

РЕШЕНИЕ
по делу № 03-05/22-2010

«11» августа 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии-	Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены комиссии:	- Цакулов Ю.Г.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	- Шестакова Н.М.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/22-2010, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Лидер Поморья» (далее по тексту – ООО «Лидер Поморья») и Общества с ограниченной ответственностью «РМ «МИР» МЦ «Забота» (далее по тексту – ООО «РМ «МИР»») по признакам нарушения требований ч. 7 ст. 5 и ч. 7 ст. 24 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении в еженедельной коммерческой газете «Лидер Поморья» от 01.04.2010 № 4 (136) и от 26.04.2010 № 8 (140) рекламы: «*Лиц. 29 №000408ЛО2901-000192 от 11.06.2009г. Медицинский центр Забота Озонотерапия скидка 30% стройность Вашей фигуры Безоперационная липоксация Лечение кожи (псориаз, угревая сыпь, косметология) Лечение суставов (артриты, артрозы, ушибы, растяжения, остеохондрозы) Снятие похмельного синдрома Необходима консультация специалиста тел.: 241302 Гагарина, 42 здание швейной фабрики*»,

в присутствии:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- законного представителя ООО «Лидер Поморья» Поповой Натальи Александровны (генеральный директор);
- законного представителя ООО «РМ «МИР» МЦ «Забота» Горобец Татьяны Вячеславовны (директор);

УСТАНОВИЛА:

В еженедельной коммерческой газете «Лидер Поморья» от 01.04.2010 № 4 (136) и от 26.04.2010 № 8 (140) опубликована реклама следующего содержания: «*Лиц. 29 №000408ЛО2901-000192 от 11.06.2009г. Медицинский центр Забота Озонотерапия скидка 30% стройность Вашей фигуры Безоперационная липоксация Лечение кожи (псориаз, угревая сыпь, косметология) Лечение суставов (артриты, артрозы, ушибы, растяжения, остеохондрозы) Снятие похмельного синдрома Необходима консультация специалиста тел.: 241302 Гагарина, 42 здание швейной фабрики*».

В соответствии с пунктами 1, 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в качестве товара рассматриваются также работы и услуги.

Рассматриваемое рекламное объявление распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к объекту, оказывающему медицинские услуги - медицинскому центру «Забота» и предоставляемым им услугам по косметологии, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно отраслевому стандарту «Термины и определения в системе стандартизации здравоохранения», утвержденным приказом Минздрава России от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга – это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Рассматриваемая реклама формирует интерес к медицинским услугам.

Материалами дела № 03-05/22-2010 путем общепринятой математической модели расчета установлено, что размещенное в еженедельной коммерческой газете «Лидер поморья» предупреждение: «*Необходима консультация специалиста*» занимает менее 5% от рекламной площади, а именно: предупреждению отведено 3,5 % от рекламной площади.

С учетом изложенного, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, указанные в рассматриваемой рекламе такие медицинские услуги, как липосакция, косметология, снятие похмельного синдрома, не оказываются непосредственно медицинским центром «Забота», тем самым искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Исходя из положений ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

С учетом изложенного, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Таким образом, в данном случае имеет место реклама, не отвечающая требованиям ч. 7 ст. 5 и ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе». В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 5 и ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем рассматриваемого рекламного объявления является ООО «РМ «Мир», о чем свидетельствуют:

- договор на посреднические услуги № 2009/1 от 15.01.2009 по сбору рекламы и информации в газету «Лидер Поморья», заключенного между ООО «Лидер Поморья» и ООО «Медиа-Лайн Архангельск»;
- договор на оказание рекламных услуг от 07.05.2010, заключенного между ООО «РМ «Мир» и ООО «Медиа-Лайн Архангельск»;
- копии макета рекламного объявления, заверенной ООО «РМ МИР»;
- приходно-кассовый ордер № 557 от 26.03.2010 на сумму 900-00 (Девятьсот) рублей;
- приходно-кассовый ордер № 670 от 09.04.2010 на сумму 900-00 (Девятьсот) рублей.

