

РЕШЕНИЕ

по делу № РЦ.08.08.26

"26" декабря 2008 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Кашеваров А.Б. заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Никитина Т.Е. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Клименкова М.В., ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № РЦ.08.08.26 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы геля "Геленвен" в мае- июне 2008 г. в эфире радиостанции "Радио России", в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО "Фора-Фарм" (юридический адрес: проезд Черепановых, дом 72, корпус 1, кв. 9, г. Москва, 1125183, от 29.11.2002; адрес местонахождения: Кулаков переулок, дом 9, стр. 1, Москва, 129626; ОГРН 1027739658165, ИНН 7743013316) - Емельянова Сергея Владимировича (доверенность № б/н от 14 ноября 2008 года);

ООО "Ньюман Нутриес АГ" (адрес: Пионерская ул., д.4, г. Королёв, Московская область, 141074) - Емельянова Сергея Владимировича (доверенность № б/н от 14 ноября 2008 года);

ЗАО "Видео Интернешнл - Радио" (адрес местонахождения: ул. Академика Павлова, д.25, г. Москва, 121359; фактический адрес: ул. Осенний бульвар, д.23, офис 411, г. Москва, 121609) - Иншаковой Татьяны Ивановны (доверенность № б/н от 22 октября 2008 года);

ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" (адрес: 5-я улица Ямского поля, д.19-21, г. Москва, 125040) - Терентьевой Оксаны Валерьевны (доверенность № 566 от 11 ноября 2008 года),

УСТАНОВИЛА:

ФАС России с 16 по 27 июня 2008 года была проведена проверка радиостанции "Радио Россия" относительно соблюдения требований пунктов 2, 4, 5, 6 части 5 статьи 5, пунктов 5, 6, 7 статьи 7, статей 24, 25 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе).

В ходе контрольного мероприятия были изучены представленные документы и рекламные материалы, вышедшие в мае - июне 2008 г. в эфир радиостанции "Радио России" в передаче "Уроки здоровья", в частности реклама геля "Геленвен", распространявшаяся в виде нескольких рекламных радиороликов под условными наименованиями: "ГЕЛЕНВЕН 1 У 1", "ГЕЛЕНВЕН 2 У", "ГЕЛЕНВЕН 1 У", "ГЕЛЕНВЕН 3 У".

В рекламе сообщалось о препарате - геле "Геленвен". При этом в рекламе указывалось на то, что гель лечит заболевания связанные с сосудами нижних конечностей, варикозную болезнь ног.

Из рекламы геля "Геленвен форте" следует, что гель "Геленвен" является высокоэффективным антиварикозным препаратом, обладающим флеботропным,

противоотечным и противовоспалительным эффектом, использование геля "Геленвен форте" позволяет предупредить болезни, связанные с сосудами нижних конечностей, воспрепятствовать развитию варикозной болезни.

Кроме того, в указанной рекламе геля "Геленвен форте" содержатся сведения, приведение которых характерно для рекламы лекарственных средств, например указание на продажу в аптеках, сообщение о проведении клинических испытаний, указание на симптомы заболеваний и влиянии препарата на развитие и предупреждение заболеваний сосудов.

Между тем согласно санитарно-эпидемиологическому заключению № 77.01.12.915П.020077.03.07 от 23.03.2007 гель "Геленвен форте" является косметическим гелем для ног, то есть не является лекарственным средством. Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

В рекламном ролике "ГЕЛЕНВЕН 1 У 1" приводится беседа ведущего передачи с профессором Александром Кашириным, который рассказывает о результатах успешно проведенных клинических испытаний геля "Геленвен" в Российской Ассоциации флебологов - общественной научно-медицинской организации, объединяющей врачей флебологов.

Между тем использование в рекламе образов медицинских и фармакологических работников не допускается.

В соответствии с пунктом 4 части 5 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Таким образом, в указанном рекламном ролике приводится информация, создающая впечатление о том, что гель "Геленвен форте" обладает лечебными свойствами при заболеваниях сосудов нижних конечностей, а также в рекламе геля "Геленвен" используется образ медицинского сотрудника, что не допустимо в рекламе косметических средств. Следовательно, данная реклама нарушает требования пунктов 4, 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4, 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

Рекламодателем указанной рекламы, размещавшейся на "Радио Россия" в феврале - апреле 2008 г., является ООО "Фора-Фарм".

Рекламораспространителем указанной рекламы являются ЗАО "Видео Интернешнл - Радио" и ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания".

Руководствуясь пунктами 4, 6 части 5 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу геля "Геленвен", распространявшуюся в мае 2008 г. в эфире радиостанции "Радио России", поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе, а именно, реклама геля содержит информацию, которая создает впечатление о том, что гель "Геленвен" обладает лечебными свойствами при заболеваниях сосудов нижних конечностей.
2. Признать ненадлежащей рекламу геля "Геленвен", распространявшуюся в мае - июне 2008 г. в эфире радиостанции "Радио России", поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 5 статьи 5 Закона о рекламе, а именно, в рекламе геля "Геленвен" используется образ медицинского работника.
3. Выдать рекламодателю ООО "Фора-Фарм" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Выдать рекламораспространителю ЗАО "Видео Интернешнл - Радио" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
5. Выдать рекламораспространителю ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы - ООО "Фора-Фарм".

