

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о прекращении производства по делу № 078/05/18-1699/2020

26 января 2021 года Санкт-Петербург

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – ВРИО заместителя руководителя Управления,

члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы Управления,

<...> – специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы Управления,

рассмотрев дело №078/05/18-1699/2020, возбужденное по признакам нарушения АО «Банк Русский Стандарт» (адрес места нахождения: 105187, город Москва, ул. Ткацкая, д. 36, ОГРН 1027739210630, ИНН: 7707056547, зарегистрировано в качестве юридического лица 01.07.2002) требований части 1, части 2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), по факту распространения на абонентский номер заявителя <...>, посредством звонка с использованием средств автоматического дозвонивания от АО «Банк Русский Стандарт», без предварительного согласия заявителя.

в отсутствие: заявителя (согласно обращению); лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — представителя АО «Банк Русский Стандарт»,

## УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (Санкт-Петербургское УФАС России), осуществляющее государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, поступило обращение физического лица (с приложением), относительно ненадлежащей, по мнению заявителя рекламы, нарушающей требования части 1, части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе», поступившей на абонентский номер заявителя <...> посредством звонка с использованием средств автоматического дозвонивания от АО «Банк Русский Стандарт». Заявитель сообщил, что не давал своего согласия на получение рекламного звонка.

Согласно обращению «...28.10.2020 в 12:31 на мой личный сотовый телефон <...> поступил входящий звонок с абонентского номера <...>. Позвонил робот из банка Русский Стандарт с предложением кредита наличными. Я не давал своего согласия на получение рекламы...».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1. Согласно с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием. Заявитель указывает, что не давал согласия на получение вышеуказанного звонка, поступившего на его абонентский номер.

В соответствии с частью 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания,

автоматической рассылки).

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1, частью 2 статьи 18 данного Федерального закона, несёт рекламораспространитель.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Признание конкретного лица рекламораспространителем осуществляется в каждом конкретном случае, исходя из всех обстоятельств размещения рекламы, с учетом непосредственных действий (бездействия), осуществлявшихся таким лицом при размещении (распространении) рекламы.

На основании документов и материалов, имеющихся в Санкт-Петербургском УФАС России, рекламораспространителем рекламного звонка является АО «Банк Русский Стандарт» (адрес места нахождения: 105187, город Москва, ул. Ткацкая, д. 36, ОГРН 1027739210630, ИНН: 7707056547, зарегистрировано в качестве юридического лица 01.07.2002).

Определением (исх. № 78/41526/20 от 30.12.2020) Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее — Санкт-Петербургское УФАС России) в отношении АО «Банк Русский Стандарт» возбуждено производство по делу № 078/05/18-1699/2020 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела № 078/05/18-1699/2020 назначено на 26.01.2021 в 10:30 в режиме видеоконференцсвязи.

Согласно пояснениям по делу № 078/05/18-1699/2020, поступившими от АО «Банк Русский Стандарт» в Санкт-Петербургское УФАС России (вх. № 2444/21 от 25.01.2021): «...26.04.2010 года <...> обратился в Банк с заявлением о предоставлении потребительского кредита (далее - Заявление), на основании данного Заявления между Банком и <...> был заключен кредитный договор № 83277428.

В анкете к Заявлению <...>. указал номер телефона <...> в качестве контактного мобильного телефона.

В соответствии с Заявлением от 26.04.2010 г. <...> выразил свое согласие на получение как от Банка, так и от третьих лиц, действующих по поручению Банка, предложений воспользоваться услугами/продуктами Банка, услугами/продуктами третьих лиц, совместными

услугами/продуктами банка и третьих лиц, рекламной информации (в том числе об указанных выше услугах/продуктах). Такое согласие также распространяется на предоставление указанных предложений и информации с помощью любых средств связи, включая почтовые отправления и электронные средства связи, в т.ч. телефонную связь, SMS-сообщения, факсимильную связь, электронную почту и другие средства связи. До настоящего времени вышеуказанное согласие <...>. не отозвано...».

В документах и материалах, представленных АО «Банк Русский Стандарт» (вх. № 2444/21 от 25.01.2021) также приложена копия кредитного договора № 83277428 и заявление с анкетой, которые подтверждают доводы, изложенные в объяснениях по делу. В заявлении в пункте 1.5 заявителем выражено согласие на получение рекламы об услугах и о продуктах, как от Банка, так и от третьих лиц, действующих по поручению Банка. Такое согласие распространяется на предоставление указанных предложений и информации с помощью любых средств связи, включая почтовые отправления и электронные средства связи, в том числе телефонную связь, sms-сообщения, факсимильную связь, электронную почту и другие средства связи.

Заявителем не было представлено доказательств и документов из которых бы следовало, что заявитель совершал действия отозвать данное согласие.

В соответствии с абзацем 3 пунктом 15 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" указано, что Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

26.01.2021 заявитель, а также лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — представитель АО «Банк Русский Стандарт» на заседание Комиссии не явились, при надлежащем уведомлении.

На основании документов, материалов, а также с пояснений, имеющимися в Санкт-Петербургском УФАС, в действиях АО «Банк Русский Стандарт», как рекламораспространителя рекламы,

поступившей на абонентский номер заявителя <...>, посредством осуществления звонка, нарушений части 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не установлено, в связи с тем, что звонок был осуществлен с предварительного согласия абонента.

Руководствуясь пунктом 40, 41 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 078/05/18-1699/2020, возбужденное в отношении АО «Банк Русский стандарт», прекратить, в связи с отсутствием в действиях рекламодателя фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>