

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 54-08/2016

03 августа 2016 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением «Megapolis» без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) обратилось физическое лицо с заявлением по факту поступления 20 мая 2016 в 13:48 на телефонный номер <...> смс-сообщения с рекламой: «Вторая порция суши в подарок в ресторане доставки № 1 1dostavka.ru» от отправителя под буквенным обозначением «Megapolis» без предварительного согласия абонента.

Из заявления следует, что абонентский номер <...> обслуживается оператором связи ЗАО «Теле2-Челябинск».

На запрос Челябинского УФАС России ЗАО «Теле2-Челябинск» представило сведения о том, что указанное сообщение направлено ООО «СМС Трафик» в рамках договора № 225/SMS-BULK от 01.06.2015.

ООО «СМС Трафик» представлен договор оказания услуг предоставления доступа к Системе обработки данных от 25.11.2016 № 486/13, согласно которому ООО «СМС Трафик» оказывает услуги доступа к системе, обеспечивающей обработку, отправку сообщений и организацию их взаимодействия между ООО «Мобайл Парк» и абонентом, также представлены письменные пояснения ООО «Мобайл Парк» о том, что отправка спорного сообщения производилась корпоративным абонентом ПАО «МТС» в рамках услуги «МТС Коммуникатор» от отправителя под буквенным обозначением «Megapolis», который не принадлежит ООО «Мобайл Парк».

Кроме того, Челябинским УФАС России проведена работа по установлению принадлежности сайта 1dostavka.ru, указанного в тексте рекламного сообщения. ООО «Регистратор доменных имён REG.RU» представлены письменные сведения о

том, что домен «1dostavka.ru» находится на обслуживании АО «РСИЦ».

На запрос Челябинского УФАС России АО «РСИЦ» пояснило, что администратором домена второго уровня «1dostavka.ru» с 20.12.2012 и по настоящее время является ООО «Империя игр».

ООО «Империя игр» представило письменные пояснения, согласно которым общество не осуществляло рекламную рассылку абоненту <...>.

Анализ сведений, размещенных на общедоступном сайте www.1dostavka.ru в информационно-коммуникационной сети Интернет, указанный в рекламном сообщении, показывает, что ресторан доставки фактически осуществляет деятельность по адресу: г. Челябинск, Свердловский пр-т, д. 51а (КРК «Мегаполис»), который также является юридическим адресом местонахождения ООО «Империя игр», что подтверждается выпиской из ЕГРЮЛ от 27.07.2016. Вместе с тем объектом рекламирования выступают услуги ресторана доставки, что также является одним из направлений деятельности ООО «Империя игр», что также отражено в выписке из ЕГРЮЛ от 27.07.2016.

С учетом изложенного у Челябинского УФАС России имеются документы, указывающие, что спорное сообщение могло быть направлено абоненту <...> именно в интересах ООО «Империя игр».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем следует признать ООО «Империя игр», как лицо, осуществившее распространение рекламы посредством направления СМС-сообщения абоненту <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 54-08/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 54-08/2016 к рассмотрению на **07 сентября 2016 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1. Заявитель.

3.2. Заинтересованное лицо, ООО «Империя игр».

3.3. Заинтересованное лицо, ПАО «МТС».

4. **ООО «Империя игр»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 06 сентября 2016 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1. Письменные сведения о лице (фамилия, имя, отчество или наименование с организационной правовой формой, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты с приложением договора об оказании услуг связи), осуществившем отправку рекламного сообщения от отправителя под буквенным обозначением «Megapolis» при условии наличия в тексте рекламных сведений об услугах ресторана доставки с указанием его сайта, который принадлежит обществу.

4.2. Договоры, соглашения, иные документы, определяющие правоотношения с хозяйствующим субъектом по распространению рекламных сообщений, либо письменные пояснения об их отсутствии.

4.3. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. **ПАО «МТС»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 06 сентября 2016 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

5.1. Письменные сведения о лице (фамилия, имя, отчество или наименование с организационной правовой формой, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты с приложением договора об оказании услуг связи), осуществившем направление рекламного сообщения абоненту <...> 20 мая 2016 в 13:48 от отправителя под буквенным обозначением «Megapolis».

5.2. Договор об оказании услуг связи «МТС Коммуникатор», заключенный с лицом, осуществившем направление рекламного сообщения от отправителя под буквенным обозначением «Megapolis», либо письменные пояснения о его отсутствии.

5.3. Иные сведения и документы, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя ООО «Империя игр» и ПАО «МТС», полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов юридического лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.