

РЕШЕНИЕ

«17» апреля 2008 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Лопаткина Т.В.,

члены Комиссии - Камнева Н.П.,

Куст И.Ю.,

рассмотрев дело № 10 по фактам распространения ОАО КБ «Акцепт» в офисе по обслуживанию клиентов, расположенном по адресу: ул. Советская, 14, рекламных буклетов «Жизнь не стоит на месте. Кредиты на строящееся жильё... «Пятнашка»...» и «Жизнь не стоит на месте. Кредиты на строящееся жильё... «Стандарт с АИЖК»...» с признаками нарушения:

п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ОАО КБ «Акцепт», <...> (доверенность)

У С Т А Н О В И Л А:

Новосибирским УФАС России проведена проверка (акт проверки от 23 января 2008г.) рекламы услуг по предоставлению потребительских кредитов открытым акционерным обществом коммерческий банк «Акцепт». В результате установлено распространение рекламных буклетов: «Жизнь не стоит на месте. Кредиты на строящееся жильё. «Пятнашка»» и «Жизнь не стоит на месте. Кредиты на строящееся жильё». «Стандарт с АИЖК», в офисе по обслуживанию клиентов банка «Акцепт», расположенного по адресу: ул. Советская, 14.

На запрос Новосибирского УФАС России ОАО КБ «Акцепт» представлены договоры по рекламируемым услугам договор от 28 января 2008г. (кредит «Стандарт с АИЖК») и договор от 25 декабря 2007г. (кредит «Пятнашка»).

В соответствии с п.2 ст. 4 Федерального закона №135 – ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных

средств юридических и физических лиц.

Согласно п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона от 26.07.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

При сопоставлении информации, содержащейся в соответствующих договорах, с информацией, указанной в рассматриваемых рекламных буклетах, установлено, что в рекламных буклетах «Жизнь не стоит на месте. Кредиты на строящееся жильё. «Пятнашка»» и «Жизнь не стоит на месте. Кредиты на строящееся жильё». «Стандарт с АИЖК» сообщается об условиях договоров (срок кредита, ставка, комиссия банка), влияющих на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугой лица, при этом отсутствует информация, содержащаяся в предоставленных банком договорах, влияющая на сумму расходов, возникающих у заёмщика в процессе исполнения кредитного договора. Согласно п.4.1.16 договоров заёмщик обязуется нести расходы, связанные с банковскими операциями по Договору текущего счета, ведущемся у кредитора, в соответствии с установленными тарифами. Кроме того, согласно п.4.1.25 указанных договоров заемщик обязуется предоставить кредитору нотариально удостоверенную копию Свидетельства о регистрации права собственности на квартиру.

Указанная информация об условиях договоров влияет на сумму расходов, которую понесет воспользовавшееся данной услугой лицо, и, следовательно, отсутствие в рекламе этой информации нарушает требование п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Из договора на возмездное оказание услуг №51/05-07 от 7 мая 2007г., заключенного между ОАО КБ «Акцепт» и ООО «Деал», следует, что ООО «Деал» обязуется изготовить по заданию ОАО КБ «Акцепт» полиграфическую продукцию. Данный факт подтверждается товарной накладной №1550 от 26.10.2007г. и платёжным поручением №3505 от 28.12.2007г.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признаётся ненадлежащей.

Таким образом, рекламодатель ОАО КБ «Акцепт» распространил в офисе по обслуживанию клиентов банка «Акцепт» по адресу: ул. Советская, 14 ненадлежащую рекламу: «Жизнь не стоит на месте. Кредиты на строящееся жильё. «Пятнашка»» и «Жизнь не стоит на месте. Кредиты на строящееся жильё». «Стандарт с АИЖК».

На заседании Комиссии представитель ОАО КБ «Акцепт» не согласился с наличием нарушения законодательства о рекламе и пояснил, что фактически у заёмщика нет расходов, не указанных в рекламных буклетах. Не смотря на то, что договор содержит условие о предоставлении заёмщиком Банку нотариально заверенной копии свидетельства о регистрации права собственности на квартиру, согласно распоряжению №22 от 20.12.2006г. генерального директора

ОАО КБ «Акцепт» должностные лица Банка, осуществляющие прием документов, вправе самостоятельно удостоверить верность копии свидетельства о регистрации права собственности, предоставленное заемщиком.

Комиссия не согласилась с доводами представителя ответчика, поскольку, предоставленное право работникам Банка заверять документы не подтверждает факт отсутствия расходов заемщика, закреплённых условием договора кредитования.

По поводу расходов, связанных с банковскими операциями по договору текущего счета, ведущемуся у кредитора, представитель ОАО КБ «Акцепт» пояснил, что в соответствии с тарифами Банка банковские операции в рамках кредитных отношений между Банком и заемщиком осуществляются бесплатно, за исключением переводов с текущего счета по заявлению физического лица на указанный им счет: внутрибанковские перечисления на счета юридических лиц – 30 рублей за платёж; внутрирегиональные и межрегиональные перечисления – 1%, минимум 90 рублей, максимум 990 рублей; перечисление средств на покупку жилья в строящихся объектах недвижимости по схеме ипотечного кредитования – 150 рублей.

Данный довод представителя банка ОАО КБ «Акцепт» подтверждает возможность наличия расходов заемщика по договору кредитования. Указание в рекламных буклетах на то, что комиссия за перевод денежных средств застройщику осуществляется согласно тарифам банка, не даёт потребителю, на момент распространения рекламы, полного представления об условиях оказания услуг кредитования, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Заслушав мнение представителя лица, в действиях которого содержится нарушение законодательства о рекламе, рассмотрев материалы дела, Комиссия Новосибирского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ОАО КБ «Акцепт» нарушившим п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а рекламу: «Жизнь не стоит на месте. Кредиты на строящееся жильё. «Пятнашка»» и «Жизнь не стоит на месте. Кредиты на строящееся жильё». «Стандарт с АИЖК», ненадлежащей рекламой.
2. Выдать ОАО КБ «Акцепт» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "21" апреля 2008 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

Т.В.

Члены Комиссии
Камнева

Н.П.

И.Ю. Куст

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"17" апреля 2008 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Лопаткина Т.В.,

члены Комиссии: Камнева Н.П., Куст И.Ю.,

на основании своего решения от "17" апреля 2008 г. по делу № 10 о признании рекламы ОАО КБ «Акцепт» «Жизнь не стоит на месте. Кредиты на строящееся жильё... «Пятнашка»...» и «Жизнь не стоит на месте. Кредиты на строящееся жильё... «Стандарт с АИЖК»...», размещенной в офисе по обслуживанию клиентов по адресу: ул. Советская, 14, с нарушением требований п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий, ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО КБ «Акцепт» (630099, г. Новосибирск, ул. Советская, 14) в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно не допускать распространение рекламы с нарушением требований:

п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

2. ОАО КБ «Акцепт» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "16" мая 2008 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с ч. 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Лопаткина Т.В.

Члены Комиссии

Камнева Н.П.

Куст И.Ю.