

Исх № ВЧ-08/14173 от 08.11.2021

Председатель Комиссии антимонопольной службы по Республике Татарстан, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...> – (должностное лицо), рассмотрев материалы дела в отношении (физического лица 1) и (физического лица 2) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком С891УТ16 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции находящейся по адресу: г. Казань, ул. 2-я Юго-Западная д. 34, путем размещения рекламы с текстом: «Куплю авто в любом состоянии... С любыми дефектами, битые, не битые, не на ходу и т.д...», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета муниципального образования города Казани (вх. № 12110 от 06.09.2021 г.) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком С891УТ16 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: г. Казань, ул. 2-я Юго-Западная д. 34, путем размещения рекламы с текстом: «Куплю авто в любом состоянии... С любыми дефектами, битые, не битые, не на ходу и т.д... <...>», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

В рассматриваемом случае рекламируются услуги по покупке автомобилей.

На транспортном средстве размещена реклама со следующими сведениями: «Куплю авто в любом состоянии... С любыми дефектами, битые, не битые, не на ходу и т.д... <...>».

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с государственным регистрационным знаком С891УТ16 с рекламным текстом: «Куплю авто в любом состоянии... С любыми дефектами, битые, не битые, не на ходу и т.д... <...>» находилось в одном и том же месте 09.08.2021 года, 02.09.2021 года.

Таким образом, транспортное средство с государственным регистрационным знаком С891УТ16, находящееся по адресу: г. Казань, ул. 2-я Юго-Западная д. 34, используется исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции.

Согласно ответу УГИБДД МВД по РТ, автотранспортное средство с государственным регистрационным знаком С891УТ16 принадлежит (физическому лицу 2).

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Куплю авто в любом состоянии... С любыми дефектами, битые, не битые, не на ходу и т.д... <...>», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с ответом оператора сотовой связи ООО «Т2 Мобайл», номер, указанный в рекламе: <...> зарегистрирован на (физического лица 1).

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций -

переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Распространяемая на транспортном средстве с государственным регистрационным знаком С891УТ16 реклама, с текстом «Куплю авто в любом состоянии... С любыми дефектами, битые, не битые, не на ходу и т.д... <...>», содержит в себе номер телефона <...>, принадлежащий (физическому лицу 1), что подтверждает заинтересованность лиц в распространении рекламы и продвижении услуг и товаров.

Из положения части 6,7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, а также рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть (физическое лицо 1).

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, то есть (физическое лицо 2).

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 19, 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 016/05/20-2071/2021 по признакам нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - (физического лица 1) и (физического лица 2).

Привлечь в качестве заявителя Исполнительный комитет муниципального образования города Казани.

Назначить дело № 016/05/20-2071/2021 к рассмотрению на 08 декабря 2021 года в 10 ч. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

(физическому лицу 1) в течение 5 дней со дня получения настоящего запроса представить в Управление (с дублированием на электронные почтовые адреса: <...> (включительно) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

документы, подтверждающие личность (паспорт);

информация о рабочей деятельности;

копии договоров на изготовление, размещение вышеуказанной рекламы, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение);

разрешительные документы, позволяющие осуществлять вышеуказанные рекламные услуги, с приложением подтверждающих документов;

сведения о лице осуществляющего данные услуги;

актуальную информацию о наличии или отсутствии транспортного средства по адресу: г. Казань, ул. 2-я Юго-Западная д. 34;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

(физическому лицу 2) в течение 5 дней со дня получения настоящего запроса представить в Управление (с дублированием на электронные почтовые адреса: <...> (включительно) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

документы, подтверждающие личность (паспорт);

информация о рабочей деятельности;

копии договоров на изготовление, размещение вышеуказанной рекламы, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение);

документы, подтверждающие владение вышеуказанным транспортным средством (технический паспорт, ПТС, договор купли-продажи ТС и т.д.);

разрешительные документы, позволяющие осуществлять вышеуказанные рекламные услуги, с приложением подтверждающих документов;

сведения о лице осуществляющего данные услуги;

актуальную информацию о наличии или отсутствии транспортного средства по адресу: г. Казань, ул. 2-я Юго-Западная д. 34;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

Исполнительному комитету муниципального образования города Набережные Челны в течение 5 дней со дня получения настоящего запроса представить в Управление (с дублированием на электронные почтовые адреса: <...> (включительно) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

информацию о наличии или отсутствии транспортного средства по адресу: г. Казань, ул. 2-я Юго-Западная д. 34 (с приложением подтверждающих документов).

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа,

предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) предусмотрена возможность участия в рассмотрении дела посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323/conference>. Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно проинформировать ответственного исполнителя с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

<...> –(должностное лицо)