

РЕШЕНИЕ

по делу №76 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

23 августа 2013 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Сапунов Д.Н. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Жуков И.А. – член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Маскаева Н.В. – член Комиссии, государственный инспектор отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №76 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения ООО «Скиф» рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие законного представителя ООО «Скиф», надлежащим образом уведомленного о месте и времени составления протокола об административном правонарушении (уведомление №35503864148117 о вручении почтового отправления 30.07.2013 г.),

УСТАНОВИЛА:

В городе Кисловодске, 23 мая 2013 года, на проспекте Победы, был выявлен факт размещения наружной рекламы (щит «сити-формат») аптеки «Лотос» следующего содержания: «ЛОТОС, сеть аптек. Работаем 24 часа. Кисловодск, ТЦ «Проспект», пр. Первомайский, 10а, тел. 25-999».

В указанной рекламе использован образ медицинского работника – женщина одетая в белый халат и с фонендоскопом на шее.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

В соответствии с пунктом 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и

фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Согласно информации, представленной ООО «Скиф» (вх. №05/1645э от 03.07.2013 и №05/1712э от 09.07.2013), на запрос Ставропольского УФАС России, данная реклама была распространена на основании договора №20 от 01 мая 2013 года, заключенного между ИП <.....> с одной стороны и ООО «Скиф», с другой стороны.

В соответствии с частью 5 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 5 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодаделец.

Рекламодателем вышеуказанной рекламной продукции является ООО «Скиф».

Письменных объяснений по факту допущенного нарушения законодательства о рекламе ООО «Скиф» в адрес Ставропольского УФАС России не представлено.

Таким образом, ООО «Скиф» допущено нарушение пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы сети аптек «Лотос» с использованием образа медицинского работника – женщины одетой в белый халат и с фонендоскопом на шее.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Скиф», поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Скиф» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23.08.2013 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.