

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 11-08/2016 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

09 марта 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...> – руководитель;
<...> – главный специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 11-08/2016, возбужденное по факту размещения 17 ноября 2015 года на Интернет-сайте www.uristchel.ru рекламы «...Наш профессиональный адвокат по гражданским делам, представляя ваши интересы, даст вам возможность избежать знакомства с различными документами... Вам будет предоставлен опытный и квалифицированный адвокат по гражданским делам, имеющий многолетнюю практику в узкоспециализированном поле права...» с признаками нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Заявитель на рассмотрение дела не явился. Доказательства надлежащего извещения заявителя о времени и месте рассмотрения дела отсутствуют.

От ИП <...> поступили письменные пояснения вх. № 2702 от 09.03.2016, в которых изложено ходатайство о переносе рассмотрения дела на другую дату, в связи с его занятостью 09.03.2016 в судебном заседании в городе Екатеринбурге.

В связи с изложенным и в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Ходатайство ИП <...> удовлетворить.
2. Отложить рассмотрение дела № 11-08/2016.

2. Назначить дело № 11-08/2016 к рассмотрению на **21 апреля 2016 года в 15 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.