

Департамент СМИ и рекламы
города Москвы

ул. Новый Арбат, д. 36/9,
г. Москва, 121205

(...)

ООО «Фирма «АНКО»
ул. Б. Серпуховская, д. 8/7, стр. 2,
г. Москва, 113093

Объединение административно-
технических инспекций города
Москвы

ул. Новый Арбат, д. 36,
г. Москва, 121099

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 1-15-393/77-15 о нарушении
антимонопольного законодательства

«07» сентября 2015 г. г. Москва

Комиссия Московского УФАС России по рассмотрению дела № 1-15-393/77-15 о нарушении антимонопольного законодательства в составе: председателя Комиссии (...), членов Комиссии: (...) (далее - Комиссия), рассмотрев дело № 1-15-393/77-15, возбужденное по признакам нарушения антимонопольного законодательства Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы (адрес: 121205, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 36/9), а именно части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции), путем невыполнения Департаментом обязанности по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций,

УСТАНОВИЛА:

Рассмотрение дела № 1-15-393/77-15 о нарушении антимонопольного законодательства по существу на данном заседании Комиссии не представляется возможным в связи с отсутствием надлежащего уведомления ООО «Фирма «АНКО», (...) о времени и месте рассмотрения настоящего дела.

Таким образом, на основании пункта 5 части 1 статьи 47 Закона о защите конкуренции, Комиссия:

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 1-15-393/77-15 о нарушении антимонопольного законодательства отложить.
2. Назначить дело № 1-15-393/77-15 о нарушении антимонопольного законодательства, возбужденное в отношении Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы по признакам нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, к рассмотрению на 06.10.2015 года в 15:00 по адресу: Москва, Мясницкий пр-д., д. 4, стр.1, этаж 2, каб. 202 (вход в здание со стороны Боярского переулка);
3. Департаменту СМИ и рекламы города Москвы в соответствии со статьей 25 Закона о защите конкуренции не позднее 30.09.2015 представить следующие документы и сведения (копии заверенные надлежащим образом):
 - 3.1. График (план) демонтажа рекламных конструкций за период с 01.03.2013 г. по настоящее время в электронной форме на CD или DVD - диске, с пометкой для чтения.
 - 3.2. Схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территориях, расположенных на внешней стороне Московской кольцевой автомобильной дороги и граничащих территориях за ее пределами (далее - схема размещения рекламных конструкций), за исключением территорий Московской кольцевой автомобильной дороги, не граничащих с Московской областью, где расстояние от внешней бровки Московской кольцевой автомобильной дороги до административной границы Московской области составляет более 100 (ста) метров,

разработанную в связи с реализацией Решения Объединенной коллегии исполнительных органов государственной власти Москвы и МО от 17.12.2013

№ 108-ок «О совместном использовании рекламно-информационного пространства, расположенного на внешней стороне Московской кольцевой автомобильной дороги, и сотрудничестве за её пределами», в электронной форме на CD или DVD - диске, с пометкой для чтения.

3.3. Схему размещения рекламных конструкций утвержденную приказом Департамента СМИ и рекламы города Москвы от 14.06.2013 г. № 246 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» в электронной форме на CD или DVD - диске, с пометкой для чтения.

3.4. Схему размещения рекламных конструкций утвержденную приказом Департамента СМИ и рекламы города Москвы от 07.05.2014 г. № 02-55-8/14 «О внесении изменений в приказ Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы от 14 июня 2013 г. № 246» в электронной форме на CD или DVD - диске, с пометкой для чтения.

3.5. Схему размещения рекламных конструкций утвержденную приказом Департамента СМИ и рекламы г. Москвы от 04.08.2014 № 02-55-179/14 «О внесении изменений в приказ Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы от 14 июня 2013 г. N 246» в электронной форме на CD или DVD - диске, с пометкой для чтения.

3.6. Схему размещения рекламных конструкций утвержденную приказом Департамента СМИ и рекламы г. Москвы от 14.08.2014 N 02-55-197/14 «О внесении изменений в приказ Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы от 14 июня 2013 г. N 246» в электронной форме на CD или DVD - диске, с пометкой для чтения.

3.7. Письменные пояснения по существу рассматриваемого вопроса, в том числе о порядке и основаниях включения рекламных конструкций в график (план) демонтажа рекламных конструкций.

Права лиц, участвующих в деле о нарушении антимонопольного законодательства, предусмотрены статьей 43 Закона о защите конкуренции.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений (информации) либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность, предусмотренную статьей 19.8 КоАП РФ.

Председатель Комиссии (...)

Члены Комиссии (...)