

РЕШЕНИЕ по делу №012/05/28-1063/2023

о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

«18» декабря 2023 года г. Йошкар-Ола

Резолютивная часть решения объявлена: «18» декабря 2023 года

Полный текст решения изготовлен: «19» декабря 2023 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя- начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов <...> ,

член Комиссии – главный государственный инспектор отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов <...> ,

член Комиссии – ведущий специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов <...> ,

рассмотрев дело №012/05/28-1063/2023, возбужденное по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в отношении АО «Банк Русский Стандарт» по факту распространения листовок с рекламой Банка «Русский Стандарт» «Вклад до 15% годовых г.Йошкар-Ола, ул.Комсомольская, д.155» в подъездах многоквартирных жилых домов в г.Йошкар-Оле, в присутствии на заседании Комиссии представителя АО «Банк Русский Стандарт» <...>, действующей на основании доверенности,

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) в ноябре 2023 года установлен факт распространения листовок с рекламой Банка «Русский Стандарт» «Вклад до 15% годовых г.Йошкар-Ола, ул.Комсомольская, д.155 Кредит наличными» в подъездах многоквартирных жилых домов в г.Йошкар-Оле:

Марийским УФАС России в отношении АО «Банк Русский Стандарт» возбуждено дело №012/05/28-1063/2023 по признакам нарушения

части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения рассматриваемой рекламы.

АО «Банк Русский Стандарт» во исполнение определения о возбуждении дела представило письменные пояснения и документы, которые приобщены к материалам дела.

АО «Банк Русский Стандарт» в ходе рассмотрения дела указало, что Банк самостоятельно рекламу не разрабатывал, распространение листовок не осуществлял. При этом размещение рекламных листовок осуществлено по собственной инициативе начальника управления сети отделений и клиентской поддержки дополнительного офиса «Казань-Региональный центр» Казанский регион АО «Банк Русский Стандарт» Мокрецова Алексея Александровича. <...> самостоятельно принял решение о необходимости изготовления и дальнейшего распространения листовок. АО «Банк Русский Стандарт» признало, что в данном случае имеется нарушение законодательства о рекламе, поскольку указаны не все условия предоставления финансовой услуги, Банк является рекламодателем, поскольку реклама распространялась в целях продвижения банковских продуктов.

Рассмотрев представленные в материалы дела документы и материалы, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Под объектом рекламирования понимают товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (статья 3 Закона о рекламе).

Указанная информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Поскольку в рекламе указано на получения денежных средств в случае вложения денежных средств (услуга «вклад»), а также о получении кредита наличными, данные услуги являются финансовыми услугами.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рассматриваемой рекламе приведена информация о предоставлении процентной ставки по вкладу 15% годовых.

Согласно представленным АО «Банк Русский Стандарт» сведениям,
с

08.11.2023 действовали банковские продукты – вклады «Новый доход» и «Новый доход On-line» (условия привлечения денежных средств утверждены на заседании Комитета по управлению активами и пассивами Банка (протокол №41 от 07.11.2023).

Минимальная сумма вклада по обоим видам вкладов «Новый доход» и «Новый доход On-line» составляет 300 000,00 рублей.

По вкладам «Новый доход» и «Новый доход On-line» предоставляются ставки от 13,5-15% в зависимости от срока вклада и суммы. Так, при сроке вклада 185 дней процентная ставка составляет 13,5% годовых (при сумме вклада от 300 000,00 до 999 999,99 рублей), 14% годовых (при сумме вклада от 1 000 000,00 рублей). При сроке вклада 1080 дней процентная ставка составляет 14,5% годовых (при сумме вклада от 300 000,00 до 999 999,99 рублей), 15% годовых (при сумме вклада от 1 000 000,00 рублей).

В рассматриваемой рекламе приведена информация о предоставлении процентной ставки по вкладам до 15% годовых, однако иная информация об условиях предоставления услуги с указанной процентной ставкой (срок, минимальная и максимальная сумма, на которую начисляется процент, процентная ставка в случае меньшей суммы вклада или меньшего периода), в рекламе отсутствует.

Таким образом, в рекламе приводится наиболее привлекательная для потребителей информация, иная информация, имеющая существенное значение при выборе потребителями тех или иных банковских услуг, в рекламе отсутствует.

На основании изложенного, рассматриваемая реклама нарушает требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, поскольку в рекламе отсутствуют все существенные условия оказания услуги и влияющие на сумму доходов и расходов лица, использующего услугу.

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламодателем, изготовителем или продавцом товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии со сведениями ПАО «МТС» (вх.№8784-ДСП от 30.11.2023) номера телефонов +79170701045, +79877212371 являются корпоративными номерами абонентов ПАО «МТС» (закреплены за АО «Банк «Русский Стандарт», выделены <...>).

В соответствии с представленными АО «Банк «Русский Стандарт» сведениями, реклама распространялась в период ноября 2023 года ИП К., оплату за распространение рекламы производила <...> (представлена квитанция об оплате от 16.11.2023).

В соответствии с пояснениями АО «Банк «Русский Стандарт» от 15.12.2023, а также устными пояснениями (протокол заседания комиссии от 18.12.2023) рекламная кампания проводилась по устному распоряжению начальника управления сети отделений и клиентской поддержки дополнительного офиса «Казань Региональный центр» Казанский регион АО «Банк Русский Стандарт» <...>. Лицо, осуществлявшее заказ распространения листовок в г.Йошкар-Оле, <...>, является должностным лицом дополнительного офиса Банка «Йошкар-Ола-Комсомольская».

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является АО «Банк «Русский Стандарт», рекламораспространителем ИП К.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства.

В соответствии с пояснениями АО «Банк «Русский Стандарт» от 15.12.2023, а также устными пояснениями (протокол заседания комиссии от 18.12.2023) распространение рекламных листовок в настоящее время приостановлено, в дальнейшем распространение не планируется.

Комиссия Марийского УФАС России не находит оснований для выдачи АО «Банк «Русский Стандарт» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу АО «Банк Русский Стандарт» в виде листовок

Банка «Русский Стандарт» «Вклад до 15% годовых г.Йошкар-Ола, ул.Комсомольская, д.155», распространенную в подъездах многоквартирных жилых домов в г.ЙошкарОле:

ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о привлечение лица к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии