

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

30 июля 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 166/14, возбужденное в отношении ООО «ОСК» (адрес: 109012, г. Москва, ул. Летниковская, д. 10, стр. 1), по факту распространения:

1) 24.04.2014 г. в 12:40 на телефонный номер заявителя «...» с использованием смс-центра «...» от абонента с буквенным идентификатором «MAXSIMILIANS» смс-сообщения следующего содержания:

«Сегодня 20:00 группа Ленинград т. «...»;

2) 29.04.2014 г. в 15:06 на телефонный номер заявителя «...» с использованием смс-центра «...» от абонента с буквенным идентификатором «MAXSIMILIANS» смс-сообщения следующего содержания:

«10 мая 20:00 Ева Польна. Билеты от 1100 р. т. «...», с признаками нарушения:

- ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»): распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

УСТАНОВИЛА:

30.07.2014 г. на заседание Комиссии Новосибирского УФАС России не представлены документы, запрошенные у ООО «ОСК» Определением о возбуждении дела №95 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от 25.06.2014г.

Кроме того, на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России

представитель Общества не явился. Подтверждение надлежащего уведомления о времени и месте заседания Комиссии Новосибирского УФАС России отсутствует.

На основании изложенного, в соответствии с абзацами 2, 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №166/14 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 166/14 на 02 октября 2014 г. в 14-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. До «25» сентября 2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав, свидетельство о государственной регистрации и постановке на налоговый учет;

- документы, регулирующие отправку SMS-сообщения:

1) 24.04.2014 г. в 12:40 на телефонный номер заявителя «...» с использованием смс-центра «...» от абонента с буквенным идентификатором «MAXSIMILIANS» следующего содержания: «Сегодня 20:00 группа Ленинград т. «...»;

2) 29.04.2014 г. в 15:06 на телефонный номер заявителя «...» с использованием смс-центра «...» от абонента с буквенным идентификатором «MAXSIMILIANS» следующего содержания: «10 мая 20:00 Ева Польна. Билеты от 1100 р. т. «...»;

- согласие абонента (телефонный номер «...») на получение указанного SMS-сообщения;

- отзыв на данное определение.

В случае устранения распространения несанкционированной смс-рассылки, документальные сведения об этом.

Документы представляются в копиях, в прошитом виде, заверенные уполномоченным должностным лицом, с сопроводительным письмом, с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.