

РЕШЕНИЕ № 359

«24» декабря 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 21.12.2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 24.12.2012 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Яхонтова Н.А. – государственный инспектор, Слаутина Е.М. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 359 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения КГАУ «Редакция газеты «Ангарская правда» <...> рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 16 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии главного редактора КГАУ «Редакция газеты «Ангарская правда» <...>,

## УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Красноярского УФАС России 29.11.2012 года было выявлено распространение рекламы в общественно-политической газете Богучанского района «Ангарская правда» № 43 (10535-10538) от 26 октября 2012 г. на странице 10 следующего содержания: «Грузовое такси. Грузоперевозки. Рефрижератор. 3 тонны, Район, край. ...» (далее – Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой.

Согласно статье 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Рассматриваемая Реклама размещается в периодическом печатном издании, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, и не сопровождается пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Согласно пункту 4 статьи 2 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга – это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 №1664н Номенклатурой медицинских услуг, услуга, указанная в Рекламе, является простой медицинской услугой, входящей в раздел 17 «электромагнитное лечебное воздействие на органы и ткани».

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В результате изучения Рекламы Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что Реклама не содержит предупреждения о наличии противопоказаний к применению указанной в Рекламе услуги, необходимости получения консультации специалиста перед проведением указанной в Рекламе услуги.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлено,

что рассматриваемая Реклама нарушает требования статьи 16 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

По данному факту 04.12.2012 года Красноярским УФАС России возбуждено дело № 359 по признакам нарушения требований статьи 16 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в отношении КГАУ «Редакция газеты «Ангарская правда».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно сведениям свидетельства ФНС, в Единый государственный реестр юридических лиц были внесены изменения 23 января 2012 года Межрайонной ИФНС № 18 по Красноярскому краю в сведения о КГАУ «Редакция газеты «Ангарская правда» в связи со сменой основного государственного регистрационного номера <...> за государственным регистрационным номером <...>.

В соответствии с информацией свидетельства № 525 серия <...> о государственной регистрации предприятия, основными видами деятельности КГАУ «Редакция газеты «Ангарская правда» является выпуск газеты, осуществление любых видов рекламной, издательской, полиграфической, культурной, коммерческой, внешнеэкономической и производственно-хозяйственной деятельности.

В письменных пояснениях главный редактор КГАУ «Редакция газеты «Ангарская правда» <...> указывает, что рассматриваемая Реклама расположена на полосе «ТВ + информ. Справочный отдел «Ангарской правды», специально отведенной для объявлений и рекламных сообщений. КГАУ «Редакция газеты «Ангарская правда» ошибочно посчитало, что этого достаточно для того, чтобы читатели газеты «Ангарская правда» поняли какого рода публикации размещены на страницах.

Также главный редактор КГАУ «Редакция газеты «Ангарская правда» <...> признает, что Реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению услуги перманентного макияжа, необходимости получения консультации специалиста перед оказанием указанной услуги. Данное нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» является следствием недоработки рекламного агента КГАУ «Редакция газеты «Ангарская правда».

Далее главный редактор КГАУ «Редакция газеты «Ангарская правда» <...> в письменных пояснениях отмечает, что в течение многих лет ни от юридической службы Агентства печати и массовых коммуникаций, ни от службы Роскомнадзора никаких замечаний на счет нарушений требований законодательства Российской Федерации о рекламе КГАУ «Редакция газеты «Ангарская правда» не было, что убеждало главного редактора КГАУ «Редакция газеты «Ангарская правда» <...> в правильности действий. Размещение подобных рекламных объявлений осуществляется по мере поступления заявок от рекламодателей (через сеть Интернет, по факсу, через знакомых и родственников) на основании договоров, заключенных между рекламодателем и КГАУ «Редакция газеты «Ангарская правда». После получения документов Красноярского УФАС России, КГАУ «Редакция газеты «Ангарская правда» изменило название полос на «ТВ + реклама» и определило значок «@», указывающий на принадлежность материала к рекламе.

В заключение письменных пояснений главный редактор КГАУ «Редакция газеты

«Ангарская правда» <...> обращает внимание на то, что как руководитель КГАУ «Редакция газеты «Ангарская правда» ответственность за допущенные промахи в соблюдении требований законодательства Российской Федерации о рекламе <...> берет на себя.

В силу приказа № 26-к от 1 декабря 1998 г., <...> назначена на должность главного редактора КГАУ «Редакция газеты «Ангарская правда» с 7 декабря 1998 г.

Согласно пункту 7.2 устава КГАУ «Редакция газеты «Ангарская правда» утвержденного приказом Агентства печати и массовых коммуникаций Красноярского края от 01.11.2011 года № 263, руководитель КГАУ «Редакция газеты «Ангарская правда» в силу своей компетенции осуществляет оперативное руководство деятельностью КГАУ «Редакция газеты «Ангарская правда».

В результате изучения материалов дела Комиссия Красноярского УФАС России установила, что КГАУ «Редакция газеты «Ангарская правда», в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламодателем рассматриваемой Рекламы.

На момент рассмотрения дела комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований статьи 16 и части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» КГАУ «Редакция газеты «Ангарская правда» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную КГАУ «Редакция газеты «Ангарская правда» <...>, поскольку она нарушает требования статьи 16 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать КГАУ «Редакция газеты «Ангарская правда» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

О.П. Харченко

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

Н.А. Яхонтова

Е.М. Слаутина

Слаутина Елена Михайловна

(391) 265-02-19

КГАУ «Редакция газеты «Ангарская правда»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«24» декабря 2012 года  
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Слаутина Е.М. - специалист-эксперт, Яхонтова Н.А. – государственный инспектор, на основании своего решения от 24 декабря 2012 г. по делу № 359 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой КГАУ «Редакция газеты «Ангарская правда» <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

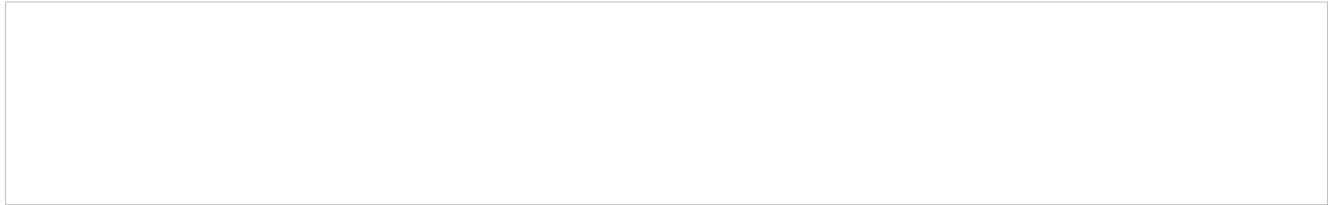
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. КГАУ «Редакция газеты «Ангарская правда» <...> в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания осуществить действия, направленные на прекращение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в части нарушения требований статьи 16 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. КГАУ «Редакция газеты «Ангарская правда» <...> представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской

Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Слаутина Елена Михайловна

(391) 265-02-19