

## РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 036/05/7-85/2020

«14» февраля 2020 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Логошин А.В. – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти;

члены Комиссии: Козинина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Михина Н.Н. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 036/05/7-85/2020 по признакам нарушения Индивидуальным предпринимателем <...> требований пункта 7 статьи 7 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии ИП <...>,

### **УСТАНОВИЛА:**

22 января 2020 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение на рекламной конструкции, прикрепленной к фасаду дома, расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. пр-т Революции, 52 (ост. Кукольный театр), рекламы следующего содержания «JOKER TATTOO STUDIO татуировка пирсинг перманентный макияж лазерное удаление тату и татуажа/.../», о чем составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 22.01.2020 года с приложением фотоматериалов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе является студия тату «JOKER» и предоставляемые указанной студией услуги: «перманентный макияж, лазерное удаление татуировок, пирсинг».

В соответствии с Федеральным Законом от 21.11.2011 года № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13 октября 2017 г. № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», указанные в рекламе услуги: пирсинг (A21.01.010), удаление татуировки (A16.01.021), дермапигментация (перманентный татуаж) (A17.30.001) отнесены к типу медицинских услуг.

Согласно п. 46 ст. 12 Федерального закона от 4 мая 2011 года № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», медицинская деятельность подлежит лицензированию.

Исходя из имеющейся у Воронежского УФАС России информации, указанные виды услуг в студии тату «JOKER» предоставляет ИП <...>.

Вместе с тем, в выписке из ЕГРЮЛ, на сайте указанного салона: «tattoojoker.ru» отсутствует информация о лицензиях на осуществление медицинской деятельности.

При этом указание в рекламе способов воздействия на организм человека, полностью совпадающих с наименованием медицинских услуг, содержащихся в Номенклатуре № 804н, позволяет квалифицировать такую рекламу в качестве рекламы медицинских услуг, при отсутствии в такой рекламе иной информации, позволяющей выделить иные объекты рекламирования.

Согласно пункту 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В нарушение указанных требований указанная реклама распространяется в отсутствие лицензии на оказание медицинских услуг, что не допускается пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается ненадлежащей.

Согласно частям 6,7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Из имеющейся у Воронежского УФАС России информации установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП <...>.

14.02.2020 года в ходе рассмотрения дела ИП <...> пояснил в том числе, что: «В соответствии с ГОСТ 55700-2013 «Услуги бытовые. Косметический татуаж. Общие требования», а также ГОСТ 51142-2019 «Услуги бытовые. Услуги парикмахерских и салонов красоты. Общие технические условия», такие услуги как: косметический татуаж, перманентный макияж, художественная татуировка, камуфляжный татуаж, эпидермальный татуаж, дермальный татуаж, косметический пирсинг, относятся к услугам бытового, а не медицинского характера, и не подлежат лицензированию. Кроме того согласно письма исх.№ 101-Ж/356 от 21.04.2017 г. Всероссийского научно-исследовательского института сертификации (АО «ВНИИС»), пигменты для косметического татуажа (перманентного макияжа и художественной татуировки) вводимые в эпидермис (надкожицу) являются косметическим средством, не имеющим медицинского назначения».

Комиссия, ознакомившись с материалами дела № 036/05/7-85/2020, изучив документы, выслушав пояснения лица, участвующего в деле, пришла к следующим выводам.

Согласно п. 46 ст. 12 Федерального закона от 4 мая 2011 года № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», медицинская деятельность подлежит лицензированию.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Как было установлено ранее, услуги, оказываемые в студии тату «JOKER» отнесены

к медицинским услугам, а именно: пирсинг (А21.01.010), удаление татуировки (А16.01.021), дермапигментация (перманентный татуаж) (А17.30.001) (Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13 октября 2017 г. № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг»).

Как было установлено Комиссией Воронежского УФАС России, лицензия на оказание медицинских услуг у ИП <...> отсутствует.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается ненадлежащей.

Согласно частям 6,7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец и рекламодатель.

Воронежским УФАС России было ранее установлено, а также подтверждено ИП <...> в ходе рассмотрения настоящего дела, что рекламодавцем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>.

В связи с тем, что на момент вынесения решения в материалах настоящего дела отсутствуют доказательства прекращения нарушения ИП <...>, Комиссия пришла к выводу о выдаче <...> предписания о прекращении нарушения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 - 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

**1.** Признать рекламу: «JOKER TATTOO STUDIO татуировка пирсинг перманентный макияж лазерное удаление тату и татуажа/.../», размещенную на рекламной конструкции, прикрепленной к фасаду дома, расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. пр-т Революции, 52 (ост. Кукольный театр), поскольку такая реклама распространяется с нарушением требований пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

**2.** Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения требований пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

**3.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «20» февраля 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

А.В. Логошин

О.Г. Козина

Н.Н. Михина