

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 2-03/11-2016

06 сентября 2016 года

г. Пенза

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

- <...> - руководителя управления, председателя Комиссии;

- <...> – начальника отдела антимонопольного контроля и естественных монополий, члена Комиссии;

- <...> – главного специалиста – эксперта отдела антимонопольного контроля и естественных монополий, члена Комиссии;

при участии:

со стороны ОАО «Гостиница «Пенза»:

- <...>- представителя по доверенности от 11.06.2016 б/н;

Управление культуры и архива Пензенской области и Пензенская областная торгово-промышленная палата надлежащим образом уведомлены, представители на заседании Комиссии не явился.

рассмотрев дело № 2-03/11-2016 по признакам нарушения ОАО «Гостиница «Пенза» требований пункта 1 статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

установила:

В результате проведенного специалистами Пензенского УФАС России мониторинга объектов туристической индустрии по установлению соответствия законодательству Российской Федерации о рекламе в действиях ОАО Гостиница «Пенза» (ИНН 5836610946, ОГРН 1025801362476, г. Пенза, ул. Славы, 10) установлены признаки нарушения пункта 1 статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), выразившегося во введении в заблуждение путем размещения наружной конструкции в виде трех звезд как показателя категории классности объекта туристической индустрии гостиницы «Пенза».

В соответствии с частью 8 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в связи с неисполнением предупреждения антимонопольного органа № 2-18/11-2016 (от 29.04.2016 № 1503-2) Приказом Пензенского УФАС России от 22.06.2016 года № 100 возбуждено дело № 2-03/11-2016 по признакам недобросовестной конкуренции и нарушения ОАО Гостиница «Пенза» требований пункта 1 статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося во введении в заблуждение путем размещения наружной конструкции в виде трех звезд как показателя категории классности объекта туристической индустрии гостиницы «Пенза».

На заседании Комиссии Представитель ОАО «Гостиница «Пенза» указал, что наличие звезд на фасаде не влияет на выбор клиента ввиду того, что большинство потребителей заселяются в гостиницу через систему бронирования через сайт Гостиницы «Пенза» hotel-penza.ru., либо через экстранет системы бронирования в частности: Букинг.ком, 101 отель, система бронирования Эй энд Эй, Академсервис, Броневик, УК «ГЦБиТ» и многие другие.

В письменных пояснениях ОАО «Гостиница «Пенза» указано, что через системы бронирования за период с января 2016 года по июль 2016 года, заселилось 40 % гостей, по бронированию через официальный сайт гостиницы 35%, по предварительным заявкам от организаций-20 % и без предварительной брони - 5%.

ОАО «Гостиница «Пенза» в подтверждении своих доводов представило проведенный среди посетителей опрос в целях выявления мотивов принятия решения о выборе гостинице.

Изучив материалы дела, представленные доказательства, а также учитывая вышеуказанные обстоятельства, Комиссия приняла Заключение об обстоятельствах дела и огласила его.

В соответствии с частью 3 статьи 48.1 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия

определила:

1. Отложить рассмотрение дела № 2-03/11-2016.
2. Назначить рассмотрение дела № 2-03/11-2016 на **22 сентября 2016 года в _15_ часов _00_ минут.**

Явка сторон по делу или их представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

Председатель Комиссии

<...>

Члены комиссии