Решение изготовлено в полном объеме 5 декабря 2008 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова

М.В. Клименкова

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.08.26

26 ноября 2008 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России,

члены Комиссии:

Никитина Т.Е. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и

недобросовестной конкуренции;

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Клименкова М.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного
законодательства Управления контроля рекламы и недобросовестной
конкуренции;

на основании своего решения от 26 ноября 2008 г. по делу № РЦ.08.08.26 о
признании ненадлежащей распространявшейся в мае-июне 2008 г. в эфире
радиостанции "Радио России" в передаче "Уроки здоровья" рекламы геля
косметического - "Геленвен", в которой использовался образ медицинского
работника и указывалось на то, что гель обладает лечебными свойствами при
заболеваниях, связанных с сосудами нижних конечностей, варикозной болезни
ног, в соответствии с пунктами 4, 6 части 5 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33,
частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и
пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,
возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО "Видео Интернешнл - Радио" (адрес местонахождения: ул. Академика
Павлова, д.25, г. Москва, 121359; фактический адрес: ул. Осенний бульвар, д.23,
офис 411, г. Москва, 121609) в тридцатидневный срок со дня получения настоящего
предписания прекратить нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального
закона "О рекламе", а именно: прекратить дальнейшее распространение рекламы
геля "Геленвен", которая создает впечатление о том, что гель "Геленвен" обладает
лечебными свойствами.

2. ЗАО "Видео Интернешнл - Радио" в тридцатидневный срок со дня получения
настоящего предписания прекратить нарушение пункта 4 части 5 статьи 5
Федерального закона "О рекламе", а именно: прекратить дальнейшее
распространение рекламы геля "Геленвен", в которой используется образ
медицинского работника.

3. ЗАО "Видео Интернешнл - Радио" представить в ФАС России письменные
доказательства исполнения пунктов 1, 2 настоящего предписания до 15 февраля
2008 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении
нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган
ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской
Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц
штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических
лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,
предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса
Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова

М.В. Клименкова

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.08.26

26 ноября 2008 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России,

члены Комиссии:

Никитина Т.Е. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и
недобросовестной конкуренции;

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Клименкова М.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного
законодательства Управления контроля рекламы и недобросовестной
конкуренции;

на основании своего решения от 26 ноября 2008 г. по делу № РЦ.08.08.26 о
признании ненадлежащей распространявшейся в мае-июне 2008 г. в эфире
радиостанции "Радио России" в передаче "Уроки здоровья" рекламы геля
косметического - "Геленвен", в которой использовался образ медицинского
работника и указывалось на то, что гель обладает лечебными свойствами при
заболеваниях, связанных с сосудами нижних конечностей, варикозной болезни
ног, в соответствии с пунктами 4, 6 части 5 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33,
частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и
пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,
возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" (адрес: 5-я улица Ямского поля, д.19-21, г. Москва, 125040) в тридцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", а именно: прекратить дальнейшее распространение рекламы геля "Геленвен", которая создает впечатление о том, что гель "Геленвен" обладает лечебными свойствами.
2. ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" в тридцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", а именно: прекратить дальнейшее распространение рекламы геля

"Геленвен", в которой используется образ медицинского работника.

3. ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1, 2 настоящего предписания до 15 февраля 2008 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова

М.В. Клименкова

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.08.26

26 ноября 2008 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России,

члены Комиссии:

Никитина Т.Е. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и
недобросовестной конкуренции;

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Клименкова М.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного
законодательства Управления контроля рекламы и недобросовестной
конкуренции;

на основании своего решения от 26 ноября 2008 г. по делу № РЦ.08.08.26 о
признании ненадлежащей, распространявшейся в мае-июне 2008 г. в эфир
радиостанции "Радио России" в передаче "Уроки здоровья", рекламы геля
"Геленвен", в которой указывалось на то, что гель лечит заболевания связанные с
сосудами нижних конечностей, варикозную болезнь ног, и в соответствии с
пунктами 4, 6 части 5 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36
Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и пунктами 37 - 42 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО "Фора-Фарм" (юридический адрес: проезд Черепановых, дом 72, корпус 1, кв. 9, г. Москва, 1125183; адрес местонахождения: Кулаков переулок, дом 9, стр. 1, Москва, 129626; ОГРН 1027739658165, ИНН 7743013316) в тридцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", а именно: прекратить дальнейшее распространение рекламы геля "Геленвен", которая создает впечатление о том, что гель "Геленвен" обладает лечебными свойствами.

2. ООО "Фора-Фарм" в тридцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", а именно: прекратить дальнейшее распространение рекламы геля "Геленвен", в которой используется образ медицинского работника.

3. ООО "Фора-Фарм" представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1, 2 настоящего предписания до 23 января 2008 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова

М.В. Клименкова

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы

