

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев заявление Поповой А.В. о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, признал изложенные в нём факты достаточными для возбуждения производства по делу,

УСТАНОВИЛ:

В рекламно-информационном журнале «LIMEcity» (выпуск № 9 (60) за октябрь 2016 года) на странице 10 размещена реклама:

«5 ноября

Первый торгово-развлекательный центр

День рождения ТРЦ «Первый»

Дарим подарки Призовой фонд 150 000 рублей

Более 10 000 гарантированных призов

Данное мероприятие не является лотереей и не регулируется Федеральным законом от 11.11.2003 № 138-ФЗ (ред. от 18.07.2011) «О лотереях»».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (зрелищное мероприятие – день рождения ТРЦ «Первый»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» установлен запрет на размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Статьей 2 Федерального закона от 29.12.2010г. № 436 – ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» определены основные понятия, используемые в Законе:

- **информационная продукция** - предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также **информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий**, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- **зрелищное мероприятие** - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе **посредством проведения** театрально-зрелищных, культурно-просветительных и **зрелищно-развлекательных мероприятий**.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального Закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- информационная продукция, запрещенная для детей.

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

В нарушение данных норм Закона в рекламе вышеуказанной информационной продукции отсутствует указание на её категорию.

Согласно статье 16 Федерального закона «О рекламе» на обложке и в выходных данных периодического печатного издания, которое зарегистрировано в качестве специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера, должна содержаться информация о такой специализации.

В нарушение данной нормы закона на обложке и в выходных данных рекламно-информационного журнала «Limesity» такая информация отсутствует.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение части 10.1 статьи 5, статьи 16 ответственность несет рекламораспространитель, в данном случае – ООО «Лайм» - учредитель рекламно-информационного журнала «Limesity».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых [постановлением](#) Правительства РФ от 17 августа 2006 г. N 508

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/101-2016 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - рекламодатель ООО «Лайм» - учредитель рекламно-информационного журнала «LIMEcity».

3. Назначить дело № 02-03/101-2016 к рассмотрению на 14 часов 16 декабря 2016 года по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

4. **ООО «Лайм» представить в срок до 12 декабря 2016** года следующие документы и информацию:

4.1. Копию свидетельства о регистрации рекламно-информационного журнала «LIMEcity» в качестве средства массовой информации.

4.2 Копию договора на производство и (или) распространение вышеуказанной рекламы ТРЦ «Первый», со всеми изменениями, дополнениями, приложениями.

4.3 Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг (по п. 4.2 настоящего определения).

4.4 Пояснить, кто разрабатывал рекламный макет и в каком виде была представлена информация для размещения рекламы:

- в виде готовой рекламы;

- в виде материалов для её изготовления.

Представить копии подтверждающих документов.

4.5 Копии переписки, в том числе в электронном виде, рекламных макетов, а также иных документов, свидетельствующих о согласовании рекламы при её изготовлении и распространении.

4.6 Письменное объяснение по признакам нарушения требований, установленных частью 10.1 статьи 5, статьёй 16 Федерального закона "О рекламе".

4.7 Копии договоров на производство и (или) распространение рекламы, заключенных со всеми рекламодателями, реклама которых размещается в выпуске № 9 (60) за октябрь 2016 года рекламно-информационного журнала «LIMEcity», со всеми изменениями и приложениями. В случае, если договоры с рекламодателями не заключены, представить сведения о каждом из лиц, являющихся рекламодателем в указанном номере газеты, в том числе наименование (ф.и.о.), почтовый и электронный адреса, телефоны.

4.8 Копии документов, подтверждающих количество фактически отпечатанных экземпляров (тираж) рекламно-информационного журнала «LIMEcity» с 1 по 31 октября 2016 года.

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об

административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-94, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.