

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела об административном правонарушении
и проведении административного расследования

«17» декабря 2018 г.

г. Хабаровск

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю <...>, рассмотрев материалы, свидетельствующие о распространении рекламы ООО «Прима Медиа», признала их достаточными для возбуждения дела.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, ст.33 Федерального закона «О рекламе»

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить в отношении ООО «Прима Медиа» (ИНН 2537050521, местонахождение: г. Владивосток, ул. Светланская, 83-308) дело по нарушению статьи 8 Федерального закона «О рекламе», что образовало состав правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

Суть нарушения.

В Хабаровское УФАС России поступило заявление (вход. № 4/123693 от 05.12.2018) о нарушении Закона о рекламе при распространении в ноябре 2018 года баннерной рекламы «Хлебовъ Интернет-магазин» на сайте amurmedia.ru в сети Интернет, рекламирующей продажу хлебо-булочных изделий дистанционным способом.

Хабаровским УФАС России установлено следующее.

На странице сетевого издания «Информационное агентство amurmedia» (на позиции 3 страницы просмотра новости) размещалась баннерная реклама следующего содержания:

«Хлебовъ. Интернет – магазин. Скидки! +7 (4212) 54-31-99. Хлебовъ27.рф. ОГРН 1182724012844 от 7 июня 2018г»;

«Хлебовъ. Интернет – магазин. Всегда свежий хлеб. Быстрая доставка до Вашей двери! +7 (4212) 54-31-99. Хлебовъ27.рф. ОГРН 1182724012844 от 7 июня 2018г»;

«Хлебовъ. Интернет – магазин. ПирогИ. Хлеб. Кондитерские изделия. Сухар-но-бараночные изделия. Расстегаи. +7 (4212) 54-31-99. Хлебовъ27.рф. ОГРН 1182724012844 от 7 июня 2018г».

Срок распространения рекламы с 20 октября по 20 ноября 2018 года.

Рекламная информация направлена на привлечение внимания потребителя к продаже товаров дистанционным способом по указанному телефону доставки и адресу сайта.

Определение дистанционного способа продажи товара дано пунктом 2 статьи 497 ГК РФ, в соответствии с которым, договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Таким образом, рассматриваемый договор характеризуется двумя отличительными признаками: во-первых, отсутствие прямого, непосредственного контакта потребителя с товаром либо его образцом до заключения договора и в момент его заключения, и, во-вторых, определение средств ознакомления с товаром: каталоги, буклеты, проспекты, фотоснимки, средства связи и так далее.

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом, утвержденным Постановлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007 г. (далее Правила), продажа товаров дистанционным способом – продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора

В соответствии с п. 20 названных Правил, договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Из указанной нормы права следует, что момент заключения договора розничной

купли-продажи при дистанционном способе продажи не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, а определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

В пункте 3 статьи 497 ГК РФ определен момент исполнения договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом: договор считается исполненным с момента доставки товара, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором.

Указанная выше реклама предлагает покупателю продукты, исключая возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении договора, заключаемого посредством получения продавцом сообщения по телефону о намерении покупателя приобрести товар (дистанционный способ).

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Реклама содержит только информацию о государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица.

Сведения о наименовании и местонахождении юридического лица в рекламе отсутствуют, что является нарушением статьи 8 ФЗ «О рекламе».

В силу части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 8 несет рекламораспространитель.

Установлено, что рекламораспространителем является ООО «Прима Медиа».

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе установлена административная ответственность.

2. В соответствии со статьей 26.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях ООО «Прима Медиа» надлежит в трехдневный срок со дня получения настоящего определения представить в Хабаровское УФАС России следующие сведения (документы и материалы):

- согласованный макет рекламы с рекламодателем;
- пояснения по факту распространения рекламы с нарушением требований рекламного законодательства.

Документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

В соответствии со статьями 24.2 - 24.4, 25.1, 25.5, 30.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, выступать на родном языке и пользоваться услугами переводчика, если не владеет языком, на котором ведется производство, обжаловать постановление по делу.

3. Законному представителю ООО «Прима Медиа» или лицу с надлежаще оформленной доверенностью (в том числе в доверенности должно быть указано: номер административного дела (№ 04-5/5), право на подписание протокола об административном правонарушении) явиться по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 29:

15 января 2019 года в 09 часов 00 минут 2019 года для составления, подписания протокола об административном правонарушении