РЕШЕНИЕ № 036/05/19-1292/2020

27 ноября 2020 года город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: А.В. Логошин - заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля органов власти;

члены Комиссии: Козинина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Давыдова О.В. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 036/05/19-1292/2020 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «РЕКЛАМНЫЙ ДОМ» (394045, Воронеж, ул. Карпинского, д. 17А, оф. 1, 394049, ИНН 3662102874) (далее – ООО РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «РЕКЛАМНЫЙ ДОМ») требований части 3 статьи 19 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <…> ООО РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «РЕКЛАМНЫЙ ДОМ» <…>,

УСТАНОВИЛА:

11 ноября 2020 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено размещение на опоре со знаком дорожного движения 5.19.1, 5.19.2 «Пешеходный переход» по адресу: г. Воронеж, Московский пр-т, 11 рекламной конструкции, содержащей информацию: «Рекламное агентство Рекламный Дом 205-175».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе является рекламное агентство «Рекламный Дом».

12.11.2020 года в отношении ООО РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «РЕКЛАМНЫЙ ДОМ» вынесено определение о возбуждении дела № 036/05/19-1292/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 11 часов 30 минут (мск) 27.11.2020 года.

25 ноября 2020 года ООО РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «РЕКЛАМНЫЙ ДОМ» были предоставлены документы (вх. № 01-11/34386 от 25.11.2020). В письменном объяснении <…> ООО РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «РЕКЛАМНЫЙ ДОМ» <…> сообщил следующее: «/…/ООО РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «РЕКЛАМНЫЙ ДОМ» уведомляет Вас

о том, что о нахождение вывески по адресу г. Воронеж. Московский пр-т, д. 11 узнали от Вас. Возможно вывеска была размещена бывшим директором 2005 г-2006г. В данный момент на вывеске практически нет информации, нами заказан демонтаж вывески/…/». На заседании Комиссии <…> ООО РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «РЕКЛАМНЫЙ ДОМ» <…> поддержал доводы, изложенные в объяснениях.

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ООО РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «РЕКЛАМНЫЙ ДОМ» Комиссия установила следующее.

Согласно части 3 статьи 19 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Рассматриваемая реклама расположена на опоре знака дорожного движения (знака ПДД) 5.19.1, 5.19.2 «Пешеходный переход».

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 3 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «РЕКЛАМНЫЙ ДОМ».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе части 3 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «РЕКЛАМНЫЙ ДОМ».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 - 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на рекламной конструкции, на опоре со знаком дорожного движения 5.19.1, 5.19.2 «Пешеходный переход» по адресу: г. Воронеж, Московский пр-т, 11, содержащей информацию: «Рекламное агентство Рекламный Дом 205-175», поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «РЕКЛАМНЫЙ ДОМ» предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении,

предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27 ноября 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии А.В. Логошин

Члены Комиссии О.Г. Козинина

О.В. Давыдова