

Определение о возбуждении дела №08-162/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

исх. РХ-08/7552 от 18.05.2015

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>- <...>, рассмотрев заявление о проверке соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» по факту размещения на сайте <http://www.apelsinavto.ru> информации о продаже автомобилей по выгодной цене, содержащей признаки нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе»,

Установил:

В Управление поступило обращение гражданина (вх. №490/ж от 13.03.2015г.) о проверке соблюдения законодательства Российской Федерации по факту размещения на сайте <http://www.apelsinavto.ru> информации о продаже автомобилей по выгодной цене, однако магазины, по указанным на сайте адресам, отсутствуют, содержащей признаки нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

На сайте <http://www.apelsinavto.ru> размещена информация следующего содержания «Апельсин-он один!...Казань, пр. Ямашева 95, (843) 527-00-77...Казань, ул. Энгельса 7, (843)555-01-01... Горячее предложение автомобилей с пробегом в Казани...Новые поступления автомобилей с пробегом в Казани»

Для установления лица, которому принадлежит сайт <http://www.apelsinavto.ru> Татарстанским УФАС России ЗАО «РСИЦ» был направлен соответствующий запрос.

В ответ ЗАО «РСИЦ» представило информацию, что администратором домена <http://www.apelsinavto.ru> является <...>).

Согласно п.п. 1 ст. 3 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная на сайте <http://www.apelsinavto.ru>, обладает всеми квалифицирующими признаками рекламы:

- распространяется на сайте <http://www.apelsinavto.ru>;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования «Горячее предложение автомобилей с пробегом в Казани»;
- направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке;
- адресована неопределенному кругу лиц. В соответствии с письмом Федеральной

антимонопольной службы от 05.04.2007г. № АЦ/4624 в рамках понятия рекламы, закрепленного ст. 3 ФЗ «О рекламе» под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Таким образом, правоотношения, возникающие при распространении вышеуказанной рекламной информации подпадают под действие Федерального закона «О рекламе» и регулируются им.

Общие требования к рекламе установлены в статье 5 ФЗ «О рекламе», в которой предусмотрено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Татарстанское УФАС России, оценив рассматриваемую рекламу с точки зрения потребителя (в том числе Заявителя) пришла к выводу, что рассматриваемая реклама «Горячее предложение автомобилей с пробегом в Казани» является ненадлежащей, поскольку содержит недостоверные сведения о возможности приобретения данного товаров по адресам, указанным на сайте.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе признается ненадлежащей.

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, т.е. <...>

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу №08-162/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело №08-162/2015 к рассмотрению на 10 июня 2015 года в 15 ч. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.
3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» <...>).
4. <...> в срок до 10.05.2015 года представить в Татарстанское УФАС России следующие документы:

4.1. письменные пояснения об отсутствии магазинов по указанным на сайте <http://www.apelsinavto.ru> адресам;

4.2. письменные пояснения по факту присутствия недостоверной информации на сайте <http://www.apelsinavto.ru>;

Явка <...> либо его защитника для участия в конкретном делопроизводстве (№ 08-162/2015), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.