

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

15 сентября 2015 г.

г.

Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены комиссии: Е.А Скоп - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин - специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело №67/15 в отношении ОАО «Средневолжская межрегиональная ассоциация радиотелекоммуникационных систем» (адрес: ул. Дачная, д. 2, корп. 2, г. Самара, 443013) по факту рассылки на номер заявителя «...» посредством использования подвижной радиотелефонной связи смс-сообщения от 02.12.2014 г. в 10:17 ч. следующего содержания: «Распродажа!!! iPhone 4 по 11 т.р. iPad по 15 т.р.«...» », с признаками нарушения:

- ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»): распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

УСТАНОВИЛА:

Согласно информации, представленной оператором связи заявителя (вх. № 4394э, № 7538 от 13.08.2015 г.), рассматриваемое смс-сообщение, направленное 02.12.2014 г. в 10:17 ч. на номер заявителя следующего содержания: «Распродажа!!!iPhone 4 по 11 т.р. iPad по 15 т.р. «...» », было направлено с использованием номера смс-центра «...».

На основании изложенного, в соответствии с абзацами 2, 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №67/15 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела №67/15 на «19» октября 2015 г. в 10-30 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. ОАО «Средневолжская межрегиональная ассоциация радиотелекоммуникационных систем» представить в срок до 15.10.2015 г.:

- сведения об отправителе указанного смс-сообщения (с приложением договоров, актов, платежных документов, иное);

- документы, регулирующие взаимоотношения между Обществом и АО «СМАРТС-САМАРА».

4. Привлечь в качестве лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – АО «СМАРТС-САМАРА» (ОГРН 1146315006771 от 11.11.2014г., ИНН 6315661220, юридический адрес: ул. Дачная, д. 2, корп. 2, г. Самара, 443013).

5. АО «СМАРТС-САМАРА» представить в срок до 15.10.2015 г.:

- сведения об отправителе указанного смс-сообщения (с приложением договоров, актов, платежных документов, иное);

- документы, регулирующие взаимоотношения между Обществом и АО «СМАРТС-САМАРА».

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Документы представляются в копиях, в прошитом виде, заверенные уполномоченным должностным лицом, с сопроводительным письмом, с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

