

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ о прекращении производства по делу

### об административном правонарушении

«07» июня 2019г.

г. Новосибирск

Заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области И.В. Волохина, рассмотрев Протокол №054/04/14.3-743/2019 от 24 апреля 2019г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного в отношении ООО «Авиакомпания «Победа» (ИНН 9705001313, юридический адрес: 108811, г. Москва, километр Киевское Шоссе 22-й (п. Московский), домовладение 4, стр. 1, дата регистрации в качестве юридического лица: 16.09.2014г.) по факту совершения административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

в отсутствие представителя ООО «Авиакомпания «Победа» (уведомлено надлежащим образом),

в отсутствие потерпевшего ...

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило обращение физического лица (вх№ 2875 от 29.03.19г.) согласно которому, Решением Заельцовского районного суда г. Новосибирска по результатам рассмотрения Дела №2-3037/2018 от 28.11.2018 г., по факту направления .... 22.05.2018г. на его электронную почту: ... информации рекламного характера, действия ООО «Авиакомпания «Победа» признаны незаконными.

Из текста данного Решения следует, что ООО «Авиакомпания «Победа» является рекламораспространителем, допустившим распространение рекламной информации посредством сетей электросвязи, без согласия физического лица.

Рассмотрев данные материалы, антимонопольным органом установлено следующее.

21.01.2018г. между истцом ... и ответчиком ООО «АВИАКОМПАНИЯ «ПОБЕДА» был заключен договор перевозки пассажира, по которому ответчик обязался 29.06.2018г. и 05.08.2018г. перевезти истца как потребителя-пассажира из города Новосибирск в город Москва, и из города Москва в город Новосибирск (номер билета ...). В связи с чем, в адрес ... на электронную почту: ..., направлен электронный билет,

содержащий следующую информацию: « Бронируй отели с большими скидками! А/к «Победа» + booking.com= выгода и надежность\_ более 260.000 отелей по России и всему миру\_ подобрать\_ Арендуй автомобиль по выгодной цене!\_ огромный выбор, реальная экономия\_ выгодная цена гарантирована! \_ подобрать».

Согласно п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе») под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация является рекламой в силу, поскольку привлекает внимание у неопределенного круга лиц к объекту рекламирования и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (сервису «booking.com»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Статья 18 Закона «О рекламе» предусматривает, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»). Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Как сообщается заявителем, им согласия, предусмотренного требованиями ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе», какому-либо лицу не давалось, следовательно, данное обстоятельство указывает на признаки нарушения ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

Из вышеизложенного следует, что действия по направлению сообщения на адрес электронной почты заявителя..., без согласия лица, нарушают требования ч. 1 ст. 18 закона «О рекламе».

Местом получения рассматриваемого смс-сообщения является место нахождения гражданина. В данном случае, как указано в заявлении, местом нахождения заявителя является г. Новосибирск, следовательно, местом распространения информации рекламного характера является г. Новосибирск.

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой

ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

**Дата совершения административного правонарушения – 22.05.2018г.**

**Место совершения административного правонарушения – г. Новосибирск.**

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия ООО «Авиакомпания «Победа» (ИНН 9705001313, юридический адрес: 108811, г. Москва, километр Киевское Шоссе 22-й (п. Московский), домовладение 4, стр. 1) образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

По указанному факту возбуждено административное дело.

04.06.2019г. ООО «Авиакомпания «Победа» представило пояснения (вх№ 4025э от 04.06.19г.), согласно которым исчисление срока давности равному одному году привлечения к административной ответственности начинается с даты обнаружения правонарушения. Согласно части 1 статьи 4.5 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения. В соответствии с положениями частей 1 , 2 статьи 4.8 КоАП РФ сроки, предусмотренные настоящим Кодексом, исчисляются часами, сутками, днями, месяцами, годами. Течение срока, определенного периодом, начинается на следующий день после календарной даты или наступления события, которыми определено начало срока. Срок, исчисляемый сутками, истекает в 24 часа последних суток. Срок, исчисляемый месяцами, истекает в соответствующее число последнего месяца, а если этот месяц не имеет соответствующего числа, срок истекает в последние сутки этого месяца. Срок, исчисляемый годами, истекает в соответствующие месяц и число последнего года, в связи с чем, производство по делу о привлечении к административной ответственности подлежит прекращению, в связи с истечением срока давности привлечения Общества к административной ответственности.

07.06.2019г. на рассмотрение данного дела ... и представитель ООО «Авиакомпания «Победа» не явились.

При рассмотрении данного дела, Уполномоченным должностным лицом Новосибирского УФАС России установлено, что срок давности привлечения к административной ответственности лица, в силу ст.4.5 Кодекса РФ об административном правонарушении, за нарушение законодательства о рекламе,

составляет год, со дня совершения правонарушения.

Следовательно, срок давности привлечения ООО «Авиакомпания «Победа» (ИНН 9705001313) к административной ответственности, предусмотренный ст.4.5 Кодекса РФ об административном правонарушении, на момент вынесения настоящего постановления - 07.06.19г., истек.

На основании изложенного и руководствуясь ст. 23.48, п.6 ст. 24.5, ч. 2 ст. 29.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

Производство по делу №054/04/14.3-743/2019 об административном правонарушении в ООО «Авиакомпания «Победа» (ИНН 9705001313, юридический адрес: 108811, г. Москва, километр Киевское Шоссе 22-й (п. Московский), домовладение 4, стр. 1, дата регистрации в качестве юридического лица: 16.09.2014г.) прекратить.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 – 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.