

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 044

«13» марта 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 05.03.2012.

В полном объеме решение изготовлено 13.03.2012.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 044, возбужденное по признакам нарушения ООО «Долголетие» <...> законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии <...> ООО «Долголетие» <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 13.02.2012 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение наружной рекламы, в виде прямоугольной рекламной конструкции установленной возле здания, находящегося по адресу: г. Красноярск, ул. Мечникова, 8, следующего содержания: «Долголетие Медицинский оздоровительный центр Су Джок Фитолечение Лечебный массаж Пульсовая диагностика Консультации специалистов Валео-диагностика (компьютерная)

Иридодиагностика ул. Мечникова, 8 тел. 298-29-46 298-29-47» (далее – Реклама).

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Предусмотренное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждение в рассматриваемой Рекламе отсутствует, что может ввести потребителей Рекламы в заблуждение о безопасности рекламируемых медицинских услуг.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Долголетие».

ООО «Долголетие» представлены письменные пояснения, в которых указано, что ООО «Долголетие» не имело намерения размещать рекламу. Для удобства потребителей услуг, оказываемых ООО «Долголетие», <...> ООО «Долголетие» <...> был изготовлен временный указатель перечня услуг. Впоследствии указатель перечня услуг был размещен непосредственно возле входа в ООО «Долголетие» с целью информирования потребителей об услугах, оказываемых ООО «Долголетие». Таким образом, по мнению общества, речь идет не о рекламе, а о вывеске/указателе, не содержащих сведений рекламного характера.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама –

информация, адресованная неопределенному кругу лиц, распространенная в любой форме, с использованием любых средств, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования с целью его продвижения на рынке.

В соответствии со статьей 9 Закона РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (далее - Закон РФ «О защите прав потребителей») изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Указанная выше информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам, оказываемым медицинским оздоровительным центром «Долголетие», с целью формирования и поддержания интереса к ним и их продвижение на рынке (увеличение спроса на эти услуги).

Из положений статьи 9 Закона РФ «О защите прав потребителей» следует, что в вывеске указываются: фирменное наименование организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Однако, рассматриваемая информация об услугах, оказываемых ООО «Долголетие» не содержит сведений о режиме работы медицинского оздоровительного центра «Долголетие». Также, кроме сведений, указанных в статье 9 Закона РФ «О защите прав потребителей», конструкция, на которой размещена рассматриваемая информация, содержит следующие сведения: «... Су Джок Фитолечение Лечебный массаж Пульсовая диагностика Консультации специалистов Валео-диагностика (компьютерная) Иридодиагностика ...».

Из вышеизложенного следует, что рассматриваемая информация является рекламой услуг, оказываемых медицинским оздоровительным центром «Долголетие», и не может являться вывеской.

В соответствии с разделом 21 Отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги», утвержденного Приказом Минздрава РФ от 10.04.2001 № 113 услуги, оказываемые медицинским оздоровительным центром «Долголетие» (лечебный массаж и иглорефлексотерапия) являются простыми медицинскими услугами.

В результате анализа материалов дела Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что реклама, являющаяся предметом рассмотрения дела, является рекламой медицинских услуг, оказываемых медицинским оздоровительным центром «Долголетие».

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Предусмотренное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждение в рассматриваемой Рекламе отсутствует, что может ввести потребителей рекламы в заблуждение о безопасности рекламируемых услуг.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что рассматриваемая Реклама медицинских услуг, оказываемых медицинским оздоровительным центром «Долголетие», нарушает требования части 7 статьи 5 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 и части 7 статьи 24 названного закона несет рекламодаделец.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец – лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

Исходя из письменных пояснений ООО «Долголетие» Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что Реклама была изготовлена <...> ООО «Долголетие» <...> самостоятельно, содержание Рекламы определялось <...> ООО «Долголетие» <...> самостоятельно.

На основании изложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Долголетие»

Красноярское УФАС России располагает документальными доказательствами устранения нарушения требований Федерального закона «О рекламе», представленными ООО «Долголетие».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу медицинских услуг, распространяемую ООО «Долголетие», поскольку она нарушает требования части 7 статьи 5 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения требований Федерального закона «О рекламе», предписание об устранении нарушения ООО «Долголетие» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

В.С. Степанова

О.А. Чуракова

- [reshenie_ooo_dolgoletie .doc](#)