

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о назначении дела №1-14.6-163/78-01-18

о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению

«7» мая 2018 г.

Санкт-Петербург

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства <...>

УСТАНОВИЛ:

В Санкт-Петербургское УФАС России поступило заявление ООО «Медиа группа» (вх.№2444/18 от 30.01.2018) относительно возможного нарушения ООО «Брэндон» антимонопольного законодательства Российской Федерации, в частности пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции». Заявитель сообщил, что ООО «Брэндон» без его разрешения использует обозначение, которое, по мнению заявителя, сходно до степени смешения с его товарными знаками.

ООО «Медиа группа» является правообладателем товарных знаков по свидетельствам №№ 429029 и 645257. Они являются комбинированным товарными знаками, в которые включены словесные обозначения «брэндсон» и «brandson» соответственно. Товарные знаки зарегистрированы для услуг, которые входят в 35 и 42 классы Международной классификации товаров и услуг.

В силу пункта 1 статьи 1484 Гражданского кодекса Российской Федерации лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 данного Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 цитируемой статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак. Согласно пункту 3 статьи 1484 Гражданского кодекса Российской Федерации никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Пунктом 2 статьи 1484 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:

1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

2) при выполнении работ, оказании услуг;

3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

5) в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

ООО «Брэндон» использует обозначение «brandon» для индивидуализации себя на товарном рынке. Оно использует данное обозначение, в частности, на своём сайте brandon.ru, в социальных сетях «ВКонтакте» и «Facebook».

Согласно пункту 2 статьи 1539 Гражданского кодекса Российской Федерации не допускается использование коммерческого обозначения, способного ввести в заблуждение относительно принадлежности предприятия определенному лицу, в частности обозначения, сходного до степени смешения с фирменным наименованием, товарным знаком или защищенным исключительным правом коммерческим обозначением, принадлежащим другому лицу, у которого соответствующее исключительное право возникло ранее.

Статьёй 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» установлен запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения. Так, не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе:

1) незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации,

2) копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

Статья 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» не предусматривает выдачу предупреждения, если антимонопольный орган выявит признаки нарушения пункта 1 статьи 14.6 данного Федерального закона в действиях хозяйствующих субъектов. Следовательно, дело о нарушении антимонопольного законодательства возбуждается непосредственно после установления признаков нарушения пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

На основании изложенного издан приказ Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу от 3 мая 2018 года №223/18 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «Брэндон» пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», руководствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело №1-14.6-163/78-01-18 к рассмотрению на 06.06.2018 на 15:00 по адресу: Санкт-Петербург, 4-я линия В.О, д. 13, третий этаж (зал заседаний).

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела №1-14.6-163/78-01-18 в качестве заявителя ООО «Медиа группа» (ОГРН 1067847633127, ИНН 7801402890, адрес: 194044, Санкт-Петербург, Финляндский пр., д. 4, лит. А, оф. 38А, зарегистрировано в качестве юридического лица 22.03.2006).

3. Привлечь к участию в рассмотрении дела №1-14.6-163/78-01-18 в качестве ответчика ООО «Брэндон» (ОГРН 1127847258857, ИНН 7840470205, адрес: 191002, Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д. 16, лит. Б, пом. 5-Н, зарегистрировано в качестве юридического лица 10.05.2012).

4. ООО «Брэндон» в срок до 1 июня 2018 года представить в Санкт-Петербургское УФАС России следующие сведения и надлежащим образом заверенные копии документов:

4.1. информацию о географии реализации продукции (оказания услуг);

4.2. описать товарный рынок, на котором оно осуществляет свою деятельность, приложить подтверждающие документы, например, один-два договора оказания маркетинговых или брендинговых услуг с подтверждением их исполнения,

4.3. поименовать своих основных конкурентов на рынке маркетинговых услуг и на рынке брендинговых услуг, отдельно выделить конкурентов, осуществляющих свою деятельность в Санкт-Петербурге более десяти лет,

4.4. информацию о группе лиц, в которую оно входит в силу статьи 9 Федерального закона №135-ФЗ «О защите конкуренции»,

4.5. свидетельство о регистрации доменного имени brandon.ru или иной документ, на основании которого оно использует данное доменное имя,

4.6. свой устав,

- 4.7. фотографии собственных вывесок (актуальных и демонтированных) и договоры на их монтаж, на фотографиях должны быть видны дата и место съёмки,
- 4.8. рекламные материалы (оригинал-макеты рекламы) и иные материалы, в которых оно использует (использовало) обозначение «brandon» с момента регистрации в качестве юридического лица до настоящего время,
- 4.9. пояснить, почему оно решило включить обозначение «брэндон» в произвольную часть своего фирменного наименования,
- 4.10. пояснить, почему выбрало обозначение «brandon» для своего коммерческого обозначения,
- 4.11. договор на разработку обозначения «brandon» со всеми приложениям, актами выполненных работ подтверждением его исполнения,
- 5.12. заявки на регистрацию товарных знаков и промышленных образцов, а также выданные свидетельства и патенты,
- 4.13. если какие-либо запрошенные документы, сведения у него отсутствуют, то также представить объяснения и приложить доказательства относительно причин их отсутствия.

Приложение: копия приказа о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства от 3 мая 2018 года №223/18 на двух листах по одному экземпляру для ответчика и заявителя.

Председатель

<...>