

ООО «Фасткомсерт»

ул. Бачуринская, д. 7, корп. 1, кв. 297,

пос. Коммунарка, поселение  
Сосенское, г. Москва, 108814

ООО «Яндекс»

ул. Льва Толстого, д. 16,

г. Москва, 119021

Росаккредитация

ул. Вавилова, д. 7,

г. Москва, 117312

## **РЕШЕНИЕ**

**по делу № 08/05/7-68/2019**

**10 сентября 2019 г.**

**г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения  
законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии

<...> - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной  
конкуренции,

<...> - начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления

контроля рекламы и недобросовестной конкуренции

<...> - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении контекстной рекламы работ и услуг по оценке (подтверждению) соответствия, ведущей на сайт fastsert.com, в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ» 26.12.2018,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодатель:

ООО «Фасткомсерт» (адрес: 108814, г. Москва, поселение Сосенское, пос. Коммунарка, ул. Бачуринская, д. 7, корп. 1, кв. 297, ОГРН 1155262010837, ИНН 5262322692, КПП 775101001, дата регистрации: 17.08.2015) – уведомлены надлежащим образом, не явились;

рекламораспространитель:

ООО «Яндекс» (адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002) — <...>;

заинтересованное лицо:

Росаккредитация (адрес: ул. Вавилова, д. 7, г. Москва, 117312, ОГРН 5117746026756, ИНН 7736638268, КПП 773601001) — уведомлены надлежащим образом, не явились;

#### **УСТАНОВИЛА:**

Контекстная реклама работ и услуг по оценке (подтверждению) соответствия, оказываемых компанией «FastSert», распространялась в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ» 26.12.2018.

В рекламе сообщалось: «Сертификаты на продукцию. Получение сертификатов на продукцию. Быстро. Низкие цены! fastsert.com».

Указанное рекламное объявление представляет собой гиперссылку для перехода на сайт fastsert.com, на котором предлагаются услуги в сфере сертификации продукции.

Согласно части 2 статьи 20 Федерального закона «О техническом регулировании» обязательное подтверждение соответствия осуществляется в формах: принятия декларации о соответствии; обязательной сертификации.

Согласно статье 2 Федерального закона «О техническом регулировании» сертификация — форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договора; сертификат соответствия — документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров.

В рекламе сообщается «Сертификаты на продукцию. Получение сертификатов на продукцию. Быстро. Низкие цены!», соответственно из рекламы следует, что при обращении по указанному объявлению возможно получить сертификат соответствия. Следовательно объектом рекламирования выступают работы и услуги по оценке (подтверждению) соответствия.

Согласно пункту 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия, а также работ или услуг по оценке (подтверждению) соответствия, в том числе по приему и рассмотрению документов, необходимых для выполнения указанных работ и (или) оказания услуг, осуществляемых лицами, не имеющими аккредитации в национальной системе аккредитации (в случае, если получение такой аккредитации предусмотрено законодательством Российской Федерации), либо аккредитованными лицами, но без указания наименования аккредитованного юридического лица или фамилии, имени и (если имеется) отчества аккредитованного индивидуального предпринимателя и уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц.

Согласно информации, содержащейся на сайте [fastsert.com](http://fastsert.com), услуги оказывают ООО «Фаскомсерт» и ИП <...>.

Согласно информации, представленной ООО «Яндекс» реклама была размещена в рамках договора, заключенного между ООО «Яндекс» и ООО «Фасткомсерт» (ОГРН 1155262010837, ИНН 5262322692, адрес: 108814, г. Москва, поселение Сосенское, пос. Коммунарка, ул. Бачуринская, д. 7, корп. 1, кв. 297).

Вместе с тем ООО «Фаскомсерт», ИП <...> и ООО «Фасткомсерт» отсутствуют в реестре аккредитованных лиц, размещенном на сайте Росаккредитации (<https://pub.fsa.gov.ru/ral>). Соответственно ООО «Фаскомсерт», ИП <...> и ООО «Фасткомсерт» не имеют аккредитации в национальной системе аккредитации.

Таким образом, в контекстной рекламе работ и услуг по оценке (подтверждению) соответствия, оказываемых компанией «FastSert», распространявшейся в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ» 26.12.2018, усматриваются признаки нарушения пункта 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем является ООО «Фасткомсерт» (адрес: 108814, г. Москва, поселение Сосенское, пос. Коммунарка, ул. Бачуринская, д. 7, корп. 1, кв. 297, ОГРН 1155262010837, ИНН 5262322692, КПП 775101001, дата регистрации: 17.08.2015).

Рекламораспространителем рекламы является ООО «Яндекс» (адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002).

Согласно объяснениям ООО «Яндекс» реклама была размещена в результате

технической ошибки.

Руководствуясь пунктом 6 статьи 7, пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», рекламу работ и услуг по оценке (подтверждению) соответствия, ведущую на сайт fastsert.com, распространявшуюся в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ» 26.12.2018, поскольку реклама работ или услуг по оценке (подтверждению) соответствия, в том числе по приему и рассмотрению документов, необходимых для выполнения указанных работ и (или) оказания услуг, осуществляемых лицами, не имеющими аккредитации в национальной системе аккредитации, не допускается.

2. Выдать ООО «Фасткомсерт» (адрес: 108814, г. Москва, поселение Сосенское, пос. Коммунарка, ул. Бачуринская, д. 7, корп. 1, кв. 297, ОГРН 1155262010837, ИНН 5262322692, КПП 775101001, дата регистрации: 17.08.2015) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ООО «Яндекс» (адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Фасткомсерт», ООО «Яндекс».

Решение изготовлено в полном объеме 18 сентября 2019 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель Председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

<...>

