

РЕШЕНИЕ

« 09 » февраля 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Рогачев В. С.,

Члены Комиссии – Семенцова О. И., Карсунцева О. М.,

рассмотрев дело №10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выразившихся в распространении рекламы лекарственных препаратов, в присутствии представителя ГУП «Брянскфармация» - ... (Дов. №638/03 от 08.02.10г.),

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в январе 2010 г. при проведении проверки соблюдения законодательства РФ «О рекламе» в МУЗ «Больница городская №2» в оформлении аптечных пунктов №1 и №2 аптеки №161 используются рекламные плакаты различных лекарственных средств (Геримакс, Биопарокс, Эспумизан, Мезим форте, Валокордин и др.).

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Однако в нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в указанной рекламе лекарственных средств отсутствует необходимое предупреждение о наличии противопоказаний, необходимости ознакомления с инструкцией или получения консультации специалистов.

Согласно ч. 6 ст. 38 ответственность за нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламоатель.

В соответствии с ч. 5 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламоателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. В аптечных пунктах №1 и №2 аптеки №161, расположенных в здании «МУЗ Больница городская №2» (г. Брянск, ул. Чернышевского, 52-а) предпринимательскую деятельность осуществляет ГУП «Брянскфармация».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу лекарственных препаратов, размещаемую ГУП «Брянскфармация» на рекламных плакатах в оформлении аптечных пунктов №1 и №2 аптеки №161 расположенных в МУЗ «Больница городская №2» в нарушение требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. ГУП «Брянскфармация» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Не возбуждать дело об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме « 11 » февраля 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Руководитель
Брянского УФАС России В. С. Рогачев

Члены Комиссии О. И. Семенцова

О. М. Карсунцева

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 09 » февраля 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

Рогачев В. С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Семенцова О. И. – зам. начальника отдела о естественных монополиях и рекламы,

Карсунцева О.М. – государственный инспектор отдела о естественных монополиях и рекламы,

на основании своего решения от « 11 » февраля 2010 г. по делу № 10 о признании ненадлежащей рекламы лекарственных препаратов размещаемой ГУП «Брянскфармация» на рекламных плакатах в оформлении аптечных пунктов №1 и №2 аптеки №161 расположенных в МУЗ «Больница городская №2» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ГУП «Брянскфармация» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию лекарственных препаратов, размещаемую на рекламных плакатах в оформлении аптечных пунктов №1 и №2 аптеки №161 расположенных в МУЗ «Больница городская №2», в соответствие требованиям ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.

2. ГУП «Брянскфармация» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до « 24 » февраля 2010 г.

В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В. С. Рогачев

Члены Комиссии

О. И. Семенцова

О. М. Карсунцева