

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 9 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

09 марта 2017 года

г. Липецк

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Д.А. Шелестенко – заместитель руководителя – начальник отдела защиты конкуренции Липецкого УФАС России, рассмотрев по заявлению гр. <...> материалы о признаках нарушения пункта 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» обществом с ограниченной ответственностью «РА Елецкая реклама» (399770, Липецкая обл., г.Елец, ул.Ленина, д.99, оф.1, ИНН 4821048673, ОГРН 1164827074070, дата регистрации 15.11.2016) и индивидуальным предпринимателем <...>,

#### **УСТАНОВИЛ:**

В Липецкое УФАС России поступило заявление гражданки <...>, перенаправленное из Администрации городского округа город Елец (от 20.01.2017 №278) о признаках нарушения рекламного законодательства Российской Федерации ООО РА «Елецкая реклама», которое выразилось в распространении на настенном календаре «Елец ночной 2017», который распространялся с газетой «Елецкая реклама» №01(719) от 02.01.2017, рекламной информацией следующего содержания: «Офтальмологический кабинет «ИРИС-Оптометрия» КОНСУЛЬТАЦИИ врача офтальмолога, ОБСЛЕДОВАНИЕ зрения детей с рождения на аппарате Plus Optix, ИССЛЕДОВАНИЯ: УЗИ глаз, глазное дно, внутриглазное давление, биомикроскопия глаза, ПОДБОР очков и контактных линз любой сложности, ЛЕЧЕНИЕ глазных заболеваний современными методами и аппаратами нового поколения, удаление инородных тел роговицы, пл.Коммунаров, 117, офис 209, режим работы: пн-пт: 16.00-18.00, сб. 14.00-18.00, т.8(915)551-37-49, 8(920)510-83-79, АКЦИЯ! На второго пациента из семьи – скидка 100% на аппаратное лечение в январе и далее ежеквартально, Бессрочная лиц. ЛО-48-01-000774 от 21.12.2012г.».

В рамках рассмотрения заявления, в адрес ООО «РА Елецкая реклама» был направлен запрос о предоставленные информации, а именно:

- информацию о лице, являющемся в силу п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем (с указанием полного наименования хозяйствующего субъекта, его должностного лица, юридического и фактического адреса, контактных телефонов);

- информацию о лице, являющегося в силу п.6 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводителем (с указанием полного наименования хозяйствующего субъекта, его должностного лица, юридического и фактического адреса, контактных телефонов);
- информацию о лице, являющегося в силу п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем (с указанием полного наименования хозяйствующего субъекта, его должностного лица, юридического и фактического адреса, контактных телефонов);
- копию свидетельства о регистрации СМИ;
- копию договора с рекламодателем указанной рекламной информации на предмет ее изготовления и (или) размещения на календаре;
- в случае, если макеты были предоставлены для публикации в готовом виде, необходимо сообщить об этом в сопроводительном письме и указать, в каком виде они были предоставлены (с приложением необходимой информации, в т.ч. переписки по электронной почте);
- копию бланка-заказа на размещение рекламной информации на календаре;
- копии счетов и платёжных документов, подтверждающих заказ и оплату рекламодателем за изготовление и (или) размещение указанной рекламной информации на календаре, в т.ч. акта выполненных работ;
- иные документы, по своему усмотрению.

В ответ на запрос 28.02.2017 г. в Липецкое УФАС России поступила информация - договор №18 от 29.11.2016 о сотрудничестве между ООО «Елец Реклама», в лице директора <...> и ИП <...>, в рамках которого «Исполнитель» (ООО «Елец Реклама») обязуется размещать календарный модуль размером 9 см\*6,5см, на условиях достигнутой договоренности.

Статья 1 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон) в числе целей данного Федерального закона устанавливает, в том числе, реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно п.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и

медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, которым в соответствии со статьей 3 данного закона является лицо, определившее объект рекламирования, т.е. ИП <...>.

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель, которым в соответствии со статьей 3 данного закона является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, т.е. ООО «РА Елецкая реклама».

Таким образом, рекламная информация «офтальмологический кабинет «ИРИС-Оптометрия» КОНСУЛЬТАЦИИ врача офтальмолога, ОБСЛЕДОВАНИЕ зрения детей с рождения на аппарате Plus Optix, ИССЛЕДОВАНИЯ: УЗИ глаз, глазное дно, внутриглазное давление, биомикроскопия глаза, ПОДБОР очков и контактных линз любой сложности, ЛЕЧЕНИЕ глазных заболеваний современными методами и аппаратами нового поколения, удаление инородных тел роговицы, пл.Коммунаров, 117, офис 209, режим работы: пн-пт: 16.00-18.00, сб. 14.00-18.00, т.8(915)551-37-49, 8(920)510-83-79, АКЦИЯ! На второго пациента из семьи – скидка 100% на аппаратное лечение в январе и далее ежеквартально, Бессрочная лиц. ЛО-48-01-000774 от 21.12.2012г.», содержит признаки нарушения пункта 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 7 статьи 24 Федерального Закона от 13 марта 2006 года 38-ФЗ «О рекламе»,

**О П Р Е Д Е Л И Л:**

1. Возбудить производство по делу № 9 по признакам нарушения п.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» в отношении общества с ограниченной ответственностью «РА Елецкая реклама» (399770, Липецкая обл., г.Елец, ул.Ленина, д.99, оф.1, ИНН 4821048673, ОГРН 1164827074070, дата регистрации 15.11.2016) и индивидуального предпринимателя <...>,

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель – гр. <...>,

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «РА Елецкая реклама», ИП <...>.

3. Назначить дело № 9 к рассмотрению на **28 марта 2017 года на 10 часов 00 минут** в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д.1 , кабинет 506, тел. (4742) 27-83-19.

4. ООО «РА Елецкая реклама» представить до 27.03.2017 следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

- копию выписки из ЕГРЮЛ;

- объяснения по факту распространения рекламы: «Офтальмологический кабинет «ИРИС-Оптометрия» КОНСУЛЬТАЦИИ врача офтальмолога, ОБСЛЕДОВАНИЕ зрения детей с рождения на аппарате Plus Optix, ИССЛЕДОВАНИЯ: УЗИ глаз, глазное дно, внутриглазное давление, биомикроскопия глаза, ПОДБОР очков и контактных линз любой сложности, ЛЕЧЕНИЕ глазных заболеваний современными методами и аппаратами нового поколения, удаление инородных тел роговицы, пл.Коммунаров, 117, офис 209, режим работы: пн-пт: 16.00-18.00, сб. 14.00-18.00, т.8(915)551-37-49, 8(920)510-83-79, АКЦИЯ! На второго пациента из семьи – скидка 100% на аппаратное лечение в январе и далее ежеквартально, Бессрочная лиц. ЛО-48-01-000774 от 21.12.2012г.».

- иные документы и материалы по указанной рекламной информации по своему усмотрению.

5. ИП <...> представить до 27.03.2017 следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

- копию выписки из ЕГРИП;

- копию договора с рекламорапространителем указанного объявления (рекламы) на предмет их изготовления и (или) размещения на календаре;

- в случае, если макеты были предоставлены для публикации в готовом виде, необходимо сообщить об этом в сопроводительном письме и указать, в каком виде они были предоставлены (с приложением необходимой информации, в т.ч. переписки по электронной почте);

- иные документы, по своему усмотрению.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе или их представителей (с доверенностью на право представлять интересы в государственном органе), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. При себе иметь ПАСПОРТ.