

РЕШЕНИЕ  
(по делу № Р-120-10)  
12.08.2010г. г. Уфа, ул. Пушкина,95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, <...> рассмотрев дело №Р-120-10, в присутствии <...> ООО "Новая Медицина" возбужденное по инициативе Управления: а именно рекламу: "Новая медицина лечебно диагностический центр, Московская лаборатория, УЗИ все виды, консультация и лечение (узких специалистов). АНАЛИЗЫ более 1000 видов, функции печени, почек; Щитовидная железа-скрининг. Диабетический риск: Развернутое обследование системы пищеварение: Кардиориск: Ревматологический: Инфекция передающиеся половым путем: Диагностика онкологических заболеваний: Подготовка и ведение беременности", размещенную на стр.1 в газете бесплатных частных объявлений Что? Где? Почему? №21 (369)-3 Июня 2010 г, рекламодатель ООО "Новая Медицина",

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Новая медицина лечебно диагностический центр, Московская лаборатория, УЗИ все виды, консультация и лечение (узких специалистов). АНАЛИЗЫ более 1000 видов, функции печени, почек; Щитовидная железа-скрининг. Диабетический риск: Развернутое обследование системы пищеварение: Кардиориск: Ревматологический: Инфекция передающиеся половым путем: Диагностика онкологических заболеваний: Подготовка и ведение беременности, " размещенная на стр.1 в газете бесплатных частных объявлений Что? Где? Почему? №21(369)-3 июня 2010г, рекламодатель является ООО "Новая Медицина" г.Октябрьский ул.Кувыкина д. 46/1 имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того что: "реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов".

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данной рекламе предупреждение отсутствует.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона возложена, как на рекламодателя, так и на рекламодателем.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 12.08.10г директор ООО "Новая Медицина" <...> представил следующие документы:(вх.№7076 от 12.08.10г.)

-доверенность

-устав организации

-ИНН

-ОГРН

-учредительный договор участников

-протокол общего собрания участников

-копия паспорта

-договор с редакцией "Что? Где? Почему?"

-сопроводительное письмо.

<...> ООО "Новая Медицина", представил следующие объяснения: "информация была предоставлена рекламодателем газете бесплатных частных объявлений "Что? Где? Почему?". Газета бесплатных частных объявлений "Что? Где? Почему?" согласно договору размещает рекламу, так как мы предоставляем информацию через юриста нашего предприятия. Мы не рассматривали нарушения закона "О рекламе" Российской Федерации в данной рекламе. Наша реклама достоверна, заключены договора с больницами и мед учреждениями."

Анализ представленных материалов дела №Р-120-10 показал, что реклама: "Новая медицина лечебно диагностический центр, Московская лаборатория, УЗИ все виды, консультация и лечение (узких специалистов). АНАЛИЗЫ более 1000 видов, функции печени, почек; Щитовидная железа-скрининг. Диабетический риск: Развернутое обследование системы пищеварение: Кардиориск: Ревматологический: Инфекция передающиеся половым путем: Диагностика онкологических заболеваний: Подготовка и ведение беременности ", размещенная на стр.1 в газете бесплатных частных объявлений Что? Где? Почему? №21(369)-3 июня 2010г, нарушает часть 7 статью 24 Федерального закона " О рекламе", так как предупреждение требуемое частью 7 статьи 24 ФЗ "О рекламе" отсутствует. Представлена газета бесплатных частных объявлений "Что? Где? Почему?", №30(378)-12 Августа 2010 года, с исправленным модулем данной рекламы в соответствии с требованием части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37-42. Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Новая медицина лечебно диагностический центр, Московская лаборатория, УЗИ все виды, консультация и лечение (узких специалистов). АНАЛИЗЫ более 1000 видов. "Функции печени, почек; Щитовидная железа-скрининг. Диабетический риск: Развернутое обследование системы пищеварение: Кардиориск: Ревматологический: Инфекция передающиеся половым путем: Диагностика онкологических заболеваний: Подготовка и ведение беременности," размещенную на стр.1 в газете бесплатных частных объявлений Что? Где? Почему? №21(369)-3 июня 2010г, рекламодатель является ООО "Новая Медицина" г.Октябрьский ул.Кувыкина д 46/1, так как она нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем что данное нарушение устранено, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать. Представлена газета бесплатных частных объявлений "Что? Где? Почему?", №30(378)-12 Августа 2010 года, с исправленным модулем данной рекламы в соответствии с требованием части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 12.08.10г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.