступление мебели обеденные группы столы стулья... Дом мебели ЕВРО-пласт, рассрочка КРЕДИТ...", рекламораспространителем которой является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", рекламодатель – Дом мебели "ЕВРО-пласт", нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе", так как в данной рекламе отсутствует наименование организации предоставляющей кредит.
Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на стр. 5 газеты "Октябрьский нефтяник" от 01.08.2009г.: "Новое поступление мебели обеденные группы столы стулья... Дом мебели ЕВРО-пласт, рассрочка КРЕДИТ...", рекламораспространителем которой является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", рекламодатель <...>, так как данная реклама нарушает ч.1 ст.28 Федерального закона "О рекламе.
2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3.КоАП РФ.
Решение изготовлено в полном объеме 23.03.2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.