

Председатель Комиссии Кабардино-Балкарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела ***, рассмотрев Акт осмотра рекламы от 01.11.2023 г., содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Установила:

Актом осмотра от 01 ноября 2023г. сотрудниками Кабардино-Балкарского УФАС России установлен факт распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Так, комиссией Кабардино-Балкарского УФАС России в составе: главного специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля, рекламы и организации деятельности – ***; главного специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля, рекламы и организации деятельности – ***; ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля, рекламы и организации деятельности — ***, зафиксирован факт распространения 01 ноября 2023 года в 11 ч. 30 мин. в г. Нальчик по адресу просп. Ленина, д. 38 на окне здания магазина «Дом фарфора» рекламы следующего содержания:

«Кредит».

Также имеются фотографии указанной рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 4 статьи 3 Закона о рекламе гласит, что ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 28 реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица

- наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 1 статьи 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации, наименование юридического лица включает указание на его организационно-правовую форму (ОАО, ООО и др.).

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, организатор торговли, клиринговая организация, ломбард.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В тексте рекламы имеется информация о предоставлении финансовых услуг: «Кредит», но рассматриваемая реклама не содержит наименования юридического лица, оказывающего указанные финансовые услуги.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламодатель.

В ходе дальнейшего анализа указанной рекламы Управление направлено запрос в Местную администрацию г.о. Нальчик о предоставлении сведений о лице, осуществляющем деятельность по адресу: г. Нальчик, просп. Ленина, д. 38.

В соответствии с ответом, полученным по данному запросу по указанному адресу осуществляет коммерческую деятельность ИП ***.

На основании изложенного сделан вывод о том, что предполагаемым рекламодателем является ИП ***.

Пунктом 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктами 13, 20, 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с наличием в рассматриваемой рекламе признаков нарушения Закона о рекламе, предлагаю возбудить дело в отношении рекламодателя указанной рекламы и назначить дату рассмотрения дела.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определила:

1. Возбудить производство по делу № 007/05/28-932/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
 2. Признать лицами, участвующими в деле:
 - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ИП ***.
 3. Назначить дело № 007/05/28-932/2023 к рассмотрению **на 28 ноября 2023 года в 11 часов 00 минут по адресу: г. Нальчик, ул. Тарчокова, 18, каб. №4.**
 3. Представить ИП *** **в срок до 23 ноября 2023 г.** документы, подтверждающие право пользования помещением по адресу: г. Нальчик, просп. Ленина, д. 38 (договор аренды/свидетельство о праве собственности и тд.).
- Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.