

Исх. АЯ-08/11219 от 21.08.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/20-856/2020 в отношении <...> в части исключительного или преимущественного использования транспортного средства марки ВАЗ-2109 в качестве передвижной рекламной конструкции, с текстом рекламы: «ШИНОМОНТАЖ <...> МЕЛКОСРОЧНЫЙ РЕМОНТ», по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило заявление исполнительного комитета муниципального образования города Казани (вх. №4327 от 30.03.2020) по факту использования исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции транспортного средства марки ВАЗ-2109, с текстом рекламы: «ШИНОМОНТАЖ <...> МЕЛКОСРОЧНЫЙ РЕМОНТ», что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

Объектом рекламирования являются услуги шиномонтажа.

ТС зафиксировано с рекламой 2 раза, что подтверждает преимущественное использование ТС в качестве передвижной рекламной конструкции:

21.02.2020;

17.03.2020.

Таким образом установлены признаки использования ТС преимущественно в качестве рекламной конструкции в период с 21.02.2020 г. по 17.03.2020 г.

Данное автотранспортное средство с вышеуказанной рекламной конструкцией расположено в г. Казань, на противоположной стороне дороги от д.39 по ул.2-я Старо-Аракчинская.

В соответствии с ответом ООО «Т2 Мобайл», номер <...> указанный в рекламе (<...>)

зарегистрирован на <...>.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным назначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Из положения части 6, 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несут ответственность рекламодатель и рекламораспространитель, т.е. <...>.

<...> представил документы, в которых пояснил, что в 2018 году работал в шиномонтажном предприятии. Sim-карта <...> использовалась в рабочем телефоне данного предприятия. После увольнения <...> оставил карту в рабочем телефоне на предприятии.

Когда <...> узнал об использовании своего номера, то позвонил оператору и заблокировал указанный в деле номер.

Комиссией на заседании был совершен звонок по номеру <...>, в результате чего установлено, что номер более не обслуживается.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

РЕШИЛА:

Признать <...> нарушившим часть 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе» в части использования ТС марки ВАЗ-2109, с текстом рекламы: «ШИНОМОНТАЖ <...> МЕЛКОСРОЧНЫЙ РЕМОНТ» преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции. Данное автотранспортное средство с вышеуказанной рекламной конструкцией было расположено в г. Казань, на противоположной стороне дороги от д. 39 по ул.2-я Старо-Аракчинская.

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с тем, что были представлены доказательства о прекращении совершения нарушения.

Направить материалы дела в УГИБДД МВД по РТ в целях организации мероприятия по эвакуации транспортного средства марки ВАЗ-2109 используемого преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции с текстом: «ШИНОМОНТАЖ <...> МЕЛКОСРОЧНЫЙ РЕМОНТ», находящейся по адресу: в г. Казань, на противоположной стороне дороги от д.39 по ул.2-я Старо-Аракчинская.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)