На основании ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем рассматриваемого объявления является – ООО «Лидер Поморья», о чем свидетельствуют:

- договор на посреднические услуги № 2009/1 от 15.01.2009 по сбору рекламы и информации в газету «Лидер Поморья», заключенного между ООО «Лидер Поморья» и ООО «Медиа-Лайн Архангельск»;
- договор на оказание рекламных услуг от 07.05.2010, заключенного между ООО «РМ «Мир» и ООО «Медиа-Лайн Архангельск»;
- копии макета рекламного объявления, заверенной ООО «РМ МИР»;
- приходно-кассовый ордер № 557 от 26.03.2010 на сумму 900-00 (Девятьсот) рублей;
- приходно-кассовый ордер № 670 от 09.04.2010 на сумму 900-00 (Девятьсот) рублей.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Рекламодателем и рекламодателем в заседании Комиссии от 11.08.2010 по делу № 03-05/22-2010 не представлены доказательства об устранении нарушений ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33 и ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», абзацем «е» пункта 36, пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), Комиссия Архангельского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать размещенную в еженедельной коммерческой газете «Лидер Поморья» от 01.04.2010 № 4 (136) и от 26.04.2010 № 8 (140) рекламу: «*Лиц. 29 №000408/О2901-000192 от 11.06.2009г. Медицинский центр Забота Озонотерапия скидка 30% стройность Вашей фигуры Безоперационная липоксация Лечение кожи (псориаз, угревая сыпь, косметология) Лечение суставов (артриты, артрозы, ушибы, растяжения, остеохондрозы) Снятие похмельного синдрома Необходима консультация специалиста тел.: 241302 Гагарина, 42 здание швейной фабрики*», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

2. Признать директора общества с ограниченной ответственностью «РМ «МИР» МЦ «Забота» Горобец Татьяну Вячеславовну нарушившим требования ч. 7 ст. 5 и ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

3. Признать генерального директора общества с ограниченной ответственностью «Лидер Поморья» Попову Наталью Александровну нарушившим требования ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

4. Выдать рекламодателю ООО «РМ «МИР» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

5. Выдать рекламодателю ООО «Лидер Поморья» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «**18**» августа 2010 года.

В соответствии с п. 1 ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«**11**» августа 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Гниденко Л.М.

Заместитель руководителя Архангельского УФАС России

Члены Комиссии:	Цакулов Ю.Г.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	Шестакова Н.М.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

на основании решения от 11.08.2010 по делу № 03-05/22-2010 о признании общества с ограниченной ответственностью «Лидер Поморья» нарушившим требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Лидер Поморья» с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «Лиц. 29 №000408ЛО2901-000192 от 11.06.2009г. Медицинский центр Забота Озонотерапия скидка 30% стройность Вашей фигуры Безоперационная липоксация Лечение кожи (псориаз, угревая сыпь, косметология) Лечение суставов (артриты, артрозы, ушибы, растяжения, остеохондрозы) Снятие похмельного синдрома Необходима консультация специалиста тел.: 241302 Гагарина, 42 здание швейной фабрики», опубликованной в еженедельной коммерческой газете «Лидер Поморья» от 01.04.2010 № 4 (136) и от 26.04.2010 № 8 (140).

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Лидер Поморья» в течение месяца с момента получения настоящего предписания представить в Архангельское УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания (последние номера еженедельной коммерческой газеты «Лидер Поморья»).

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (далее по тексту – АПК РФ) в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«11» августа 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены Комиссии:	Цакулов Ю.Г.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	Шестакова Н.М.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

на основании решения от 11.08.2010 по делу № 03-05/22-2010 о признании общества с ограниченной ответственностью «РМ «МИР» МЦ «Забота» нарушившим требования ч. 7 ст. 5 и ч. 7 ст. 24 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «РМ «МИР» МЦ «Забота» с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «Лиц. 29 №000408ЛО2901-000192 от 11.06.2009г. Медицинский центр Забота Озонотерапия скидка 30% стройность Вашей фигуры Безоперационная липоксация Лечение кожи (псориаз, угревая сыпь, косметология) Лечение суставов (артриты, артрозы, ушибы, растяжения, остеохондрозы) Снятие похмельного синдрома Необходима консультация специалиста тел.: 241302 Гагарина, 42 здание швейной фабрики», опубликованной в еженедельной коммерческой газете «Лидер Поморья» от 01.04.2010 № 4 (136) и от 26.04.2010 № 8 (140).

2. Обществу с ограниченной ответственностью «РМ «МИР» МЦ «Забота» в течение месяца с момента получения настоящего

предписания представить в Архангельское УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания (*представить средства массовой информации, в которых публиковалась рассматриваемая реклама*).

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях *невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления* - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (далее по тексту – АПК РФ) в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.