

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № 3-00-63/00-08-12

16 мая 2013 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 15 мая 2013 г. по делу № 3-00-63/00-08-12 о признании ненадлежащей рекламы водки «Бульбашь» в журнале «Авторевю» в сентябре 2012 года на страницах 43 и 45 № 17, нарушающей часть 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Газета «Авторевю» (ул. Садовая-Триумфальная, д. 18-20, ИНН 7710246731, ОГРН 1037739494506) прекратить нарушение требований части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы водки «Бульбашь» в журнале «Авторевю» в сентябре 2012 года на страницах 43 и 45 № 17, в которой площадь предусмотренного данной нормой предупреждения менее 10% площади рекламы.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Газета «Авторевю» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 17 июня 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы