ИП Павлюк Я.В.

РЕШЕНИЕ

«18» октября 2010 года г. Красноярск

В полном объеме решение изготовлено 20.10.2010.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 300, возбужденное по признакам нарушения ИП Павлюк Я.В. законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

По результатам мониторинга наружной рекламы на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 16.09.2010 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы пива следующего содержания: «чрезмерное употребление пива вредит Вашему здоровью АЯН ПИВО НА РОЗЛИВ непастеризованное без консервантов» (реклама распространяется на фасаде торгового павильона, расположенного по адресу: г.Красноярск, ул. Красномосковская, 42) (далее – Реклама). Также в Рекламе изображена кружка с пивом.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято

решение о возбуждении в отношении ИП Павлюк Я.В. дела № 300 по признакам нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

На конструкции, размещенной на фасаде торгового павильона, расположенного по адресу: г.Красноярск, ул. Красномосковская, 42, распространяется информация следующего содержания: «чрезмерное употребление пива вредит Вашему здоровью АЯН ПИВО НА РОЗЛИВ непастеризованное без консервантов».

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к пиву, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама, является рекламой пива.

В соответствии с частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде его чрезмерного потребления. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В Рекламе пива, реализуемого ИП Павлюк Я.В., предусмотренному частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» предупреждению о вреде чрезмерного потребления пива отведено менее десяти процентов рекламной площади (пространства)

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы является ИП Павлюк Я.В.

В ходе рассмотрения дела представитель ИП Павлюк Я.В. по доверенности № 4275 от 27.07.2007 года Ракова О.Б. согласилась с фактом нарушения, и пояснила, что после получения определения о возбуждении дела № 300 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, 05.10.2010 года, Реклама приведена в соответствие с Федеральным законом «О рекламе» и предоставлена

фотография фасада магазина с новой рекламой.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей Рекламу пива, следующего содержания: «чрезмерное употребление пива вредит Вашему здоровью АЯН ПИВО НА РОЗЛИВ непастеризованное без консервантов», распространяемую ИП Павлюк Я.В., поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2.В связи с добровольным устранением нарушения части3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП Павлюк Я.В. не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.П. Харченко

Члены Комиссии О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

- reshenie_300_ip_pavlyuk_ya_v.doc