

Исх № ВЧ-08/13403 от 21.10.2021

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/20-1276/2021 в отношении ООО «СЕНЬОР-ПОТОЛОК» (ИНН 583609433427, 440026, Пензенская область, город Пенза, улица Кирова, 6/8, 4) по факту использования транспортных средств без государственного регистрационного знака исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции находящихся по адресу: РТ, пос. Царицынский бугор, на проезжей части у магазина «Пятёрочка», а также по адресу: г. Казань пр. А. Камалеева д. 34Б кв. 7, путем размещения рекламы с текстом: «Натяжной потолок 199р...Сеньер-потолок...Звони...<...>...Выезд специалиста 0 рублей...», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступили обращения (физического лица 1), перенаправленное Исполнительным комитетом муниципального образования города Казань (вх.№ 6592 от 14.05.2021 г.) и (физического лица 2) (вх.№ 9395/ж от 12.07.2021г.) по факту использования транспортного средства без государственного регистрационного знака исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции находящихся по адресу: РТ, пос. Царицынский бугор, на проезжей части у магазина «Пятёрочка», а также по адресу: г. Казань пр. А. Камалеева д. 34Б кв. 7, путем размещения рекламы с текстом: «Натяжной потолок 199р...Сеньер-потолок...Звони...<...>...Выезд специалиста 0 рублей...», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

В рассматриваемом случае рекламируются услуги установки натяжных потолков.

На основании фотоматериалов установлено, что указанные транспортные средства без государственного регистрационного знака с рекламным текстом: «Натяжной потолок 199р...Сеньер-потолок...Звони...<...>...Выезд специалиста 0 рублей...» находились в одном и том же месте 12.05.2021 г., 12.07.2021 г.

Кроме того, исходя из фотоматериалов следует, что у данных автомобилей спущены колеса и отсутствуют государственные регистрационные номерные знаки, в связи с чем эксплуатация данных транспортных средств по прямому назначению не предоставляется возможным, что подтверждает использование данных транспортных средств в качестве рекламной конструкции.

На кузов автомобилей закреплена рекламная конструкция с текстом: «Натяжной потолок 199р...Сеньер-потолок...Звони...<...>...Выезд специалиста 0 рублей...».

Таким образом, транспортные средства без государственного регистрационного знака находящиеся по адресу: РТ, пос. Царицынский бугор, на проезжей части у магазина «Пятёрочка», а также по адресу: г. Казань пр. А. Камалеева д. 34Б кв. 7, используются исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортных средствах, с текстом «Натяжной потолок 199р...Сеньер-потолок...Звони...<...>...Выезд специалиста 0 рублей...», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с ответом ПАО «Вымпелком», номер, указанный в рекламе <...>(федеральный номер <...>) зарегистрирован на (физического лица 3).

Вместе с тем, в тексте рекламы «Натяжной потолок 199р...Сеньер-потолок...Звони...<...>...Выезд специалиста 0 рублей...» содержится название организации ООО «СЕНЬОР-ПОТОЛОК».

Согласно сведениям Выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, основным видом деятельности ООО «СЕНЬОР-ПОТОЛОК» (ИНН 583609433427, юридический адрес: 440026, Пензенская область, город Пенза, улица Кирова, 6/8, 4) является работа по устройству покрытий полов и облицовки. Вместе с тем, генеральным директором ООО «СЕНЬОР-ПОТОЛОК» (ИНН 583609433427, юридический адрес: 440026, Пензенская область, город Пенза, улица Кирова, 6/8, 4) является (физическое лицо 3).

Распространяемая на транспортном средстве реклама, с текстом «Натяжной потолок 199р...Сеньер-потолок...Звони...<...>...Выезд специалиста 0 рублей...»,

содержит в себе номер телефона <...>принадлежащий (физическому лицу З), что подтверждает заинтересованность лица в продаже и установке натяжных потолков. Вместе с тем, (физическое лицо З) является генеральным директором ООО «СЕНЬОР-ПОТОЛОК» основным видом деятельности которого является работа по устройству покрытий полов и облицовки.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из положения части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Из положения части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Таким образом, в данном случае, ООО «СЕНЬОР-ПОТОЛОК» (ИНН 583609433427, 440026, Пензенская область, город Пенза, улица Кирова, 6/8, 4) в лице генерального директора (физического лица З). является как рекламодателем, так и рекламодателем.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе, а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать транспортные средства без государственных регистрационных знаков с рекламным текстом: «Натяжной потолок 199р...Сеньер-потолок...Звони...<...>... Выезд специалиста 0 рублей...» использованными исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

Рекламодателем и рекламодателем признать ООО «СЕНЬОР-ПОТОЛОК» (ИНН 583609433427, 440026, Пензенская область, город Пенза, улица Кирова, 6/8, 4) в лице генерального директора (физического лица З).

ООО «СЕНЬОР-ПОТОЛОК» (ИНН 583609433427, 440026, Пензенская область, город Пенза, улица Кирова, 6/8, 4) выдать предписание об устранении нарушения закона о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено полном объеме 20 октября 2021 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)