Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством

Петровой А. Н.

Заявителю –

Уполномоченному по правам ребенка в Новгородской области

пл. Победы-Софийская, д. 1,

Великий Новгород, 173005

ООО «Редакция «ВЦ»

Воскресенский бульвар, д. 10,

Великий Новгород, 173003

Исходящий № 4156/03 от 27.07.2016

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 46 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

27 июля 2016 года Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Куриков И.А. – заместитель руководителя – начальник отдела контроля закупок и рекламы Новгородского УФАС России, рассмотрев заявление Уполномоченного по правам ребенка в Новгородской области (173005, Великий Новгород, пл. Победы-Софийская, д. 1) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении Петровой Алмазой Николаевной рекламы услуг, обладающих лечебными свойствами и влияющих на состояние здоровья человека,

УСТАНОВИЛ:

15.12.2015 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) от Уполномоченного по правам ребенка в Новгородской области (далее - заявитель) поступила информация о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в рекламном издании «Вечевой центр» № 121 (3778) от 26.11.2015 рекламного объявления под заголовком «Сильнейшая ясновидящая паломница» (далее – Заявление).

Рекламное объявление под заголовком «Сильнейшая ясновидящая паломница», размещенное в рекламном издании «Вечевой центр» № 121 (3778) от 26.11.2015, имеет следующее содержание:

«Сильнейшая ясновидящая паломница обладает невероятным даром ясновидения. Она видит все, что происходит у Вас дома, на работе. Решит Ваши проблемы повышенной сложности, избавит от негатива, порчи, родового проклятия. Заговорит тягу к спиртному, поставит сильнейшую защиту от алкогольной зависимости. Исцелит руками, избавит от негатива, аура на детей и родных. Без греха, магии и приворота. Вернет в семью любовь, радость в дом. Строго по записи. Тел.: 89218766829».

По мнению заявителя, содержание указанного рекламного объявления содержит признаки недобросовестности.

В результате рассмотрения Заявления по существу и изучения дополнительно собранных доказательств установлено следующее.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к

которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Товар представляет собой продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Из содержание вышеуказанного рекламного объявления, в частности утверждений: «Заговорит тягу к спиртному, поставит сильнейшую защиту от алкогольной зависимости. Исцелит руками…» следует, что объектом рекламирования являются услуги, обладающие лечебными свойствами и влияющие на состояние здоровья человека.

В соответствии с пунктом 6 частью 5 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Из содержания рекламного объявления, в частности следует, что ясновидящая паломница заговорит тягу к спиртному, поставит сильнейшую защиту от алкогольной зависимости и исцелит руками, то есть указывает на положительное влияние на состояние здоровья человека своих действий, которые, исходя из содержания рекламы, не относится к медицинским услугам или методам, указанным в пункте 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 50 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 323 от 21.11.2011) народной медициной являются методы оздоровления, утвердившиеся в народном опыте, в основе которых лежит использование знаний, умений и практических навыков по оценке и восстановлению здоровья. К народной медицине не относится оказание услуг оккультно-магического характера, а также совершение религиозных обрядов.

Из частей 2, 3 статьи 50 ФЗ № 323 от 21.11.2011 право на занятие народной медициной имеет гражданин, получивший разрешение, выданное органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере охраны здоровья.

Решение о выдаче разрешения на занятие народной медициной принимается на основании заявления гражданина и представления медицинской профессиональной некоммерческой организации либо заявления гражданина и совместного представления медицинской профессиональной некоммерческой организации и медицинской организации. Разрешение дает право на занятие народной медициной на территории субъекта Российской Федерации, органом исполнительной власти которого выдано такое разрешение.

В приведенном ранее объявлении лицо, оказывающее рекламируемые услуги не позиционируется в качестве народного целителя, и не сообщается о наличие разрешения на занятие народной медициной.

Кроме того, рекламируемые услуги носят оккультно-магический характер (ясновидение, заговоры, снятие порчи) и в силу вышеуказанных положений ФЗ №

323 от 21.11.2011.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Согласно Свидетельству ПИ № ФС 2 - 7673 от 10.08.2005 о регистрации средства массовой информации учредителем газеты «Вечевой центр» является Общество с ограниченной ответственностью «Редакция «Вечевого центра» (173002, Великий Новгород, Воскресенский бульвар (пр. К. Маркса), д. 10; далее – ООО «Редакция «Вечевого центра»).

Из информации (вх. № 294 от 22.01.2016 Новгородского УФАС России), представленной ООО «Редакция «Вечевого центра» рекламодателем рассматриваемого объявления является физическое лицо – Петрова Алмаза Николаевна.

Согласно информации (вх. № 1128 от 29.02.2016 Новгородского УФАС России), представленной оператором связи - ПАО «Мегафон», номер <...> указанный в рекламном объявлении (89218766829), принадлежит Петровой Алмазе Николаевне.

Следовательно, в данном случае имеются основания полагать, что рекламодателем рекламы, содержащей признаки ненадлежащей, является Петрова Алмаза Николаевна.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 46 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Уполномоченный по правам ребенка в Новгородской области (173005, Великий Новгород, пл. Победы-Софийская, д. 1);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Петрова Алмаза Николаевна;

Заинтересованное лицо - Общество с ограниченной ответственностью

«Редакция «Вечевого центра» (173002, Великий Новгород, Воскресенский бульвар (пр. К. Маркса), д. 10).

3. Назначить дело № 46 к рассмотрению на **29.08.2016 в 14 часов 30 минут** по адресу: 173002, Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 3, каб. 207.

4. Петровой Алмазе Николаевне в срок до **26.08.2016** представить:

- надлежащим образом заверенные копии всех имеющихся документов и информацию (договоры со всеми приложениями, переписку, копии счетов об оплате, копии документов, подтверждающих оплату и др.), относящихся к распространению вышеуказанной рекламы;

- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с описанием известных Петровой Алмазе Николаевне обстоятельств изготовления и (или) распространения указанной рекламы.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Петрова на заседание Комиссии Новгородского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель
Комиссии
И.А. Куриков

В соответствии с пунктом 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Петрова Анастасия Вячеславовна

8 (8162) 73 88 38