

ООО «Пивная Минусинская  
Компания»

ул.Тимирязева, 19В,

г.Минусинск, 662603

копия: пр.им. газеты «Красноярский  
рабочий», 33,

г.Красноярск, 660037

#### РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 010

«13» февраля 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 09.02.2012.

В полном объеме решение изготовлено 13. 02.2012.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Щербакова Л.Е. – старший государственный инспектор, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 010, возбужденное по признакам нарушения ООО «Пивная Минусинская Компания» (662603, Красноярский край, г.Минусинск, ул.Тимирязева, 19в) законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии <.....> (представитель ООО «Пивная Минусинская Компания» по доверенности б/н от 06.02.2012),

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением обязательных требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы на территории г.Красноярска 16.01.2012 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение на внешней стене здания, расположенного по адресу: г.Красноярск, пр.имени газеты «Красноярский рабочий», 33, следующей рекламы: «Зайди и забери Подробная информация об акции на сайте [www.moepovo.ru](http://www.moepovo.ru) и в магазинах Хмель и солод акция продлится до 19.02.2012». Также в рекламе присутствует надпись следующего содержания: «Внимание! Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью», и изображение девушки и молодого человека с пивными бокалами в руках, в которых налита жидкость желтого цвета.

Указанная выше реклама в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») является рекламой пива.

Согласно пункту 6 части 1 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации.

Указанная выше реклама пива, реализуемого в магазине «Хмель и Солод», содержит изображение девушки и молодого человека с пивными бокалами в руках.

Кроме того, в соответствии с частью 3 статьи 22 названного закона реклама пива в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде его чрезмерного потребления.

Рассматриваемая реклама предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива не содержит.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 1 и 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Пивная Минусинская Компания» (662603, г.Минусинск, ул.Тимирязева, 19В).

В результате рассмотрения вышеуказанной рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «Пивная Минусинская Компания» дела № 010 по признакам нарушения части 1 и части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 010 было направлено в адрес ООО «Пивная Минусинская Компания» заказной с уведомлением корреспонденцией.

В указанное в определении о возбуждении дела время на рассмотрение дела явился представитель по доверенности ООО «Пивная Минусинская Компания» <.....> (доверенность б/н от 06.02.2012).

В ходе рассмотрения дела ООО «Пивная Минусинская Компания» представило пояснения, из которых следует, что нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе произошло по вине директора Общества, который по

собственной инициативе разместил рекламную информацию, являющуюся предметом рассмотрения дела.

В ходе рассмотрения дела и в результате анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная выше информация, размещенная на внешней стене здания, расположенного по адресу: г. Красноярск, пр. имени газеты «Красноярский рабочий», 33, содержащая изображение молодого человека и девушки с бокалами пива в руках, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к продукции магазина «Хмель и Солод», формирование и поддержание интереса к ней, с целью ее продвижения на рынке (увеличение спроса на эту продукцию).

Из информации, размещенной на Интернет-сайте по ссылке: [www.moepovo.ru](http://www.moepovo.ru), следует, что магазин «Хмель и Солод» специализируется на продаже разливного пива. Также на сайте указано, что для того, чтобы стать участником акции «Приди и забери» и выиграть обещанные организаторами акции призы, необходимо приобрести товар, реализуемый в магазине «Хмель и Солод», на сумму свыше 1500 руб., заполнить купон и опустить его в ящик, который находится в магазине.

В связи с изложенным выше в результате изучения указанной информации Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рассматриваемая информация является рекламой пива, реализуемого в магазине «Хмель и Солод».

Согласно пункту 6 части 1 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации.

В результате изучения рекламы, являющейся предметом рассмотрения дела, Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная выше реклама пива, реализуемого в магазине «Хмель и Солод», содержит изображение девушки и молодого человека с пивными бокалами в руках.

Кроме того, в соответствии с частью 3 статьи 22 названного закона реклама пива в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде его чрезмерного потребления.

При изучении рассматриваемой рекламы Комиссия Красноярского УФАС России установила, что в рекламе присутствует следующая предупреждающая надпись: «ВНИМАНИЕ! ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ». В связи с этим Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что в рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение, предусмотренное частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России пришла к

выводу о том, что рассматриваемая реклама не соответствует требованиям пункта 6 части 1 статьи 22 и части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 и частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

ООО «Пивная Минусинская Компания» зарегистрировано по адресу: 662603, Красноярский край, г.Минусинск, ул.Тимирязева, 19В (в подтверждение представлен устав ООО «Пивная Минусинская Компания»).

В соответствии с лицензией (серия АК 109253 регистрационный номер <...> -AP от 07.12.2011), выданной Министерством промышленности и энергетики Красноярского края, ООО «Пивная Минусинская Компания» вправе осуществлять продажу алкогольной продукции.

Из пояснений директора ООО «Пивная Минусинская Компания» <.....> следует, что размещение на внешней стене здания, расположенного по адресу: г.Красноярск, пр.имени газеты «Красноярский рабочий», 33, и на Интернет-сайте ([www.moepivo.ru](http://www.moepivo.ru)) рассматриваемой рекламы было осуществлено Обществом в лице <.....>

Таким образом, в результате анализа представленных документов, а также положений статьи 3 Федерального закона «О рекламе», Комиссия Красноярского УФАС России установила, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Пивная Минусинская Компания».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала доказательствами нераспространения рекламы, являющейся предметом рассмотрения дела.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива, реализуемого в магазине «Хмель и Солод», в которой отсутствует предупреждающая надпись о вреде чрезмерного употребления пива и содержится изображение молодого человека и девушки, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 1 и части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Пивная Минусинская Компания» предписание об устранении

нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Л.Е. Щербакова

В.С. Степанова

Щербакова Лилия Евгеньевна

(391) 265-02-19

ООО «Пивная Минусинская  
Компания»

ул. Тимирязева, 19В,

г. Минусинск, 662603

копия: пр.им. газеты  
«Красноярский рабочий», 33,

г. Красноярск, 660037

ПРЕДПИСАНИЕ № 010 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«13» февраля 2012 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: Л.Е. Щербакова, В.С. Степанова, на основании своего решения от «13» февраля 2012 года по делу № 010 о признании ненадлежащей рекламы пива, реализуемого в магазине «Хмель и Солод», в которой отсутствует предупреждающая надпись о вреде чрезмерного потребления пива, а также содержится изображение молодого человека и девушки, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Пивная Минусинская Компания» (662603, Красноярский край, г.Минусинск, ул.Тимирязева, 19в) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы пива, в которой отсутствует предупреждающая надпись о вреде его чрезмерного потребления и содержится изображение молодого человека и девушки, , нарушающей пункт 6 части 1 и часть 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Пивная Минусинская Компания» (662603, Красноярский край, г.Минусинск, ул.Тимирязева, 19в) представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательство прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Л.Е. Щербакова

В.С. Степанова

Щербакова Лилия Евгеньевна

8 (391) 265-02-19

- [reshenie\\_i\\_predpisanie\\_pivnaya\\_minusinskaya.doc](#)