

РЕШЕНИЕ

"10" июня 2010 г.
России _____

Смоленское УФАС

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 12/10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в номерах газеты «Край Дорогобужский» от 11.02.2010, 25.02.2010 и 04.03.2010 рекламы стоматологии «Эдент»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя

УСТАНОВИЛА:

в результате проведения плановой проверки соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе МУП «Редакция газеты «Край Дорогобужский» (акт № 2-р от 05.04.2010), инспекцией Смоленского УФАС России было установлено, что в номерах газеты «Край Дорогобужский» от 11.02.2010, 25.02.2010 и 04.03.2010 распространялась информация следующего содержания:

«Эдент Стоматология.

Качественное, безболезненное оказание стоматологической помощи

на современном оборудовании с применением

новейших технологий и материалов.

6-11-55, 8-910-710-92-16

г. Дорогобуж, ул. Мира, д.24.

Лиц.: № ЛО-67-01-000202, № ЛО-67-01-000201».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется в средствах массовой информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к деятельности стоматологии «Эдент» и оказываемым в ней медицинским услугам.

В распространяемой рекламе, в которой содержится информация об оказании медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов». В рекламе, распространяемой в периодических печатных изданиях, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, выявлено нарушение требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», выразившееся в размещении в номерах газеты «Край Дорогобужский» рекламы медицинских услуг стоматологии «Эдент» без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24, на основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламоатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламоатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Размещение вышеуказанной рекламы осуществлялось на основании договора от 03.02.2010, заключенного между МУП «Редакция газеты «Край Дорогобужский» и индивидуальным предпринимателем <...>. Предметом указанного договора является размещение рекламы стоматологии «Эдент» в номерах газеты «Край Дорогобужский». Согласно пункту 5.1 указанного договора, за соответствие предоставленных материалов и достоверность информации требованиям Закона «О рекламе», ответственность несет индивидуальный предприниматель <...>. Таким образом, рекламоателем указанной выше рекламы является индивидуальный предприниматель <...>.

На рассмотрении дела № 12/10-РЗ индивидуальный предприниматель Лычак Э.Е. согласился с выявленными нарушениями Закона «О рекламе» и пояснил, что нарушения были допущены им неумышленно, по незнанию требований Закона «О рекламе». Индивидуальным предпринимателем. был представлен номер газеты «Край Дорогобужский» от 01.05.2010, в котором реклама стоматологии «Эдент» распространяется согласно всем требованиям Закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг стоматологии «Эдент», размещаемую на страницах газеты «Край Дорогобужский» от 11.02.2010, 25.02.2010 и 04.03.2010, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. Не выдавать индивидуальному предпринимателю предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с добровольным устранением нарушения до начала рассмотрения дела по существу.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме " 11 " июня 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>