РЕШЕНИЕ

«7» декабря 2009 года г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Лопаткина Т.В. – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

председатель Комиссии;

Виногорова Ю.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Киселёв К.А. – специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Скоп Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Салтевский В.А. – специалист-эксперт отдела товарных и финансовых рынков, член Комиссии,

рассмотрев дело № 42, возбуждённое в отношении ООО «Пивная Империя» (630052, г. Новосибирск, ул. Троллейная, 85) по факту размещения по адресу: проспект Дзержинского, 26 к1 рекламной конструкции на фасаде одноэтажного помещения с рекламой магазина «Пивоварня» и марок пива: «Paulaner», «Lowenbrau», «Kozel», «Tuborg», «Holsten», «Krombacher», «Krusovice», «Крюгер», «Ярпиво», «Мужик», «Тогучинское», «Хмельная Застава», «Irish Ale», «Nelman» с признаками нарушения:

- п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. (далее – Федеральный закон «О рекламе»), согласно которому реклама пива не должна размещаться в образовательных организациях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

- ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе», согласно которому реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе,

в присутствии представителей:

заявителя – <....>, не явился, извещён о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом (уведомление о вручении № 63001119923593);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ООО «Пивная Империя» генерального директора <…>, действующего на основании Решения,

УСТАНОВИЛА

Новосибирским УФАС России в августе 2009 г. была проведена проверка рекламных конструкций в Дзержинском районе г. Новосибирска по заявлению физического лица (Акт проверки рекламной конструкции от 14.08.2009 г.). В результате проверки установлено, что рядом с остановкой общественного транспорта Радиоколледж располагается рекламная конструкция на фасаде с информацией следующего содержания: «Пивоварня / Paulaner / Lowenbrau / Kozel / Tuborg / Holsten / Krombacher / Krusovice / Крюгер / Ярпиво / Мужик / Тогучинское / Хмельная Застава / Irish Ale / Nelman / пр. Дзержинского, 26 / тел.: "..."» и торце с информацией следующего содержания: «Более 30 сортов разливного пива / Прямые поставки с заводов изготовителей / Предварительный заказ пива по тел.: "..." / Добро пожаловать в нашу пивоварню» одноэтажного помещения, расположенного по адресу: проспект Дзержинского, 26 к1.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Следовательно, вышеописанная информация является рекламной, т.к. отвечает всем признакам определения рекламы.

Из материалов дела следует, что данные рекламные конструкции размещены на арендованном ООО «Пивная Империя» помещении (Обществом не отрицается). Имеется Договор аренды помещения от 01.05.2009 г., заключённый между ООО «Пивная Империя» и ООО «Вулкан», по которому арендодатель (ООО «Вулкан») предоставляет, а Арендатор (ООО «Пивная Империя») принимает в пользование нежилое помещение по адресу: г. Новосибирск, пр. Дзержинского, 26, общей площадью 40 кв. м. под розничную торговлю пивом.

Факт нахождения, полного наименования и вида деятельности около данных рекламных конструкций (на расстоянии менее 100 метров) организации образовательного профиля подтверждается соответствующими документами. По адресу: проспект Дзержинского, 26 располагается Государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Новосибирский радиотехнический колледж». Местоположение данной организации подтверждается Уставом. В соответствии с п. 1.3 Устава ГОУ СПО «Новосибирский радиотехнический колледж», основными задачами колледжа являются в т.ч. «удовлетворение потребности личности в получении среднего профессионального образования и квалификации, в интеллектуальном, культурном, нравственном и физическом развитии» и «распространение знаний среди населения, повышение его общеобразовательного и культурного уровня, в т. ч. путём оказания платных образовательных услуг». Таким образом, данное учреждение является образовательной организацией.

Согласно п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе», реклама пива не должна размещаться в образовательных организациях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Рекламная конструкция на фасаде одноэтажного помещения с информацией следующего содержания: «Пивоварня / Paulaner / Lowenbrau / Kozel / Tuborg / Holsten / Krombacher / Krusovice / Крюгер / Ярпиво / Мужик / Тогучинское / Хмельная Застава / Irish Ale / Nelman / пр. Дзержинского, 26 / тел.: "..."» не содержит

предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива.

Согласно ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе», реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

Ответственность за нарушение вышеупомянутых требований несёт рекламораспространитель. В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем признаётся лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. В данном случае рекламораспространителем (следовательно, нарушителем законодательства о рекламе) является ООО «Пивная Империя».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, признаётся ненадлежащей (п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе»). Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006 г.,

РЕШИЛА

1. Признать ненадлежащей рекламу магазина «Пивоварня» и марок пива: «Paulaner», «Lowenbrau», «Kozel», «Tuborg», «Holsten», «Krombacher», «Krusovice», «Крюгер», «Ярпиво», «Мужик», «Тогучинское», «Хмельная Застава», «Irish Ale», «Nelman», размещённую по адресу: проспект Дзержинского, 26 к1 на фасаде одноэтажного помещения, арендуемого ООО «Пивная Империя», поскольку в ней нарушены требования п. 6 ч. 2 и ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Пивная Империя» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объёме «08» декабря 2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии Ю.В. Виногорова

К.А. Киселёв

Е.А. Скоп

В.А. Салтевский

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«7» декабря 2009 года г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Лопаткина Т.В. – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

председатель Комиссии;

Виногорова Ю.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Киселёв К.А. – специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Скоп Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Салтевский В.А. – специалист-эксперт отдела товарных и финансовых рынков,

член Комиссии,

на основании своего решения от «07» декабря 2009 г. по делу № 42 о признании ненадлежащей рекламы магазина «Пивоварня» и марок пива: «Paulaner», «Lowenbrau», «Kozel», «Tuborg», «Holsten», «Krombacher», «Krusovice», «Крюгер», «Ярпиво», «Мужик», «Тогучинское», «Хмельная Застава», «Irish Ale», «Nelman», размещённой по адресу: проспект Дзержинского, 26 к1 на фасаде одноэтажного помещения, арендуемого ООО «Пивная Империя»,

и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. (далее – Федеральный закон «О рекламе»), п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ

1. ООО «Пивная Империя» (630052, г. Новосибирск, ул. Троллейная, 85) в течение 5 (пяти) календарных дней со дня получения настоящего предписания прекратить

нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не допускать распространения рекламы с нарушением:

- п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе», согласно которому реклама пива не должна размещаться в образовательных организациях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

- ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе», согласно которому реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе,

в т.ч. рекламы пива по адресу проспект Дзержинского, 26 к1 и без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

2. ООО «Пивная Империя» (630052, г. Новосибирск, ул. Троллейная, 85) представить в Новосибирское УФАС России доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания до «25» декабря 2009 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии Ю.В. Виногорова

К.А. Киселёв

Е.А. Скоп

В.А. Салтевский